# 2024年12月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 25　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 1,189,680 | 18.7% | 139.9% | 7,875 | 18.0% | 43.4% | 62,016 | 22.0% | 70.7% | 1,022,868 | 19.7% | 147.1% | 12,665 | 2.7% | 68.3% | 84,256 | 22.0% | 272.9% |
| 日本のTVドラマ | 243,186 | 3.8% | 433.8% | 1,570 | 3.6% | 197.3% | 5,253 | 1.9% | 219.5% | 62,232 | 1.2% | 132.5% | 2,470 | 0.5% | 73.7% | 171,661 | 44.9% | 6688.5% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 2,058,688 | 32.4% | 119.1% | 16,138 | 36.9% | 27.9% | 69,629 | 24.7% | 26.6% | 1,959,946 | 37.8% | 139.8% | 4,524 | 1.0% | 462.0% | 8,451 | 2.2% | 113.8% |
| 海外のTVドラマ | −786,809 | − | − | 3,929 | 9.0% | 36.6% | 5,846 | 2.1% | 22.7% | −796,584 | − | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | 300.0% |
| アジア(*)の映画 | 18,842 | 0.3% | 118.7% | 270 | 0.6% | 83.8% | 5,706 | 2.0% | 147.9% | 12,858 | 0.2% | 110.0% | 8 | 0.0% | 2234.7% | 0 | 0.0% | 150.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 350,331 | 5.5% | 172.8% | 364 | 0.8% | 17.5% | 41,187 | 14.6% | 95.3% | 306,870 | 5.9% | 195.6% | 1,910 | 0.4% | 370.6% | 0 | 0.0% | 115.4% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 2,464,118 | 38.8% | 100.2% | 11,256 | 25.7% | 163.5% | 62,954 | 22.3% | 56.5% | 2,176,666 | 42.0% | 96.4% | 134,200 | 29.0% | 329.2% | 79,042 | 20.7% | 190.4% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | −21,022 | − | − | 702 | 1.6% | 6.7% | 7,661 | 2.7% | 14.4% | −29,385 | − | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | 75.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 47,822 | 0.8% | 78.6% | 13 | 0.0% | − | 132 | 0.0% | 1.1% | 26,665 | 0.5% | 62.0% | 948 | 0.2% | 12770.6% | 20,064 | 5.2% | 375.7% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 52,655 | 0.8% | 71.1% | 39 | 0.1% | 17.7% | 1,208 | 0.4% | 97.4% | 36,155 | 0.7% | 54.9% | 15,205 | 3.3% | 226.7% | 48 | 0.0% | 297.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | −6,204 | − | − | 89 | 0.2% | 14.3% | 399 | 0.1% | 20.8% | −6,700 | − | − | 8 | 0.0% | 160.6% | 0 | 0.0% | − |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 37 | 0.0% | 21.8% | 0 | 0.0% | 0.0% | 4 | 0.0% | 17.1% | 29 | 0.0% | 23.3% | 3 | 0.0% | 160.6% | 0 | 0.0% | − |
| 音楽（邦楽） | 403,911 | 6.4% | 99.2% | 1,298 | 3.0% | 89.3% | 1,259 | 0.4% | 220.4% | 268,496 | 5.2% | 101.3% | 132,566 | 28.6% | 94.7% | 291 | 0.1% | − |
| 音楽（洋楽） | 150,585 | 2.4% | 118.1% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 5.0% | 129,620 | 2.5% | 121.4% | 20,965 | 4.5% | 101.4% | 0 | 0.0% | − |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − |
| 芸能・趣味・教養 | 55,613 | 0.9% | 11.1% | 75 | 0.2% | 54.6% | 18,297 | 6.5% | 154.3% | 12,394 | 0.2% | 2.6% | 5,933 | 1.3% | 87.8% | 18,914 | 4.9% | 436.9% |
| スポーツ | 70 | 0.0% | 76.9% | 1 | 0.0% | − | 1 | 0.0% | 3.2% | 68 | 0.0% | 106.6% | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − |
| 成人娯楽 | 1,404 | 0.0% | 512.4% | 10 | 0.0% | 208.0% | 568 | 0.2% | 644.9% | 725 | 0.0% | 471.2% | 100 | 0.0% | 369.5% | 0 | 0.0% | − |
| その他 | 132,160 | 2.1% | 121.4% | 119 | 0.3% | 535.0% | 53 | 0.0% | 73.4% | 93 | 0.0% | 6.4% | 131,894 | 28.5% | 122.9% | 0 | 0.0% | − |
| 計 | 6,355,067 | 100.0% | 85.2% | 43,749 | 100.0% | 39.8% | 282,173 | 100.0% | 45.7% | 5,183,016 | 100.0% | 82.3% | 463,401 | 100.0% | 134.0% | 382,728 | 100.0% | 415.7% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 0.7% | 5.6% | 92.5% | 1.1% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 2.2% | 7.3% | 87.0% | 3.5% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 0.8% | 3.4% | 95.6% | 0.2% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | −0.5% | −0.7% | 101.2% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 1.4% | 30.3% | 68.2% | 0.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 0.1% | 11.8% | 87.6% | 0.5% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.5% | 2.6% | 91.3% | 5.6% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | −3.3% | −36.4% | 139.8% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 0.5% | 96.1% | 3.4% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.1% | 2.3% | 68.7% | 28.9% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | −1.4% | −6.4% | 108.0% | −0.1% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.0% | 12.0% | 78.8% | 9.2% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 0.3% | 66.5% | 32.8% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 86.1% | 13.9% |
| ビデオカラオケ | − | − | − | − | − |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.2% | 49.9% | 33.8% | 16.2% |
| スポーツ | 100.0% | 1.6% | 1.2% | 97.2% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | − | − | − | − | − |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.7% | 40.5% | 51.7% | 7.1% |
| その他 | 100.0% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 99.8% |
| 計 | 100.0% | 0.7% | 4.7% | 86.8% | 7.8% |

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年11月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 25　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 910,909 | 10.5% | 88.8% | 33,950 | 23.4% | 124.5% | 161,038 | 31.6% | 83.2% | 315,175 | 4.6% | 46.3% | 11,253 | 3.4% | 310.7% | 389,493 | 43.3% | 321.7% |
| 日本のTVドラマ | 158,256 | 1.8% | 331.2% | 283 | 0.2% | 72.2% | 7,280 | 1.4% | 297.0% | 144,191 | 2.1% | 359.6% | 2,368 | 0.7% | 95.9% | 4,132 | 0.5% | 174.5% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 402,450 | 4.6% | 82.2% | 76,865 | 52.9% | 198.6% | 125,063 | 24.6% | 79.5% | 194,360 | 2.9% | 70.2% | 1,314 | 0.4% | 9.7% | 4,849 | 0.5% | 165.0% |
| 海外のTVドラマ | 3,135,128 | 36.1% | 1709.8% | 7,384 | 5.1% | 110.9% | 11,048 | 2.2% | 66.1% | 3,116,697 | 45.7% | 1948.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| アジア(*)の映画 | 17,394 | 0.2% | 124.3% | 355 | 0.2% | 85.5% | 4,438 | 0.9% | 68.6% | 12,598 | 0.2% | 190.5% | 3 | 0.0% | 0.5% | 0 | 0.0% | 147.6% |
| アジア(*)のTVドラマ | 293,965 | 3.4% | 78.3% | 640 | 0.4% | 59.2% | 53,001 | 10.4% | 98.8% | 236,216 | 3.5% | 74.3% | 3,148 | 1.0% | 205.0% | 959 | 0.1% | 72.6% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 2,907,134 | 33.4% | 105.8% | 7,969 | 5.5% | 47.8% | 91,376 | 18.0% | 67.0% | 2,262,607 | 33.2% | 96.6% | 47,877 | 14.6% | 64.7% | 497,305 | 55.3% | 277.7% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 79,337 | 0.9% | 131.9% | 15,823 | 10.9% | 137.1% | 10,644 | 2.1% | 22.6% | 52,869 | 0.8% | 3328.3% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 133.3% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 41,150 | 0.5% | 127.5% | 12 | 0.0% | 4718.8% | 12,525 | 2.5% | 587.7% | 27,047 | 0.4% | 96.9% | 1,274 | 0.4% | 1958.3% | 292 | 0.0% | 13.4% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 16,554 | 0.2% | 170.4% | 42 | 0.0% | 13.1% | 1,702 | 0.3% | 102.8% | 9,076 | 0.1% | 656.5% | 5,566 | 1.7% | 88.3% | 168 | 0.0% | 297.7% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 77,667 | 0.9% | 441.8% | 609 | 0.4% | 68.2% | 662 | 0.1% | 42.8% | 76,393 | 1.1% | 504.7% | 3 | 0.0% | 120.6% | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 39 | 0.0% | 34.8% | 25 | 0.0% | 330.2% | 12 | 0.0% | 21.3% | 0 | 0.0% | 0.0% | 1 | 0.0% | 120.6% | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 419,266 | 4.8% | 97.7% | 1,067 | 0.7% | 62.9% | 10,769 | 2.1% | 1520.4% | 268,861 | 3.9% | 90.2% | 137,347 | 41.9% | 108.0% | 1,221 | 0.1% | 81.7% |
| 音楽（洋楽） | 57,878 | 0.7% | 45.7% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 57,878 | 0.8% | 53.2% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 芸能・趣味・教養 | 64,812 | 0.7% | 115.2% | 59 | 0.0% | 49.3% | 18,697 | 3.7% | 153.6% | 39,006 | 0.6% | 103.3% | 6,340 | 1.9% | 137.4% | 710 | 0.1% | 44.9% |
| スポーツ | 76 | 0.0% | 17.7% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 35.6% | 75 | 0.0% | 17.7% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 1,188 | 0.0% | 133.6% | 5 | 0.0% | 356.3% | 614 | 0.1% | 115.9% | 570 | 0.0% | 158.9% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 112,335 | 1.3% | 97.4% | 102 | 0.1% | 27.2% | 50 | 0.0% | 1.3% | 734 | 0.0% | 157.6% | 111,449 | 34.0% | 100.6% | 0 | 0.0% | － |
| 計 | 8,695,537 | 100.0% | 151.7% | 145,192 | 100.0% | 136.7% | 508,920 | 100.0% | 80.0% | 6,814,354 | 100.0% | 157.9% | 327,942 | 100.0% | 90.5% | 899,129 | 100.0% | 288.1% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 6.5% | 30.9% | 60.4% | 2.2% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.2% | 4.7% | 93.6% | 1.5% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 19.3% | 31.5% | 48.9% | 0.3% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 0.2% | 0.4% | 99.4% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 2.0% | 25.5% | 72.4% | 0.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 0.2% | 18.1% | 80.6% | 1.1% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.3% | 3.8% | 93.9% | 2.0% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 19.9% | 13.4% | 66.6% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 30.7% | 66.2% | 3.1% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.3% | 10.4% | 55.4% | 34.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.8% | 0.9% | 98.4% | 0.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 65.9% | 31.0% | 0.0% | 3.0% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 2.6% | 64.3% | 32.9% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.1% | 29.2% | 60.8% | 9.9% |
| スポーツ | 100.0% | 0.0% | 0.6% | 99.4% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.4% | 51.6% | 47.9% | 0.0% |
| その他 | 100.0% | 0.1% | 0.0% | 0.7% | 99.2% |
| 計 | 100.0% | 1.9% | 6.5% | 87.4% | 4.2% |

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年10月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 25　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 708,179 | 9.5% | 90.4% | 16,462 | 7.5% | 133.1% | 110,685 | 20.5% | 152.7% | 385,938 | 6.7% | 67.7% | 11,285 | 3.1% | 162.9% | 183,809 | 32.3% | 150.4% |
| 日本のTVドラマ | 92,911 | 1.3% | 52.5% | 127 | 0.1% | 23.2% | 3,157 | 0.6% | 178.8% | 63,108 | 1.1% | 38.3% | 2,781 | 0.8% | 88.5% | 23,739 | 4.2% | 350.7% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 239,901 | 3.2% | 54.1% | 21,025 | 9.6% | 56.5% | 89,385 | 16.5% | 64.6% | 123,014 | 2.1% | 48.7% | 6,114 | 1.7% | 43.2% | 364 | 0.1% | 35.8% |
| 海外のTVドラマ | 98,320 | 1.3% | 39.1% | 8,361 | 3.8% | 79.0% | 4,000 | 0.7% | 18.3% | 85,960 | 1.5% | 39.2% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 400.0% |
| アジア(*)の映画 | 17,093 | 0.2% | 61.6% | 340 | 0.2% | 141.5% | 7,632 | 1.4% | 126.4% | 9,108 | 0.2% | 84.8% | 6 | 0.0% | － | 8 | 0.0% | 0.1% |
| アジア(*)のTVドラマ | 157,761 | 2.1% | 71.2% | 867 | 0.4% | 51.9% | 44,588 | 8.2% | 77.6% | 107,480 | 1.9% | 66.5% | 4,825 | 1.3% | 515.6% | 0 | 0.0% | 106.7% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 4,943,590 | 66.6% | 143.8% | 168,802 | 76.7% | 5060.5% | 262,928 | 48.6% | 249.9% | 4,059,274 | 70.8% | 127.6% | 128,677 | 35.4% | 123.8% | 323,908 | 56.9% | 748.9% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 12,719 | 0.2% | 27.2% | 2,150 | 1.0% | 21.2% | 4,860 | 0.9% | 348.7% | 5,708 | 0.1% | 16.2% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 49,648 | 0.7% | 164.5% | 10 | 0.0% | 1905.0% | 209 | 0.0% | － | 32,118 | 0.6% | 131.6% | 909 | 0.2% | 817.3% | 16,402 | 2.9% | 286.8% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 36,393 | 0.5% | 30.3% | 223 | 0.1% | 46.3% | 1,696 | 0.3% | 96.7% | 28,804 | 0.5% | 25.7% | 5,409 | 1.5% | 105.5% | 261 | 0.0% | 78.8% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 1,997 | 0.0% | 34.2% | 219 | 0.1% | 26.0% | 333 | 0.1% | 11.1% | 1,446 | 0.0% | 72.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 19 | 0.0% | 21.4% | 2 | 0.0% | 8.2% | 4 | 0.0% | 76.7% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － | 13 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 416,047 | 5.6% | 111.9% | 1,289 | 0.6% | 87.9% | 5,657 | 1.0% | 46.4% | 272,293 | 4.8% | 108.6% | 136,807 | 37.6% | 127.7% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 音楽（洋楽） | 191,411 | 2.6% | 155.2% | 2 | 0.0% | 27.4% | 1 | 0.0% | 14.7% | 173,036 | 3.0% | 164.1% | 18,372 | 5.0% | 102.9% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 芸能・趣味・教養 | 413,809 | 5.6% | 496.6% | 59 | 0.0% | 29.9% | 4,732 | 0.9% | 32.1% | 383,443 | 6.7% | 815.9% | 4,811 | 1.3% | 21.4% | 20,765 | 3.6% | － |
| スポーツ | 46 | 0.0% | 145.6% | 2 | 0.0% | 52.4% | 2 | 0.0% | 73.1% | 43 | 0.0% | 161.3% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 1,337 | 0.0% | 118.4% | 8 | 0.0% | 213.5% | 1,280 | 0.2% | 133.8% | 50 | 0.0% | 35.6% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 44,013 | 0.6% | 35.3% | 13 | 0.0% | 36.8% | 47 | 0.0% | 24.5% | 60 | 0.0% | 12.7% | 43,894 | 12.1% | 35.4% | 0 | 0.0% | － |
| 計 | 7,425,195 | 100.0% | 118.8% | 219,960 | 100.0% | 277.9% | 541,197 | 100.0% | 123.8% | 5,730,881 | 100.0% | 111.5% | 363,889 | 100.0% | 89.6% | 569,269 | 100.0% | 300.5% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 3.1% | 21.1% | 73.6% | 2.2% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.2% | 4.6% | 91.2% | 4.0% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 8.8% | 37.3% | 51.4% | 2.6% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 8.5% | 4.1% | 87.4% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 2.0% | 44.7% | 53.3% | 0.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 0.5% | 28.3% | 68.1% | 3.1% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 3.7% | 5.7% | 87.9% | 2.8% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 16.9% | 38.2% | 44.9% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 0.6% | 96.6% | 2.7% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.6% | 4.7% | 79.7% | 15.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 10.9% | 16.7% | 72.4% | 0.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 37.9% | 62.1% | 0.0% | 0.0% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 1.4% | 65.4% | 32.9% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 90.4% | 9.6% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.0% | 1.2% | 97.6% | 1.2% |
| スポーツ | 100.0% | 3.3% | 3.3% | 93.4% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.6% | 95.7% | 3.7% | 0.0% |
| その他 | 100.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 99.7% |
| 計 | 100.0% | 3.2% | 7.9% | 83.6% | 5.3% |

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年9月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 25　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 672,327 | 10.2% | 73.5% | 12,984 | 9.7% | 74.1% | 112,397 | 22.5% | 39.8% | 414,685 | 7.6% | 90.8% | 10,217 | 3.1% | 88.3% | 122,043 | 75.7% | 83.4% |
| 日本のTVドラマ | 95,144 | 1.4% | 258.9% | 129 | 0.1% | 17.1% | 6,981 | 1.4% | 195.5% | 84,593 | 1.5% | 298.8% | 3,354 | 1.0% | 83.2% | 87 | 0.1% | 118.4% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 1,049,895 | 15.9% | 75.5% | 62,620 | 46.7% | 70.4% | 163,723 | 32.8% | 68.6% | 817,373 | 14.9% | 78.8% | 6,053 | 1.8% | 27.4% | 126 | 0.1% | 3.8% |
| 海外のTVドラマ | 1,741,472 | 26.3% | 75.5% | 17,565 | 13.1% | 101.4% | 3,279 | 0.7% | 6.7% | 1,720,628 | 31.3% | 76.9% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － |
| アジア(*)の映画 | 58,531 | 0.9% | 380.7% | 334 | 0.2% | 85.0% | 7,792 | 1.6% | 123.7% | 50,393 | 0.9% | 580.4% | 12 | 0.0% | 10754.0% | 0 | 0.0% | 157.9% |
| アジア(*)のTVドラマ | 374,221 | 5.7% | 102.3% | 841 | 0.6% | 172.0% | 37,516 | 7.5% | 67.7% | 331,385 | 6.0% | 107.2% | 4,479 | 1.4% | 503.9% | 0 | 0.0% | 114.3% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 1,683,817 | 25.5% | 115.9% | 11,625 | 8.7% | 158.2% | 93,887 | 18.8% | 82.2% | 1,469,632 | 26.8% | 116.9% | 74,540 | 22.7% | 138.3% | 34,134 | 21.2% | 177.6% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 92,079 | 1.4% | 112.3% | 25,079 | 18.7% | 121.1% | 54,449 | 10.9% | 111.1% | 12,551 | 0.2% | 102.3% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 35,350 | 0.5% | 80.1% | 0 | 0.0% | 29.4% | 50 | 0.0% | 0.4% | 30,057 | 0.5% | 116.8% | 967 | 0.3% | 321185.4% | 4,277 | 2.7% | 74.9% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 33,349 | 0.5% | 176.1% | 223 | 0.2% | 47.3% | 1,793 | 0.4% | 101.3% | 20,072 | 0.4% | 194.6% | 10,985 | 3.3% | 187.5% | 275 | 0.2% | 52.8% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 7,385 | 0.1% | 17.9% | 1,410 | 1.1% | 79.9% | 1,041 | 0.2% | 7.0% | 4,928 | 0.1% | 19.9% | 6 | 0.0% | 155.2% | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 44 | 0.0% | 23.2% | 25 | 0.0% | 308.2% | 17 | 0.0% | 13.6% | 0 | 0.0% | 0.0% | 3 | 0.0% | 155.2% | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 395,685 | 6.0% | 107.6% | 1,175 | 0.9% | 63.1% | 6,733 | 1.3% | 504.0% | 256,894 | 4.7% | 101.5% | 130,882 | 39.8% | 117.4% | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（洋楽） | 75,418 | 1.1% | 52.7% | 0 | 0.0% | 0.0% | 2 | 0.0% | 12.8% | 54,792 | 1.0% | 44.9% | 20,624 | 6.3% | 98.1% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 芸能・趣味・教養 | 232,040 | 3.5% | 874.4% | 82 | 0.1% | 86.0% | 7,490 | 1.5% | 96.1% | 219,719 | 4.0% | 2234.1% | 4,565 | 1.4% | 102.4% | 183 | 0.1% | 4.2% |
| スポーツ | 46 | 0.0% | 115.1% | 2 | 0.0% | 55.1% | 2 | 0.0% | 41.5% | 43 | 0.0% | 128.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 2,202 | 0.0% | 286.0% | 10 | 0.0% | 712.6% | 1,850 | 0.4% | 418.6% | 342 | 0.0% | 104.8% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 64,565 | 1.0% | 57.7% | 41 | 0.0% | 14.4% | 78 | 0.0% | 135.6% | 2,090 | 0.0% | 51.4% | 62,356 | 19.0% | 58.1% | 0 | 0.0% | － |
| 計 | 6,613,570 | 100.0% | 90.4% | 134,146 | 100.0% | 84.9% | 499,080 | 100.0% | 59.6% | 5,490,176 | 100.0% | 94.7% | 329,043 | 100.0% | 95.6% | 161,125 | 100.0% | 89.7% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 2.4% | 20.4% | 75.4% | 1.9% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.1% | 7.3% | 89.0% | 3.5% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 6.0% | 15.6% | 77.9% | 0.6% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 1.0% | 0.2% | 98.8% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 0.6% | 13.3% | 86.1% | 0.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 0.2% | 10.0% | 88.6% | 1.2% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.7% | 5.7% | 89.1% | 4.5% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 27.2% | 59.1% | 13.6% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 0.2% | 96.7% | 3.1% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.7% | 5.4% | 60.7% | 33.2% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 19.1% | 14.1% | 66.7% | 0.1% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 56.2% | 37.9% | 0.0% | 5.9% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 1.7% | 64.9% | 33.1% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 72.7% | 27.3% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.0% | 3.2% | 94.8% | 2.0% |
| スポーツ | 100.0% | 3.3% | 3.3% | 93.4% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.4% | 84.0% | 15.5% | 0.0% |
| その他 | 100.0% | 0.1% | 0.1% | 3.2% | 96.6% |
| 計 | 100.0% | 2.1% | 7.7% | 85.1% | 5.1% |

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年8月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 25　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 910,157 | 15.1% | 143.7% | 29,979 | 7.1% | 194.6% | 120,804 | 26.3% | 101.1% | 546,798 | 13.5% | 263.3% | 15,424 | 4.1% | 200.3% | 197,152 | 27.3% | 69.7% |
| 日本のTVドラマ | 341,746 | 5.7% | 263.4% | 1,431 | 0.3% | 602.9% | 7,276 | 1.6% | 339.7% | 243,270 | 6.0% | 197.6% | 2,771 | 0.7% | 114.3% | 86,999 | 12.0% | 4766.8% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 176,632 | 2.9% | 65.7% | 25,318 | 6.0% | 80.9% | 83,319 | 18.1% | 70.9% | 31,923 | 0.8% | 29.8% | 8,595 | 2.3% | 93.2% | 27,477 | 3.8% | 679.3% |
| 海外のTVドラマ | 280,509 | 4.7% | 207.7% | 7,515 | 1.8% | 87.4% | 6,720 | 1.5% | 68.6% | 266,005 | 6.6% | 228.1% | 268 | 0.1% | － | 0 | 0.0% | 300.0% |
| アジア(*)の映画 | 15,316 | 0.3% | 29.7% | 606 | 0.1% | 152.7% | 6,471 | 1.4% | 75.2% | 8,195 | 0.2% | 115.0% | 44 | 0.0% | 10871.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 182,599 | 3.0% | 138.2% | 1,144 | 0.3% | 143.4% | 42,554 | 9.3% | 86.7% | 134,715 | 3.3% | 171.4% | 788 | 0.2% | 36.9% | 3,399 | 0.5% | 217.6% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 3,004,671 | 49.9% | 202.1% | 349,471 | 82.6% | 1509.1% | 166,316 | 36.2% | 118.4% | 2,043,103 | 50.6% | 172.9% | 40,379 | 10.8% | 89.4% | 405,403 | 56.0% | 421.3% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 10,790 | 0.2% | 30.4% | 2,024 | 0.5% | 139.5% | 5,194 | 1.1% | 16.4% | 3,571 | 0.1% | 159.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 66.7% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 42,579 | 0.7% | 135.0% | 3,207 | 0.8% | － | 7,523 | 1.6% | 4165.5% | 29,835 | 0.7% | 101.5% | 109 | 0.0% | 810.0% | 1,904 | 0.3% | 97.5% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 16,044 | 0.3% | 38.4% | 189 | 0.0% | 84.7% | 1,433 | 0.3% | 78.4% | 9,986 | 0.2% | 30.7% | 4,410 | 1.2% | 62.2% | 26 | 0.0% | 35.1% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 2,072 | 0.0% | 64.8% | 169 | 0.0% | 128.7% | 322 | 0.1% | 28.6% | 1,579 | 0.0% | 81.7% | 2 | 0.0% | 48.6% | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 5 | 0.0% | 8.2% | 2 | 0.0% | 371.8% | 2 | 0.0% | 710.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 1 | 0.0% | 48.6% | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 381,605 | 6.3% | 83.4% | 1,329 | 0.3% | 86.0% | 556 | 0.1% | 42.0% | 243,874 | 6.0% | 98.7% | 135,829 | 36.4% | 65.7% | 18 | 0.0% | 3.5% |
| 音楽（洋楽） | 137,760 | 2.3% | 95.0% | 3 | 0.0% | 12.4% | 1 | 0.0% | 50.8% | 113,923 | 2.8% | 91.7% | 23,832 | 6.4% | 115.2% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 芸能・趣味・教養 | 376,384 | 6.3% | 1364.9% | 376 | 0.1% | 557.7% | 8,727 | 1.9% | 47.6% | 361,861 | 9.0% | 6823.7% | 4,347 | 1.2% | 181.6% | 1,073 | 0.1% | 72.1% |
| スポーツ | 69 | 0.0% | 37.5% | 1 | 0.0% | 21.7% | 1 | 0.0% | 21.0% | 66 | 0.0% | 38.7% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 975 | 0.0% | 279.4% | 3 | 0.0% | 28.4% | 531 | 0.1% | 318.9% | 441 | 0.0% | 257.2% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 138,035 | 2.3% | 95.2% | 67 | 0.0% | 283.0% | 1,503 | 0.3% | 70.7% | 267 | 0.0% | 243.9% | 136,198 | 36.5% | 95.5% | 0 | 0.0% | － |
| 計 | 6,017,948 | 100.0% | 161.6% | 422,835 | 100.0% | 507.0% | 459,254 | 100.0% | 91.1% | 4,039,412 | 100.0% | 178.3% | 372,996 | 100.0% | 83.6% | 723,452 | 100.0% | 169.8% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 4.2% | 16.9% | 76.7% | 2.2% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.6% | 2.9% | 95.5% | 1.1% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 17.0% | 55.9% | 21.4% | 5.8% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 2.7% | 2.4% | 94.8% | 0.1% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 4.0% | 42.2% | 53.5% | 0.3% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 0.6% | 23.7% | 75.2% | 0.4% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 13.4% | 6.4% | 78.6% | 1.6% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 18.8% | 48.1% | 33.1% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 7.9% | 18.5% | 73.4% | 0.3% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 1.2% | 8.9% | 62.3% | 27.5% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 8.1% | 15.6% | 76.2% | 0.1% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 36.1% | 47.6% | 0.0% | 16.3% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 0.1% | 63.9% | 35.6% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 82.7% | 17.3% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.1% | 2.3% | 96.4% | 1.2% |
| スポーツ | 100.0% | 2.0% | 1.7% | 96.3% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.3% | 54.5% | 45.2% | 0.0% |
| その他 | 100.0% | 0.0% | 1.1% | 0.2% | 98.7% |
| 計 | 100.0% | 8.0% | 8.7% | 76.3% | 7.0% |

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年7月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 25　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 564,282 | 9.0% | 153.9% | 11,672 | 33.6% | 85.6% | 106,751 | 26.7% | 126.9% | 322,511 | 7.3% | 201.9% | 6,948 | 1.3% | 64.5% | 116,400 | 13.3% | 118.4% |
| 日本のTVドラマ | 106,392 | 1.7% | 175.7% | 325 | 0.9% | 256.2% | 6,378 | 1.6% | 318.2% | 88,884 | 2.0% | 180.6% | 2,456 | 0.5% | 109.8% | 8,349 | 1.0% | 120.1% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 237,474 | 3.8% | 51.7% | 9,191 | 26.4% | 22.4% | 131,299 | 32.8% | 78.6% | 85,195 | 1.9% | 35.1% | 6,814 | 1.3% | 114.2% | 4,973 | 0.6% | 181.7% |
| 海外のTVドラマ | 104,999 | 1.7% | 125.4% | 5,799 | 16.7% | 60.4% | 7,055 | 1.8% | 52.2% | 92,145 | 2.1% | 152.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| アジア(*)の映画 | 16,313 | 0.3% | 126.3% | 347 | 1.0% | 95.9% | 8,252 | 2.1% | 164.7% | 7,701 | 0.2% | 176.5% | 13 | 0.0% | 1.8% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 347,116 | 5.6% | 200.0% | 1,148 | 3.3% | 1304.6% | 29,604 | 7.4% | 41.3% | 314,929 | 7.1% | 312.6% | 1,434 | 0.3% | 128.1% | 0 | 0.0% | 81.3% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 3,833,043 | 61.4% | 90.5% | 3,769 | 10.8% | 1012.1% | 75,315 | 18.8% | 45.5% | 2,780,801 | 63.0% | 76.4% | 249,350 | 47.9% | 229.3% | 723,807 | 82.4% | 222.8% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 67,349 | 1.1% | 147.9% | 1,015 | 2.9% | 12.0% | 1,059 | 0.3% | 3.2% | 65,275 | 1.5% | 1728.2% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 75.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 58,134 | 0.9% | 142.5% | 1 | 0.0% | 245.0% | 6,820 | 1.7% | 84.9% | 47,425 | 1.1% | 165.2% | 227 | 0.0% | 1034.9% | 3,660 | 0.4% | 91.1% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 13,765 | 0.2% | 110.7% | 164 | 0.5% | 85.5% | 1,437 | 0.4% | 64.4% | 6,938 | 0.2% | 195.5% | 5,022 | 1.0% | 82.5% | 204 | 0.0% | 54.9% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 1,807 | 0.0% | 29.6% | 66 | 0.2% | 40.5% | 239 | 0.1% | 6.3% | 1,502 | 0.0% | 70.1% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 118 | 0.0% | 135.5% | 0 | 0.0% | 0.3% | 0 | 0.0% | 0.0% | 110 | 0.0% | 146.4% | 8 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 415,885 | 6.7% | 99.3% | 1,205 | 3.5% | 69.6% | 13,298 | 3.3% | 1009.7% | 251,893 | 5.7% | 80.8% | 149,036 | 28.7% | 144.2% | 453 | 0.1% | 100.0% |
| 音楽（洋楽） | 141,592 | 2.3% | 99.6% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 118,793 | 2.7% | 97.9% | 22,799 | 4.4% | 110.2% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 芸能・趣味・教養 | 263,068 | 4.2% | 1151.7% | 49 | 0.1% | 64.0% | 11,265 | 2.8% | 344.6% | 227,730 | 5.2% | 7079.5% | 3,846 | 0.7% | 27.5% | 20,178 | 2.3% | 872.4% |
| スポーツ | 70 | 0.0% | 17.3% | 2 | 0.0% | － | 1 | 0.0% | 20.6% | 66 | 0.0% | 16.7% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 1,383 | 0.0% | 155.5% | 6 | 0.0% | 414.2% | 980 | 0.2% | 185.1% | 397 | 0.0% | 110.7% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 72,736 | 1.2% | 82.3% | 27 | 0.1% | 81.6% | 51 | 0.0% | 3.8% | 441 | 0.0% | 750.5% | 72,216 | 13.9% | 83.1% | 0 | 0.0% | － |
| 計 | 6,245,524 | 100.0% | 101.2% | 34,789 | 100.0% | 45.8% | 399,804 | 100.0% | 71.0% | 4,412,736 | 100.0% | 93.3% | 520,170 | 100.0% | 144.3% | 878,024 | 100.0% | 198.4% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 2.6% | 23.8% | 72.0% | 1.6% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.3% | 6.5% | 90.7% | 2.5% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 4.0% | 56.5% | 36.6% | 2.9% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 5.5% | 6.7% | 87.8% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 2.1% | 50.6% | 47.2% | 0.1% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 0.3% | 8.5% | 90.7% | 0.4% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.1% | 2.4% | 89.4% | 8.0% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 1.5% | 1.6% | 96.9% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 12.5% | 87.1% | 0.4% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 1.2% | 10.6% | 51.2% | 37.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 3.7% | 13.2% | 83.1% | 0.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 93.0% | 6.9% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 3.2% | 60.6% | 35.9% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 83.9% | 16.1% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.0% | 4.6% | 93.8% | 1.6% |
| スポーツ | 100.0% | 3.4% | 1.2% | 95.3% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.4% | 70.9% | 28.7% | 0.0% |
| その他 | 100.0% | 0.0% | 0.1% | 0.6% | 99.3% |
| 計 | 100.0% | 0.6% | 7.4% | 82.2% | 9.7% |

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年6月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 25　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 727,968 | 10.2% | 47.5% | 9,921 | 3.2% | 70.1% | 106,838 | 14.5% | 85.3% | 373,217 | 7.1% | 27.5% | 11,685 | 2.7% | 168.3% | 226,307 | 63.7% | 887.8% |
| 日本のTVドラマ | 80,726 | 1.1% | 29.2% | 334 | 0.1% | 162.5% | 3,142 | 0.4% | 120.4% | 74,764 | 1.4% | 102.6% | 2,449 | 0.6% | 237.9% | 35 | 0.0% | 0.0% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 675,029 | 9.5% | 86.1% | 61,968 | 20.2% | 67.1% | 191,313 | 25.9% | 64.5% | 416,394 | 7.9% | 108.0% | 5,284 | 1.2% | 92.2% | 69 | 0.0% | 1.8% |
| 海外のTVドラマ | 541,551 | 7.6% | 35.9% | 20,469 | 6.7% | 105.2% | 27,268 | 3.7% | 102.5% | 493,014 | 9.4% | 33.7% | 800 | 0.2% | － | 0 | 0.0% | 400.0% |
| アジア(*)の映画 | 16,039 | 0.2% | 113.1% | 298 | 0.1% | 80.4% | 7,741 | 1.0% | 183.8% | 7,990 | 0.2% | 136.2% | 10 | 0.0% | 79941.7% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 875,343 | 12.3% | 317.8% | 1,266 | 0.4% | 1832.4% | 37,688 | 5.1% | 52.2% | 834,185 | 15.8% | 422.3% | 2,203 | 0.5% | 39.2% | 0 | 0.0% | 78.6% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 3,325,942 | 46.8% | 138.0% | 168,827 | 54.9% | 633.9% | 226,458 | 30.6% | 132.2% | 2,646,971 | 50.2% | 124.4% | 155,277 | 35.5% | 220.7% | 128,408 | 36.2% | 909.0% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 78,786 | 1.1% | 61.2% | 40,843 | 13.3% | 102.3% | 36,475 | 4.9% | 43.7% | 1,469 | 0.0% | 27.3% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 18,173 | 0.3% | 51.7% | 0 | 0.0% | 0.0% | −3,460 | −0.5% | −2432.5% | 21,568 | 0.4% | 92.8% | 66 | 0.0% | 285.4% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 15,545 | 0.2% | 55.8% | 163 | 0.1% | 73.2% | 1,824 | 0.2% | 83.1% | 8,519 | 0.2% | 49.4% | 5,011 | 1.1% | 82.2% | 28 | 0.0% | 1.4% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 6,214 | 0.1% | 34.9% | 1,791 | 0.6% | 65.4% | 2,358 | 0.3% | 45.6% | 2,060 | 0.0% | 20.8% | 6 | 0.0% | 94.5% | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 48 | 0.0% | 43.9% | 30 | 0.0% | 155.7% | 16 | 0.0% | 50.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 3 | 0.0% | 94.5% | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 496,783 | 7.0% | 137.6% | 1,332 | 0.4% | 77.3% | 91,599 | 12.4% | 12894.8% | 257,076 | 4.9% | 102.7% | 146,497 | 33.5% | 135.3% | 279 | 0.1% | － |
| 音楽（洋楽） | 151,215 | 2.1% | 105.5% | 2 | 0.0% | 21.3% | 5 | 0.0% | 70.8% | 130,402 | 2.5% | 107.1% | 20,805 | 4.8% | 96.4% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 芸能・趣味・教養 | 17,243 | 0.2% | 117.6% | 71 | 0.0% | 96.6% | 8,674 | 1.2% | 140.5% | 2,678 | 0.1% | 57.0% | 5,743 | 1.3% | 232.8% | 77 | 0.0% | 6.2% |
| スポーツ | 61 | 0.0% | 43.4% | 0 | 0.0% | 0.0% | 1 | 0.0% | 30.9% | 60 | 0.0% | 44.6% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 1,146 | 0.0% | 91.5% | 5 | 0.0% | 81.0% | 902 | 0.1% | 145.0% | 234 | 0.0% | 37.5% | 5 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 81,408 | 1.1% | 94.5% | 32 | 0.0% | 4.1% | 35 | 0.0% | 311.0% | 39 | 0.0% | 9.6% | 81,302 | 18.6% | 95.7% | 0 | 0.0% | － |
| 計 | 7,109,221 | 100.0% | 93.4% | 307,352 | 100.0% | 154.6% | 738,878 | 100.0% | 92.6% | 5,270,640 | 100.0% | 87.2% | 437,147 | 100.0% | 139.6% | 355,204 | 100.0% | 135.8% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 2.0% | 21.3% | 74.4% | 2.3% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.4% | 3.9% | 92.7% | 3.0% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 9.2% | 28.3% | 61.7% | 0.8% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 3.8% | 5.0% | 91.0% | 0.1% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 1.9% | 48.3% | 49.8% | 0.1% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 0.1% | 4.3% | 95.3% | 0.3% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 5.3% | 7.1% | 82.8% | 4.9% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 51.8% | 46.3% | 1.9% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | － | 99.6% | 0.4% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 1.0% | 11.8% | 54.9% | 32.3% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 28.8% | 37.9% | 33.1% | 0.1% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 62.0% | 32.2% | 0.0% | 5.7% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 18.4% | 51.8% | 29.5% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 86.2% | 13.8% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.4% | 50.5% | 15.6% | 33.5% |
| スポーツ | 100.0% | 0.0% | 1.5% | 98.5% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.4% | 78.7% | 20.4% | 0.5% |
| その他 | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 99.9% |
| 計 | 100.0% | 4.6% | 10.9% | 78.0% | 6.5% |

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年5月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 26　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 2,363,024 | 27.9% | 558.7% | 17,324 | 20.6% | 119.4% | 278,352 | 40.7% | 280.3% | 1,859,958 | 28.3% | 824.3% | 7,753 | 1.8% | 98.8% | 199,637 | 28.4% | 263.8% |
| 日本のTVドラマ | 145,334 | 1.7% | 121.6% | 170 | 0.2% | 96.4% | 4,366 | 0.6% | 156.7% | 137,631 | 2.1% | 121.2% | 3,117 | 0.7% | 120.5% | 51 | 0.0% | 10.7% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 440,098 | 5.2% | 104.0% | 22,069 | 26.3% | 38.3% | 139,441 | 20.4% | 91.1% | 258,237 | 3.9% | 127.7% | 11,636 | 2.6% | 188.2% | 8,715 | 1.2% | 209.3% |
| 海外のTVドラマ | 144,248 | 1.7% | 175.8% | 2,786 | 3.3% | 49.0% | 6,808 | 1.0% | 39.9% | 134,654 | 2.0% | 227.1% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 400.0% |
| アジア(*)の映画 | 20,273 | 0.2% | 205.2% | 294 | 0.4% | 123.1% | 5,418 | 0.8% | 145.9% | 13,165 | 0.2% | 311.7% | 1,395 | 0.3% | 1884.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 269,232 | 3.2% | 76.0% | 904 | 1.1% | 678.1% | 45,672 | 6.7% | 63.8% | 216,171 | 3.3% | 77.7% | 1,980 | 0.5% | 42.3% | 4,505 | 0.6% | 30034993.3% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 4,208,882 | 49.6% | 187.5% | 38,168 | 45.5% | 303.6% | 126,897 | 18.5% | 64.5% | 3,516,556 | 53.5% | 190.1% | 59,928 | 13.6% | 155.8% | 467,333 | 66.4% | 315.8% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 61,505 | 0.7% | 1223.1% | 161 | 0.2% | 147.7% | 55,670 | 8.1% | 5009.0% | 5,673 | 0.1% | 149.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 37,939 | 0.4% | 161.8% | 0 | 0.0% | 0.0% | 8,421 | 1.2% | 1132.1% | 26,537 | 0.4% | 146.2% | 485 | 0.1% | 4140.8% | 2,495 | 0.4% | 55.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 14,222 | 0.2% | 94.3% | 224 | 0.3% | 88.6% | 1,612 | 0.2% | 75.9% | 8,013 | 0.1% | 140.0% | 4,333 | 1.0% | 63.7% | 41 | 0.0% | 21.7% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 2,413 | 0.0% | 176.0% | 105 | 0.1% | 44.5% | 761 | 0.1% | 146.3% | 1,546 | 0.0% | 251.9% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 489,985 | 5.8% | 126.7% | 1,533 | 1.8% | 88.1% | 871 | 0.1% | 204.4% | 272,334 | 4.1% | 103.6% | 215,228 | 49.0% | 176.7% | 18 | 0.0% | 38.3% |
| 音楽（洋楽） | 144,010 | 1.7% | 88.9% | 32 | 0.0% | 42.1% | 10 | 0.0% | 10.5% | 116,650 | 1.8% | 85.7% | 27,318 | 6.2% | 106.0% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 芸能・趣味・教養 | 41,054 | 0.5% | 57.1% | 43 | 0.1% | 95.0% | 9,683 | 1.4% | 83.1% | 3,686 | 0.1% | 6.7% | 6,817 | 1.6% | 265.2% | 20,824 | 3.0% | 762.4% |
| スポーツ | 46 | 0.0% | 113.2% | 2 | 0.0% | 59.2% | 2 | 0.0% | 45.0% | 43 | 0.0% | 125.7% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 897 | 0.0% | 75.6% | 10 | 0.0% | 107.9% | 715 | 0.1% | 100.0% | 157 | 0.0% | 33.9% | 15 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 100,125 | 1.2% | 70.1% | 96 | 0.1% | 0.9% | 10 | 0.0% | 67.9% | 347 | 0.0% | 204.3% | 99,672 | 22.7% | 75.2% | 0 | 0.0% | － |
| 計 | 8,483,285 | 100.0% | 189.9% | 83,922 | 100.0% | 81.0% | 684,708 | 100.0% | 121.9% | 6,571,359 | 100.0% | 204.4% | 439,677 | 100.0% | 125.9% | 703,620 | 100.0% | 296.3% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 0.8% | 12.9% | 86.0% | 0.4% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.1% | 3.0% | 94.7% | 2.1% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 5.1% | 32.3% | 59.9% | 2.7% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 1.9% | 4.7% | 93.3% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 1.5% | 26.7% | 64.9% | 6.9% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 0.3% | 17.3% | 81.7% | 0.7% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 1.0% | 3.4% | 94.0% | 1.6% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.3% | 90.5% | 9.2% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 23.8% | 74.9% | 1.4% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 1.6% | 11.4% | 56.5% | 30.6% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 4.4% | 31.6% | 64.1% | 0.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 0.2% | 55.6% | 43.9% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 81.0% | 19.0% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.2% | 47.9% | 18.2% | 33.7% |
| スポーツ | 100.0% | 4.5% | 3.3% | 92.2% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 1.1% | 79.7% | 17.5% | 1.7% |
| その他 | 100.0% | 0.1% | 0.0% | 0.3% | 99.5% |
| 計 | 100.0% | 1.1% | 8.8% | 84.5% | 5.7% |

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年4月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 26　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 1,224,653 | 16.2% | 73.2% | 14,104 | 34.3% | 97.2% | 142,896 | 37.0% | 104.4% | 1,005,950 | 17.6% | 74.2% | 11,141 | 1.9% | 130.7% | 50,561 | 6.3% | 32.4% |
| 日本のTVドラマ | 172,850 | 2.3% | 80.6% | 283 | 0.7% | 162.9% | 2,804 | 0.7% | 156.7% | 139,837 | 2.4% | 66.6% | 2,656 | 0.4% | 114.3% | 27,270 | 3.4% | 73119.3% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 217,452 | 2.9% | 43.0% | 12,156 | 29.5% | 51.7% | 108,980 | 28.2% | 85.5% | 93,586 | 1.6% | 27.4% | 1,439 | 0.2% | 17.4% | 1,292 | 0.2% | 25.7% |
| 海外のTVドラマ | 305,907 | 4.0% | 84.1% | 8,208 | 19.9% | 199.1% | 7,125 | 1.8% | 39.6% | 290,574 | 5.1% | 85.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 200.0% |
| アジア(*)の映画 | 15,904 | 0.2% | 53.5% | 396 | 1.0% | 100.9% | 6,598 | 1.7% | 117.0% | 8,455 | 0.1% | 36.6% | 300 | 0.1% | 51.6% | 156 | 0.0% | 623064.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 88,294 | 1.2% | 23.9% | 978 | 2.4% | 754.5% | 40,327 | 10.4% | 57.7% | 44,946 | 0.8% | 15.4% | 2,043 | 0.3% | 24.9% | 0 | 0.0% | 70.0% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 4,426,476 | 58.6% | 135.1% | 3,230 | 7.9% | 4.8% | 60,607 | 15.7% | 27.6% | 3,396,037 | 59.4% | 124.7% | 253,274 | 42.3% | 102.7% | 713,328 | 88.5% | 3683.0% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 84,621 | 1.1% | 334.9% | 213 | 0.5% | 24.7% | 1,428 | 0.4% | 7.3% | 82,980 | 1.5% | 1713.0% | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | 75.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 40,219 | 0.5% | 86.3% | 0 | 0.0% | 0.0% | 5,709 | 1.5% | 132.5% | 29,497 | 0.5% | 85.9% | 1,974 | 0.3% | 1121.1% | 3,039 | 0.4% | 39.1% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 139,328 | 1.8% | 95.5% | 47 | 0.1% | 117.3% | 1,942 | 0.5% | 48.8% | 129,531 | 2.3% | 98.7% | 6,457 | 1.1% | 67.6% | 1,351 | 0.2% | 119.2% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 2,436 | 0.0% | 93.6% | 87 | 0.2% | 47.8% | 381 | 0.1% | 21.7% | 1,967 | 0.0% | 297.9% | 0 | 0.0% | 95.8% | 0 | 0.0% | − |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 108 | 0.0% | 148.3% | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | 1.3% | 108 | 0.0% | 150.5% | 0 | 0.0% | 95.8% | 0 | 0.0% | − |
| 音楽（邦楽） | 476,621 | 6.3% | 134.2% | 1,331 | 3.2% | 86.8% | 185 | 0.0% | −2.2% | 318,615 | 5.6% | 119.7% | 156,075 | 26.0% | 163.4% | 415 | 0.1% | 100.0% |
| 音楽（洋楽） | 151,193 | 2.0% | 98.5% | 6 | 0.0% | 4.0% | 8 | 0.0% | 5.2% | 129,654 | 2.3% | 98.2% | 21,524 | 3.6% | 102.3% | 0 | 0.0% | − |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − |
| 芸能・趣味・教養 | 80,211 | 1.1% | 564.0% | 72 | 0.2% | 130.0% | 4,934 | 1.3% | 137.9% | 48,488 | 0.8% | 939.2% | 18,525 | 3.1% | 595.2% | 8,191 | 1.0% | 354.3% |
| スポーツ | 63 | 0.0% | 69.8% | 1 | 0.0% | 41.3% | 2 | 0.0% | 19.9% | 59 | 0.0% | 78.5% | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − | 0 | 0.0% | − |
| 成人娯楽 | 2,823 | 0.0% | 163.1% | 3 | 0.0% | 259.6% | 2,654 | 0.7% | 270.8% | 156 | 0.0% | 22.1% | 10 | 0.0% | 23.3% | 0 | 0.0% | − |
| その他 | 124,478 | 1.6% | 37.4% | 26 | 0.1% | 237.6% | 54 | 0.0% | 472.0% | 637 | 0.0% | 1509.4% | 123,761 | 20.7% | 37.2% | 0 | 0.0% | − |
| 計 | 7,553,636 | 100.0% | 100.6% | 41,142 | 100.0% | 36.6% | 386,634 | 100.0% | 63.9% | 5,721,078 | 100.0% | 97.6% | 599,179 | 100.0% | 81.3% | 805,603 | 100.0% | 419.8% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 1.2% | 12.2% | 85.7% | 0.9% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.2% | 1.9% | 96.1% | 1.8% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 5.6% | 50.4% | 43.3% | 0.7% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 2.7% | 2.3% | 95.0% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 2.5% | 41.9% | 53.7% | 1.9% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 1.1% | 45.7% | 50.9% | 2.3% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.1% | 1.6% | 91.5% | 6.8% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.3% | 1.7% | 98.1% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 15.4% | 79.3% | 5.3% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.0% | 1.4% | 93.9% | 4.7% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 3.6% | 15.7% | 80.8% | 0.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 99.9% | 0.1% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 0.0% | 66.9% | 32.8% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 85.8% | 14.2% |
| ビデオカラオケ | − | − | − | − | − |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.1% | 6.9% | 67.3% | 25.7% |
| スポーツ | 100.0% | 2.0% | 3.6% | 94.4% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | − | − | − | − | − |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.1% | 94.0% | 5.5% | 0.3% |
| その他 | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 99.4% |
| 計 | 100.0% | 0.6% | 5.7% | 84.8% | 8.9% |

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年3月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 25　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 1,427,127 | 16.1% | 187.7% | 14,298 | 6.3% | 95.0% | 91,038 | 13.3% | 84.5% | 1,282,219 | 17.0% | 229.2% | 3,828 | 1.3% | 17.5% | 35,743 | 36.7% | 63.5% |
| 日本のTVドラマ | 66,635 | 0.8% | 108.2% | 213 | 0.1% | 124.7% | 2,946 | 0.4% | 117.2% | 58,901 | 0.8% | 105.2% | 4,068 | 1.4% | 178.5% | 507 | 0.5% | 78.4% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 1,909,982 | 21.6% | 196.7% | 69,259 | 30.7% | 93.8% | 305,050 | 44.5% | 70.3% | 1,524,632 | 20.2% | 337.0% | 7,409 | 2.5% | 78.2% | 3,631 | 3.7% | 293.5% |
| 海外のTVドラマ | 2,108,608 | 23.8% | 117.0% | 11,650 | 5.2% | 77.2% | 19,748 | 2.9% | 29.9% | 2,077,210 | 27.6% | 120.7% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 300.0% |
| アジア(*)の映画 | 51,871 | 0.6% | 329.6% | 442 | 0.2% | 125.4% | 22,405 | 3.3% | 356.8% | 26,723 | 0.4% | 307.0% | 2,300 | 0.8% | 572.6% | 0 | 0.0% | 130.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 115,044 | 1.3% | 51.9% | 1,229 | 0.5% | 912.1% | 29,896 | 4.4% | 40.9% | 81,043 | 1.1% | 58.7% | 2,876 | 1.0% | 30.6% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 2,206,306 | 24.9% | 119.4% | 81,068 | 35.9% | 39.4% | 154,490 | 22.5% | 39.6% | 1,882,611 | 25.0% | 164.3% | 43,690 | 14.8% | 76.1% | 44,446 | 45.6% | 90.8% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 131,221 | 1.5% | 210.0% | 44,124 | 19.5% | 420.7% | 29,259 | 4.3% | 63.4% | 57,838 | 0.8% | 987.6% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 30,631 | 0.3% | 64.9% | 1 | 0.0% | 114.7% | 1,201 | 0.2% | 20.0% | 26,408 | 0.4% | 87.9% | 304 | 0.1% | 167.0% | 2,718 | 2.8% | 24.7% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 13,475 | 0.2% | 49.6% | 470 | 0.2% | 84.9% | 1,711 | 0.2% | 66.0% | 6,389 | 0.1% | 37.8% | 4,872 | 1.6% | 68.9% | 33 | 0.0% | 157.7% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 5,840 | 0.1% | 19.7% | 1,319 | 0.6% | 124.7% | 2,294 | 0.3% | 12.1% | 2,217 | 0.0% | 22.9% | 9 | 0.0% | 174.1% | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 71 | 0.0% | 61.6% | 36 | 0.0% | 523.8% | 31 | 0.0% | 92.7% | 0 | 0.0% | 0.0% | 4 | 0.0% | 174.1% | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 402,639 | 4.6% | 174.1% | 1,622 | 0.7% | 114.3% | 866 | 0.1% | 9.1% | 268,542 | 3.6% | 207.2% | 131,609 | 44.5% | 145.0% | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（洋楽） | 137,059 | 1.5% | 59.9% | 10 | 0.0% | 3.1% | 6 | 0.0% | 7.0% | 116,437 | 1.5% | 55.7% | 20,606 | 7.0% | 105.0% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 芸能・趣味・教養 | 168,811 | 1.9% | 512.7% | 51 | 0.0% | 91.1% | 24,567 | 3.6% | 359.5% | 127,044 | 1.7% | 4552.7% | 6,856 | 2.3% | 221.7% | 10,293 | 10.6% | 51.1% |
| スポーツ | 74 | 0.0% | 90.1% | 1 | 0.0% | 10.4% | 2 | 0.0% | 2.7% | 71 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 665 | 0.0% | 37.4% | 5 | 0.0% | 46.7% | 471 | 0.1% | 29.7% | 188 | 0.0% | 106.4% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 67,881 | 0.8% | 82.3% | 34 | 0.0% | 579.3% | 100 | 0.0% | 122.9% | 639 | 0.0% | 306.6% | 67,109 | 22.7% | 81.6% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 計 | 8,843,939 | 100.0% | 136.6% | 225,832 | 100.0% | 69.6% | 686,082 | 100.0% | 58.6% | 7,539,114 | 100.0% | 166.3% | 295,540 | 100.0% | 97.3% | 97,372 | 100.0% | 69.9% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 1.0% | 6.5% | 92.2% | 0.3% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.3% | 4.5% | 89.1% | 6.2% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 3.6% | 16.0% | 80.0% | 0.4% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 0.6% | 0.9% | 98.5% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 0.9% | 43.2% | 51.5% | 4.4% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 1.1% | 26.0% | 70.4% | 2.5% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 3.7% | 7.1% | 87.1% | 2.0% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 33.6% | 22.3% | 44.1% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 4.3% | 94.6% | 1.1% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 3.5% | 12.7% | 47.5% | 36.2% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 22.6% | 39.3% | 38.0% | 0.2% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 50.7% | 43.5% | 0.0% | 5.8% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.4% | 0.2% | 66.7% | 32.7% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 85.0% | 15.0% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.0% | 15.5% | 80.1% | 4.3% |
| スポーツ | 100.0% | 1.9% | 2.5% | 95.6% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.7% | 70.9% | 28.4% | 0.0% |
| その他 | 100.0% | 0.1% | 0.1% | 0.9% | 98.9% |
| 計 | 100.0% | 2.6% | 7.8% | 86.2% | 3.4% |

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年2月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 26　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 718,403 | 14.8% | 38.7% | 20,612 | 15.1% | 73.2% | 117,899 | 22.5% | 101.0% | 450,274 | 13.2% | 28.7% | 5,188 | 1.2% | 22.3% | 124,431 | 33.8% | 102.9% |
| 日本のTVドラマ | 113,737 | 2.3% | 247.6% | 284 | 0.2% | 196.2% | 1,830 | 0.3% | 55.9% | 107,154 | 3.2% | 304.1% | 3,263 | 0.8% | 46.8% | 1,206 | 0.3% | 381.9% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 754,523 | 15.5% | 124.4% | 69,793 | 51.3% | 734.2% | 222,171 | 42.3% | 178.2% | 451,504 | 13.3% | 98.2% | 6,300 | 1.5% | 68.0% | 4,755 | 1.3% | 136.3% |
| 海外のTVドラマ | 202,862 | 4.2% | 120.2% | 11,708 | 8.6% | 88.8% | 7,822 | 1.5% | 53.6% | 183,332 | 5.4% | 130.1% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 24,199 | 0.5% | 187.8% | 669 | 0.5% | 186.0% | 7,366 | 1.4% | 146.8% | 16,164 | 0.5% | 260.2% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.4% |
| アジア(*)のTVドラマ | 128,907 | 2.7% | 39.7% | 991 | 0.7% | 305.4% | 39,000 | 7.4% | 49.9% | 85,375 | 2.5% | 36.3% | 2,207 | 0.5% | 25.2% | 1,334 | 0.4% | 57.3% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 2,013,218 | 41.5% | 113.7% | 8,693 | 6.4% | 135.0% | 91,216 | 17.4% | 75.3% | 1,625,992 | 47.8% | 115.6% | 79,666 | 18.8% | 66.4% | 207,650 | 56.4% | 177.8% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 53,491 | 1.1% | 305.2% | 20,675 | 15.2% | 12157.1% | 26,269 | 5.0% | 4419.8% | 6,547 | 0.2% | 39.1% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 44,938 | 0.9% | 127.2% | 10 | 0.0% | 284.7% | 3,840 | 0.7% | 2274.1% | 27,500 | 0.8% | 85.1% | 40 | 0.0% | 13.3% | 13,548 | 3.7% | 534.5% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 21,530 | 0.4% | 136.0% | 291 | 0.2% | 95.7% | 1,451 | 0.3% | 60.7% | 7,423 | 0.2% | 100.3% | 12,172 | 2.9% | 221.5% | 194 | 0.1% | 80.3% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 17,639 | 0.4% | 125.5% | 741 | 0.5% | 449.5% | 986 | 0.2% | 55.1% | 15,912 | 0.5% | 131.6% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 25 | 0.0% | 32.9% | 12 | 0.0% | － | 14 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 456,671 | 9.4% | 119.9% | 1,460 | 1.1% | 83.0% | 357 | 0.1% | 64.7% | 281,994 | 8.3% | 110.0% | 171,898 | 40.5% | 140.5% | 963 | 0.3% | 7529.6% |
| 音楽（洋楽） | 159,200 | 3.3% | 94.6% | 12 | 0.0% | 38.9% | 5 | 0.0% | 3.8% | 129,589 | 3.8% | 94.1% | 29,594 | 7.0% | 97.3% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 芸能・趣味・教養 | 28,888 | 0.6% | 39.9% | 80 | 0.1% | 141.8% | 2,769 | 0.5% | 17.1% | 5,414 | 0.2% | 10.7% | 6,385 | 1.5% | 190.3% | 14,240 | 3.9% | 685.3% |
| スポーツ | 203 | 0.0% | 217.7% | 19 | 0.0% | 163.0% | 5 | 0.0% | 5.7% | 179 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 2,215 | 0.0% | 208.2% | 15 | 0.0% | 178.4% | 2,026 | 0.4% | 291.0% | 175 | 0.0% | 48.7% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 114,731 | 2.4% | 124.1% | 98 | 0.1% | 2432.0% | 78 | 0.0% | 653.3% | 6,968 | 0.2% | 3109.4% | 107,587 | 25.4% | 116.7% | 0 | 0.0% | － |
| 計 | 4,855,381 | 100.0% | 87.0% | 136,162 | 100.0% | 224.6% | 525,103 | 100.0% | 108.0% | 3,401,495 | 100.0% | 77.9% | 424,299 | 100.0% | 100.1% | 368,322 | 100.0% | 148.1% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 3.5% | 19.8% | 75.8% | 0.9% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.3% | 1.6% | 95.2% | 2.9% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 9.3% | 29.6% | 60.2% | 0.8% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 5.8% | 3.9% | 90.4% | 0.0% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 2.8% | 30.4% | 66.8% | 0.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 0.8% | 30.6% | 66.9% | 1.7% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.5% | 5.1% | 90.1% | 4.4% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 38.7% | 49.1% | 12.2% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 12.2% | 87.6% | 0.1% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 1.4% | 6.8% | 34.8% | 57.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 4.2% | 5.6% | 90.2% | 0.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 46.8% | 53.2% | 0.0% | 0.0% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 0.1% | 61.9% | 37.7% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 81.4% | 18.6% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.5% | 18.9% | 37.0% | 43.6% |
| スポーツ | 100.0% | 9.4% | 2.3% | 88.3% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.7% | 91.4% | 7.9% | 0.0% |
| その他 | 100.0% | 0.1% | 0.1% | 6.1% | 93.8% |
| 計 | 100.0% | 3.0% | 11.7% | 75.8% | 9.5% |

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）

# 2024年1月度　映像配信月間売上統計報告

| 回答社数 |
|---|
| 26　社 |

一般社団法人　日本映像ソフト協会

<金額>

（金額単位：千円）

| | 合　計 | 構成比 | 前年同月比 | EST 購入サービス | 構成比 | 前年同月比 | TVOD 都度課金サービス | 構成比 | 前年同月比 | SVOD 定額見放題サービス | 構成比 | 前年同月比 | 業務用(含ADVOD) | 構成比 | 前年同月比 | 分配受(*) | 構成比 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 529,170 | 8.8% | 86.2% | 15,755 | 29.0% | 112.9% | 76,271 | 17.5% | 78.8% | 352,484 | 7.7% | 86.4% | 12,497 | 2.5% | 70.8% | 72,163 | 14.9% | 92.9% |
| 日本のTVドラマ | 162,399 | 2.7% | 292.9% | 393 | 0.7% | 401.6% | 1,411 | 0.3% | 48.0% | 131,753 | 2.9% | 616.5% | 3,301 | 0.7% | 66.0% | 25,542 | 5.3% | 98.1% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 576,118 | 9.5% | 140.3% | 22,896 | 42.1% | 52.7% | 110,420 | 25.4% | 117.1% | 425,652 | 9.3% | 169.4% | 16,295 | 3.3% | 91.6% | 854 | 0.2% | 22.0% |
| 海外のTVドラマ | 77,723 | 1.3% | 134.8% | 7,775 | 14.3% | 118.4% | 3,810 | 0.9% | 35.3% | 65,977 | 1.4% | 166.8% | 162 | 0.0% | 21.7% | 0 | 0.0% | 200.0% |
| アジア(*)の映画 | 14,241 | 0.2% | 79.6% | 352 | 0.6% | 130.8% | 4,380 | 1.0% | 120.7% | 8,075 | 0.2% | 59.0% | 817 | 0.2% | 275.2% | 617 | 0.1% | 2371753.8% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100,523 | 1.7% | 54.0% | 1,374 | 2.5% | 137.1% | 38,462 | 8.8% | 47.3% | 59,382 | 1.3% | 65.0% | 1,305 | 0.3% | 10.5% | 0 | 0.0% | 42.3% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 3,627,092 | 60.0% | 106.5% | 3,785 | 7.0% | 1.3% | 118,352 | 27.2% | 28.6% | 2,974,459 | 64.9% | 120.6% | 151,655 | 30.9% | 77.4% | 378,841 | 78.3% | 756.6% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 85,785 | 1.4% | 114.3% | 138 | 0.3% | 1.2% | 1,127 | 0.3% | 3.7% | 84,520 | 1.8% | 253.4% | 1 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 77,841 | 1.3% | 178.7% | 13 | 0.0% | － | 49,048 | 11.3% | 26478.7% | 24,195 | 0.5% | 67.2% | 170 | 0.0% | － | 4,415 | 0.9% | 60.2% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 19,106 | 0.3% | 112.4% | 255 | 0.5% | 83.7% | 1,745 | 0.4% | 57.6% | 9,057 | 0.2% | 188.5% | 7,698 | 1.6% | 91.2% | 350 | 0.1% | 84.5% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 1,864 | 0.0% | 50.7% | 48 | 0.1% | 4.2% | 299 | 0.1% | 29.6% | 1,517 | 0.0% | 99.8% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100 | 0.0% | 100.5% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － | 100 | 0.0% | 105.0% | 0 | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | － |
| 音楽（邦楽） | 514,474 | 8.5% | 137.8% | 1,460 | 2.7% | 69.7% | 14,774 | 3.4% | 2083.5% | 313,406 | 6.8% | 118.3% | 184,420 | 37.6% | 175.4% | 414 | 0.1% | 91.4% |
| 音楽（洋楽） | 148,182 | 2.5% | 97.4% | 8 | 0.0% | 49.9% | 10 | 0.0% | 10.8% | 123,756 | 2.7% | 97.5% | 24,409 | 5.0% | 96.9% | 0 | 0.0% | － |
| ビデオカラオケ | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 芸能・趣味・教養 | 28,659 | 0.5% | 66.2% | 96 | 0.2% | 186.2% | 12,017 | 2.8% | 72.2% | 6,341 | 0.1% | 102.8% | 9,874 | 2.0% | 183.0% | 330 | 0.1% | 2.2% |
| スポーツ | 225 | 0.0% | 212.7% | 29 | 0.1% | 147.9% | 10 | 0.0% | 12.0% | 186 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | 100.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| 成人娯楽 | 2,066 | 0.0% | 112.0% | 1 | 0.0% | 4.3% | 1,986 | 0.5% | 191.0% | 79 | 0.0% | 10.0% | 0 | 0.0% | － | 0 | 0.0% | － |
| その他 | 79,059 | 1.3% | 85.1% | 22 | 0.0% | 175.9% | 1,330 | 0.3% | 8998.1% | 42 | 0.0% | 1.6% | 77,664 | 15.8% | 86.1% | 0 | 0.0% | － |
| 計 | 6,044,625 | 100.0% | 108.9% | 54,400 | 100.0% | 15.1% | 435,451 | 100.0% | 57.6% | 4,580,982 | 100.0% | 121.5% | 490,267 | 100.0% | 101.3% | 483,524 | 100.0% | 267.3% |

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

| | 合計 | EST | TVOD | SVOD | 業務用（含ADVOD） |
|---|---|---|---|---|---|
| 邦画（TVドラマを除く） | 100.0% | 3.4% | 16.7% | 77.1% | 2.7% |
| 日本のTVドラマ | 100.0% | 0.3% | 1.0% | 96.3% | 2.4% |
| 洋画（TVドラマを除く） | 100.0% | 4.0% | 19.2% | 74.0% | 2.8% |
| 海外のTVドラマ | 100.0% | 10.0% | 4.9% | 84.9% | 0.2% |
| アジア(*)の映画 | 100.0% | 2.6% | 32.1% | 59.3% | 6.0% |
| アジア(*)のTVドラマ | 100.0% | 1.4% | 38.3% | 59.1% | 1.3% |
| 日本アニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.1% | 3.6% | 91.6% | 4.7% |
| 海外のアニメーション（一般向け） | 100.0% | 0.2% | 1.3% | 98.5% | 0.0% |
| 日本の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 0.0% | 66.8% | 33.0% | 0.2% |
| 日本の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 1.4% | 9.3% | 48.3% | 41.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション） | 100.0% | 2.6% | 16.0% | 81.4% | 0.0% |
| 海外の子供向け（アニメーション以外） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| 音楽（邦楽） | 100.0% | 0.3% | 2.9% | 61.0% | 35.9% |
| 音楽（洋楽） | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 83.5% | 16.5% |
| ビデオカラオケ | － | － | － | － | － |
| 芸能・趣味・教養 | 100.0% | 0.3% | 42.4% | 22.4% | 34.9% |
| スポーツ | 100.0% | 12.7% | 4.6% | 82.6% | 0.0% |
| 学校教育・企業教育・語学教育 | － | － | － | － | － |
| 成人娯楽 | 100.0% | 0.0% | 96.1% | 3.8% | 0.0% |
| その他 | 100.0% | 0.0% | 1.7% | 0.1% | 98.2% |
| 計 | 100.0% | 1.0% | 7.8% | 82.4% | 8.8% |

(*)分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと（消費者レベルの市場規模とは異なる）