

2022年12月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
26 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	1,128,345	14.3%	12,401	11.2%	113,720	12.2%	952,294	14.8%	18,901	5.4%	31,030	38.0%	100.0%	1.1%	10.4%	86.8%	1.7%	
日本のTVドラマ	65,199	0.8%	57	0.1%	2,782	0.3%	55,673	0.9%	3,919	1.1%	2,768	3.4%	100.0%	0.1%	4.5%	89.2%	6.3%	
洋画 (TVドラマを除く)	1,520,777	19.3%	61,964	56.0%	381,832	41.0%	1,055,382	16.4%	16,197	4.6%	5,402	6.6%	100.0%	4.1%	25.2%	69.6%	1.1%	
海外のTVドラマ	284,506	3.6%	8,228	7.4%	48,144	5.2%	226,882	3.5%	1,252	0.4%	0	0.0%	100.0%	2.9%	16.9%	79.7%	0.4%	
アジア ^(*) の映画	21,370	0.3%	274	0.2%	5,285	0.6%	13,127	0.2%	2,684	0.8%	0	0.0%	100.0%	1.3%	24.7%	61.4%	12.6%	
アジア ^(*) のTVドラマ	457,071	5.8%	56	0.1%	88,293	9.5%	359,041	5.6%	9,681	2.7%	0	0.0%	100.0%	0.0%	19.3%	78.6%	2.1%	
日本アニメーション (一般向け)	3,310,783	41.9%	15,304	13.8%	158,378	17.0%	3,058,650	47.6%	63,057	17.9%	15,393	18.9%	100.0%	0.5%	4.8%	92.8%	1.9%	
海外のアニメーション (一般向け)	114,053	1.4%	9,276	8.4%	75,139	8.1%	29,628	0.5%	10	0.0%	0	0.0%	100.0%	8.1%	65.9%	26.0%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	81,694	1.0%	0	0.0%	13,657	1.5%	42,235	0.7%	59	0.0%	25,744	31.5%	100.0%	0.0%	24.4%	75.5%	0.1%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	81,941	1.0%	507	0.5%	2,022	0.2%	72,982	1.1%	6,362	1.8%	67	0.1%	100.0%	0.6%	2.5%	89.1%	7.8%	
海外の子供向け (アニメーション)	48,964	0.6%	1,086	1.0%	18,321	2.0%	29,552	0.5%	5	0.0%	0	0.0%	100.0%	2.2%	37.4%	60.4%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	140	0.0%	1	0.0%	44	0.0%	93	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.5%	31.4%	66.5%	1.6%	
音楽 (邦楽)	434,662	5.5%	1,391	1.3%	9,400	1.0%	324,452	5.1%	99,419	28.2%	0	0.0%	100.0%	0.3%	2.2%	74.6%	22.9%	
音楽 (洋楽)	145,871	1.8%	43	0.0%	119	0.0%	124,555	1.9%	21,153	6.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.1%	85.4%	14.5%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	95,176	1.2%	19	0.0%	13,711	1.5%	77,442	1.2%	2,793	0.8%	1,211	1.5%	100.0%	0.0%	14.6%	82.4%	3.0%	
スポーツ	80	0.0%	15	0.0%	65	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	18.2%	81.8%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,164	0.0%	9	0.0%	704	0.1%	451	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.8%	60.5%	38.7%	0.0%	
その他	107,551	1.4%	16	0.0%	8	0.0%	78	0.0%	107,448	30.4%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.1%	99.9%	
計	7,899,347	100.0%	110,647	100.0%	931,627	100.0%	6,422,516	100.0%	352,941	100.0%	81,615	100.0%	100.0%	1.4%	11.9%	82.2%	4.5%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年11月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
26 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	2,576,630	36.7%	15,035	11.5%	117,044	16.2%	2,233,606	40.3%	17,852	5.4%	193,092	64.3%	100.0%	0.6%	4.9%	93.7%	0.7%	
日本のTVドラマ	55,212	0.8%	135	0.1%	4,335	0.6%	42,783	0.8%	1,912	0.6%	6,046	2.0%	100.0%	0.3%	8.8%	87.0%	3.9%	
洋画 (TVドラマを除く)	700,553	10.0%	49,742	38.0%	200,865	27.8%	428,648	7.7%	18,471	5.6%	2,826	0.9%	100.0%	7.1%	28.8%	61.4%	2.6%	
海外のTVドラマ	541,238	7.7%	13,856	10.6%	35,325	4.9%	491,258	8.9%	800	0.2%	0	0.0%	100.0%	2.6%	6.5%	90.8%	0.1%	
アジア ^(A) の映画	31,146	0.4%	237	0.2%	2,859	0.4%	27,934	0.5%	117	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.8%	9.2%	89.7%	0.4%	
アジア ^(A) のTVドラマ	359,585	5.1%	500	0.4%	72,996	10.1%	276,338	5.0%	7,920	2.4%	1,830	0.6%	100.0%	0.1%	20.4%	77.2%	2.2%	
日本アニメーション (一般向け)	1,894,389	26.9%	28,515	21.8%	136,913	19.0%	1,602,051	28.9%	39,166	11.9%	87,744	29.2%	100.0%	1.6%	7.6%	88.7%	2.2%	
海外のアニメーション (一般向け)	74,890	1.1%	18,171	13.9%	49,099	6.8%	7,051	0.1%	21	0.0%	548	0.2%	100.0%	24.4%	66.0%	9.5%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	35,271	0.5%	5	0.0%	241	0.0%	31,363	0.6%	0	0.0%	3,662	1.2%	100.0%	0.0%	0.8%	99.2%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	16,674	0.2%	1,306	1.0%	2,519	0.3%	5,089	0.1%	7,684	2.3%	75	0.0%	100.0%	7.9%	15.2%	30.7%	46.3%	
海外の子供向け (アニメーション)	14,520	0.2%	1,739	1.3%	10,273	1.4%	2,503	0.0%	5	0.0%	0	0.0%	100.0%	12.0%	70.8%	17.2%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	114	0.0%	11	0.0%	15	0.0%	86	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	100.0%	10.0%	13.0%	75.1%	1.9%	
音楽 (邦楽)	393,804	5.6%	1,671	1.3%	1,245	0.2%	276,755	5.0%	113,537	34.6%	597	0.2%	100.0%	0.4%	0.3%	70.4%	28.9%	
音楽 (洋楽)	141,151	2.0%	30	0.0%	88	0.0%	118,100	2.1%	22,934	7.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.1%	83.7%	16.2%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	97,026	1.4%	66	0.1%	87,223	12.1%	3,500	0.1%	2,363	0.7%	3,873	1.3%	100.0%	0.1%	93.6%	3.8%	2.5%	
スポーツ	95	0.0%	23	0.0%	72	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	24.1%	75.9%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,898	0.0%	3	0.0%	731	0.1%	1,163	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.2%	38.5%	61.3%	0.0%	
その他	95,964	1.4%	14	0.0%	136	0.0%	801	0.0%	95,013	29.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.1%	0.8%	99.0%	
計	7,030,159	100.0%	131,062	100.0%	721,979	100.0%	5,549,028	100.0%	327,797	100.0%	300,294	100.0%	100.0%	1.9%	10.7%	82.5%	4.9%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年10月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
26 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	559,620	9.4%	11,567	9.2%	114,100	18.6%	341,297	7.3%	13,796	3.3%	78,859	55.0%	100.0%	2.4%	23.7%	71.0%	2.9%	
日本のTVドラマ	88,371	1.5%	125	0.1%	2,931	0.5%	81,782	1.8%	3,443	0.8%	90	0.1%	100.0%	0.1%	3.3%	92.6%	3.9%	
洋画 (TVドラマを除く)	503,863	8.5%	22,951	18.3%	140,331	22.9%	332,541	7.2%	6,762	1.6%	1,279	0.9%	100.0%	4.6%	27.9%	66.2%	1.3%	
海外のTVドラマ	274,306	4.6%	6,062	4.8%	22,332	3.6%	245,908	5.3%	4	0.0%	0	0.0%	100.0%	2.2%	8.1%	89.6%	0.0%	
アジア ^(A) の映画	20,250	0.3%	212	0.2%	3,337	0.5%	16,291	0.4%	411	0.1%	0	0.0%	100.0%	1.0%	16.5%	80.4%	2.0%	
アジア ^(A) のTVドラマ	267,223	4.5%	422	0.3%	54,818	8.9%	205,897	4.4%	6,086	1.4%	0	0.0%	100.0%	0.2%	20.5%	77.1%	2.3%	
日本アニメーション (一般向け)	3,294,962	55.4%	80,281	64.2%	210,517	34.3%	2,878,982	61.9%	72,576	17.2%	52,605	36.7%	100.0%	2.5%	6.5%	88.8%	2.2%	
海外のアニメーション (一般向け)	51,555	0.9%	337	0.3%	47,594	7.8%	3,624	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.7%	92.3%	7.0%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	45,861	0.8%	2	0.0%	-	-	38,769	0.8%	0	0.0%	7,126	5.0%	100.0%	0.0%	-0.1%	100.1%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	120,546	2.0%	1,124	0.9%	7,224	1.2%	104,359	2.2%	6,577	1.6%	1,263	0.9%	100.0%	0.9%	6.1%	87.5%	5.5%	
海外の子供向け (アニメーション)	4,688	0.1%	230	0.2%	3,147	0.5%	1,311	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	4.9%	67.1%	28.0%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	84	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	84	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
音楽 (邦楽)	392,063	6.6%	1,677	1.3%	1,087	0.2%	276,591	6.0%	112,256	26.7%	453	0.3%	100.0%	0.4%	0.3%	70.6%	28.7%	
音楽 (洋楽)	139,154	2.3%	27	0.0%	135	0.0%	116,665	2.5%	22,326	5.3%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.1%	83.8%	16.0%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	11,917	0.2%	67	0.1%	4,684	0.8%	3,859	0.1%	1,721	0.4%	1,586	1.1%	100.0%	0.6%	45.3%	37.4%	16.7%	
スポーツ	121	0.0%	18	0.0%	103	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	14.5%	85.5%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,828	0.0%	1	0.0%	1,301	0.2%	526	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.1%	71.2%	28.8%	0.0%	
その他	175,334	2.9%	19	0.0%	11	0.0%	93	0.0%	175,211	41.6%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.1%	99.9%	
計	5,951,746	100.0%	125,122	100.0%	613,652	100.0%	4,648,578	100.0%	421,169	100.0%	143,262	100.0%	100.0%	2.2%	10.6%	80.0%	7.3%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年9月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
26 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比				
邦画 (TVドラマを除く)	501,460	8.0%	69.4%	19,179	13.8%	76.2%	107,116	15.9%	127.2%	293,654	5.8%	56.9%	26,979	7.6%	166.3%	54,532	60.7%	67.0%
日本のTVドラマ	26,247	0.4%	46.2%	111	0.1%	63.9%	3,448	0.5%	213.9%	18,524	0.4%	33.9%	2,827	0.8%	1267608.5%	1,337	1.5%	411.4%
洋画 (TVドラマを除く)	1,456,603	23.1%	124.7%	73,748	53.0%	110.5%	312,525	46.3%	68.0%	1,044,748	20.7%	169.7%	22,661	6.4%	145.8%	2,921	3.3%	27.4%
海外のTVドラマ	1,983,925	31.5%	150.3%	14,121	10.1%	98.7%	35,053	5.2%	52.5%	1,934,719	38.4%	156.4%	33	0.0%	1.8%	0	0.0%	100.0%
アジア ⁽ⁱ⁾ の映画	15,331	0.2%	44.0%	262	0.2%	58.4%	2,854	0.4%	34.0%	10,110	0.2%	40.9%	2,105	0.6%	164.6%	0	0.0%	172.7%
アジア ⁽ⁱ⁾ のTVドラマ	170,958	2.7%	87.4%	353	0.3%	73.7%	49,375	7.3%	105.1%	110,717	2.2%	80.4%	10,513	3.0%	102.2%	0	0.0%	450.0%
日本アニメーション (一般向け)	1,199,877	19.1%	83.7%	4,719	3.4%	61.2%	91,704	13.6%	98.7%	1,019,932	20.3%	87.9%	58,068	16.4%	77.6%	25,454	28.3%	25.8%
海外のアニメーション (一般向け)	88,506	1.4%	24.9%	23,257	16.7%	146.9%	31,028	4.6%	9.3%	32,815	0.7%	421.2%	1,406	0.4%	-	0	0.0%	200.0%
日本の子供向け (アニメーション)	48,261	0.8%	135.2%	0	0.0%	10.6%	10,183	1.5%	53.7%	35,498	0.7%	217.6%	20	0.0%	-	2,560	2.8%	620.5%
日本の子供向け (アニメーション以外)	113,906	1.8%	503.3%	209	0.1%	125.3%	2,615	0.4%	117.0%	104,457	2.1%	920.7%	6,577	1.9%	74.8%	49	0.1%	54.6%
海外の子供向け (アニメーション)	54,786	0.9%	496.3%	1,416	1.0%	155.8%	20,863	3.1%	1438.1%	32,499	0.6%	374.4%	9	0.0%	-	0	0.0%	-
海外の子供向け (アニメーション以外)	23	0.0%	26.5%	11	0.0%	-	8	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	4	0.0%	-	0	0.0%	-
音楽 (邦楽)	389,005	6.2%	147.8%	1,598	1.1%	57.4%	1,098	0.2%	10.7%	273,762	5.4%	163.8%	111,945	31.7%	135.3%	602	0.7%	144.8%
音楽 (洋楽)	144,891	2.3%	128.8%	17	0.0%	51.2%	119	0.0%	227.2%	121,066	2.4%	124.7%	23,688	6.7%	155.0%	0	0.0%	-
ビデオカラオケ	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
芸能・趣味・教養	12,582	0.2%	36.1%	104	0.1%	132.6%	4,949	0.7%	28.6%	2,359	0.0%	26.9%	2,782	0.8%	115.7%	2,388	2.7%	37.6%
スポーツ	142	0.0%	2574.5%	29	0.0%	733.9%	113	0.0%	74830.5%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
成人娯楽	2,703	0.0%	116.9%	6	0.0%	58.7%	1,997	0.3%	110.4%	700	0.0%	142.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-
その他	83,892	1.3%	109.9%	2	0.0%	3.2%	65	0.0%	160.3%	91	0.0%	15.3%	83,735	23.7%	110.7%	0	0.0%	0.0%
計	6,293,098	100.0%	107.6%	139,141	100.0%	103.1%	675,111	100.0%	59.0%	5,035,651	100.0%	123.9%	353,352	100.0%	115.9%	89,842	100.0%	45.3%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年8月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
26 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	789,934	17.9%	13,444	22.8%	82,669	14.3%	554,068	18.2%	15,481	3.8%	124,271	38.1%	100.0%	2.0%	12.4%	83.2%	2.3%	
日本のTVドラマ	89,013	2.0%	93	0.2%	2,937	0.5%	67,097	2.2%	1,813	0.4%	17,073	5.2%	100.0%	0.1%	4.1%	93.3%	2.5%	
洋画 (TVドラマを除く)	820,874	18.6%	25,899	43.9%	206,846	35.8%	579,233	19.0%	7,862	1.9%	1,034	0.3%	100.0%	3.2%	25.2%	70.7%	1.0%	
海外のTVドラマ	362,651	8.2%	7,317	12.4%	50,917	8.8%	302,494	9.9%	1,923	0.5%	0	0.0%	100.0%	2.0%	14.0%	83.4%	0.5%	
アジア ^(A) の映画	14,898	0.3%	281	0.5%	3,570	0.6%	9,741	0.3%	1,306	0.3%	0	0.0%	100.0%	1.9%	24.0%	65.4%	8.8%	
アジア ^(A) のTVドラマ	180,288	4.1%	497	0.8%	54,909	9.5%	118,135	3.9%	6,330	1.6%	417	0.1%	100.0%	0.3%	30.5%	65.7%	3.5%	
日本アニメーション (一般向け)	1,255,311	28.4%	8,149	13.8%	116,911	20.2%	894,548	29.4%	67,443	16.5%	168,261	51.5%	100.0%	0.7%	10.8%	82.3%	6.2%	
海外のアニメーション (一般向け)	51,472	1.2%	522	0.9%	46,899	8.1%	4,051	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	100.0%	1.0%	91.1%	7.9%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	39,539	0.9%	13	0.0%	545	0.1%	35,296	1.2%	0	0.0%	3,686	1.1%	100.0%	0.0%	1.5%	98.4%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	113,908	2.6%	121	0.2%	2,600	0.4%	104,465	3.4%	6,577	1.6%	145	0.0%	100.0%	0.1%	2.3%	91.8%	5.8%	
海外の子供向け (アニメーション)	5,734	0.1%	163	0.3%	4,186	0.7%	1,384	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	2.8%	73.0%	24.1%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	91	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	88	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	3.0%	0.0%	97.0%	0.0%	
音楽 (邦楽)	376,953	8.5%	2,339	4.0%	1,241	0.2%	242,538	8.0%	122,408	30.0%	8,427	2.6%	100.0%	0.6%	0.3%	65.8%	33.2%	
音楽 (洋楽)	152,320	3.5%	29	0.0%	167	0.0%	126,214	4.1%	25,910	6.4%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.1%	82.9%	17.0%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	10,143	0.2%	40	0.1%	2,014	0.3%	2,362	0.1%	2,622	0.6%	3,105	1.0%	100.0%	0.6%	28.6%	33.6%	37.3%	
スポーツ	193	0.0%	43	0.1%	150	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	22.2%	77.8%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	2,299	0.1%	14	0.0%	1,613	0.3%	672	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.6%	70.2%	29.2%	0.0%	
その他	148,329	3.4%	9	0.0%	10	0.0%	282	0.0%	148,028	36.3%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	99.8%	
計	4,413,950	100.0%	58,976	100.0%	578,185	100.0%	3,042,668	100.0%	407,702	100.0%	326,420	100.0%	100.0%	1.4%	14.1%	74.4%	10.0%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年7月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
26 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比				
邦画 (TVドラマを除く)	749,450	14.6%	131.5%	44,777	19.8%	348.1%	58,236	9.7%	56.6%	525,109	14.7%	145.1%	13,956	2.8%	93.5%	107,372	41.5%	138.6%
日本のTVドラマ	42,600	0.8%	152.3%	98	0.0%	97.8%	3,399	0.6%	117.4%	37,053	1.0%	149.4%	1,803	0.4%	370885.6%	246	0.1%	135.7%
洋画 (TVドラマを除く)	666,809	12.9%	91.4%	145,617	64.6%	493.0%	216,668	36.3%	109.4%	254,872	7.1%	51.6%	49,144	10.0%	782.1%	507	0.2%	31.8%
海外のTVドラマ	68,576	1.3%	23.6%	15,816	7.0%	198.8%	8,822	1.5%	36.0%	43,895	1.2%	17.0%	43	0.0%	94.5%	0	0.0%	-
アジア ⁽ⁱ⁾ の映画	25,428	0.5%	84.9%	478	0.2%	77.1%	4,446	0.7%	37.5%	6,349	0.2%	37.1%	14,154	2.9%	4825.9%	0	0.0%	0.0%
アジア ⁽ⁱ⁾ のTVドラマ	179,251	3.5%	38.5%	616	0.3%	212.6%	57,090	9.6%	142.5%	113,634	3.2%	27.1%	7,909	1.6%	138.6%	0	0.0%	21.0%
日本アニメーション (一般向け)	2,482,965	48.2%	180.8%	6,593	2.9%	70.9%	84,605	14.2%	87.5%	2,068,825	57.8%	182.1%	184,908	37.6%	430.4%	138,034	53.3%	156.3%
海外のアニメーション (一般向け)	132,848	2.6%	297.4%	8,459	3.7%	230.3%	120,862	20.2%	301.1%	3,527	0.1%	419.9%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	200.0%
日本の子供向け (アニメーション)	56,643	1.1%	191.1%	0	0.0%	13.2%	11,221	1.9%	1634.1%	36,654	1.0%	137.8%	0	0.0%	0.0%	8,768	3.4%	373.4%
日本の子供向け (アニメーション以外)	114,097	2.2%	594.4%	145	0.1%	73.8%	2,626	0.4%	85.0%	104,140	2.9%	2208.0%	6,577	1.3%	58.8%	610	0.2%	-
海外の子供向け (アニメーション)	6,709	0.1%	57.5%	1,129	0.5%	263.6%	4,267	0.7%	221.1%	1,313	0.0%	14.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-
海外の子供向け (アニメーション以外)	85	0.0%	77.5%	7	0.0%	-	1	0.0%	38.5%	76	0.0%	71.8%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-
音楽 (邦楽)	377,964	7.3%	128.5%	1,681	0.7%	60.7%	1,398	0.2%	38.3%	259,441	7.3%	132.1%	114,991	23.4%	125.9%	453	0.2%	-
音楽 (洋楽)	142,597	2.8%	107.7%	15	0.0%	32.8%	80	0.0%	184.8%	118,642	3.3%	110.8%	23,859	4.9%	94.5%	0	0.0%	-
ビデオカラオケ	3	0.0%	-	0	0.0%	-	2	0.0%	-	2	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
芸能・趣味・教養	29,938	0.6%	19.7%	25	0.0%	38.7%	22,272	3.7%	34.5%	2,487	0.1%	3.2%	2,334	0.5%	77.4%	2,819	1.1%	41.0%
スポーツ	212	0.0%	2462.8%	50	0.0%	765.0%	162	0.0%	40709.3%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
成人娯楽	1,873	0.0%	111.3%	48	0.0%	461.6%	1,236	0.2%	94.1%	589	0.0%	164.1%	0	0.0%	-	0	0.0%	-
その他	71,955	1.4%	82.4%	26	0.0%	14.9%	15	0.0%	2.8%	93	0.0%	53.0%	71,821	14.6%	83.1%	0	0.0%	-
計	5,150,001	100.0%	120.9%	225,582	100.0%	331.6%	597,411	100.0%	100.8%	3,576,700	100.0%	114.1%	491,501	100.0%	171.0%	258,809	100.0%	146.3%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年6月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
26 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	633,298	16.2%	11,883	9.1%	68,610	9.4%	488,607	18.7%	15,442	4.8%	48,756	44.3%	100.0%	2.0%	11.7%	83.6%	2.6%	
日本のTVドラマ	43,394	1.1%	67	0.1%	3,558	0.5%	35,238	1.3%	2,393	0.7%	2,138	1.9%	100.0%	0.2%	8.6%	85.4%	5.8%	
洋画 (TVドラマを除く)	625,716	16.0%	73,910	56.6%	409,417	56.2%	116,602	4.5%	19,389	6.0%	6,398	5.8%	100.0%	11.9%	66.1%	18.8%	3.1%	
海外のTVドラマ	621,969	15.9%	13,164	10.1%	76,788	10.5%	531,874	20.4%	142	0.0%	0	0.0%	100.0%	2.1%	12.3%	85.5%	0.0%	
アジア ^(A) の映画	9,995	0.3%	213	0.2%	3,455	0.5%	6,134	0.2%	193	0.1%	0	0.0%	100.0%	2.1%	34.6%	61.4%	1.9%	
アジア ^(A) のTVドラマ	209,017	5.4%	833	0.6%	60,124	8.3%	135,108	5.2%	12,952	4.0%	0	0.0%	100.0%	0.4%	28.8%	64.6%	6.2%	
日本アニメーション (一般向け)	1,041,509	26.7%	4,710	3.6%	62,710	8.6%	872,520	33.4%	60,815	18.8%	40,754	37.1%	100.0%	0.5%	6.3%	87.2%	6.1%	
海外のアニメーション (一般向け)	52,784	1.4%	21,690	16.6%	30,296	4.2%	798	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	41.1%	57.4%	1.5%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	33,251	0.9%	3	0.0%	141	0.0%	23,760	0.9%	0	0.0%	9,347	8.5%	100.0%	0.0%	0.6%	99.4%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	12,835	0.3%	157	0.1%	2,225	0.3%	3,432	0.1%	7,021	2.2%	0	0.0%	100.0%	1.2%	17.3%	26.7%	54.7%	
海外の子供向け (アニメーション)	22,063	0.6%	1,820	1.4%	7,535	1.0%	12,696	0.5%	11	0.0%	0	0.0%	100.0%	8.2%	34.2%	57.5%	0.1%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	79	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	70	0.0%	5	0.0%	0	0.0%	100.0%	5.4%	0.0%	88.6%	6.0%	
音楽 (邦楽)	341,497	8.7%	2,012	1.5%	1,743	0.2%	217,035	8.3%	120,708	37.3%	0	0.0%	100.0%	0.6%	0.5%	63.6%	35.3%	
音楽 (洋楽)	140,354	3.6%	26	0.0%	166	0.0%	114,417	4.4%	25,745	8.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.1%	81.5%	18.3%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	56,610	1.5%	37	0.0%	-441	-	52,308	2.0%	2,112	0.7%	2,594	2.4%	100.0%	0.1%	-0.8%	96.8%	3.9%	
スポーツ	270	0.0%	37	0.0%	232	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	13.8%	86.2%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	2,018	0.1%	11	0.0%	1,659	0.2%	348	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.5%	82.2%	17.3%	0.0%	
その他	56,826	1.5%	9	0.0%	7	0.0%	95	0.0%	56,715	17.5%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	99.8%	
計	3,903,484	100.0%	130,586	100.0%	728,227	100.0%	2,611,042	100.0%	323,643	100.0%	109,987	100.0%	100.0%	3.4%	19.2%	68.8%	8.5%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年5月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
26 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)					
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比									
邦画 (TVドラマを除く)	965,440	21.5%	115.5%	12,482	11.8%	81.5%	87,147	12.4%	73.6%	727,804	24.2%	114.8%	13,286	3.1%	161.2%	124,721	52.3%	206.8%	100.0%	1.5%	10.4%	86.6%	1.6%
日本のTVドラマ	57,588	1.3%	60.7%	98	0.1%	68.0%	3,269	0.5%	158.6%	50,597	1.7%	54.9%	2,623	0.6%	588052.2%	1,001	0.4%	198.9%	100.0%	0.2%	5.8%	89.4%	4.6%
洋画 (TVドラマを除く)	579,874	12.9%	136.7%	66,282	62.6%	167.5%	253,517	36.1%	137.3%	251,325	8.3%	141.0%	8,045	1.9%	62.6%	704	0.3%	7.9%	100.0%	11.4%	43.8%	43.4%	1.4%
海外のTVドラマ	254,093	5.7%	66.8%	5,649	5.3%	61.7%	12,852	1.8%	34.3%	235,253	7.8%	70.5%	339	0.1%	245.0%	0	0.0%	-	100.0%	2.2%	5.1%	92.6%	0.1%
アジア ⁽ⁱ⁾ の映画	15,706	0.3%	70.6%	202	0.2%	44.3%	3,672	0.5%	47.5%	8,825	0.3%	63.0%	3,007	0.7%	6176.0%	0	0.0%	-	100.0%	1.3%	23.4%	56.2%	19.1%
アジア ⁽ⁱ⁾ のTVドラマ	263,399	5.9%	171.2%	830	0.8%	195.6%	51,590	7.3%	121.7%	205,060	6.8%	201.4%	5,813	1.3%	152.2%	106	0.0%	2.0%	100.0%	0.3%	19.6%	77.9%	2.2%
日本アニメーション (一般向け)	1,475,463	32.9%	82.5%	14,134	13.3%	156.7%	157,425	22.4%	98.8%	1,146,616	38.1%	79.4%	50,283	11.7%	96.5%	107,005	44.9%	86.0%	100.0%	1.0%	11.5%	83.8%	3.7%
海外のアニメーション (一般向け)	46,868	1.0%	96.5%	3,092	2.9%	25.8%	42,475	6.0%	137.2%	1,301	0.0%	23.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	100.0%	6.6%	90.6%	2.8%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	30,009	0.7%	29.3%	32	0.0%	112.7%	329	0.0%	0.9%	26,813	0.9%	92.4%	0	0.0%	-	2,835	1.2%	7.6%	100.0%	0.1%	1.2%	98.7%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション以外)	13,043	0.3%	52.5%	119	0.1%	106.8%	2,178	0.3%	96.3%	3,430	0.1%	47.2%	7,021	1.6%	46.9%	295	0.1%	132.4%	100.0%	0.9%	17.1%	26.9%	55.1%
海外の子供向け (アニメーション)	9,491	0.2%	25.5%	597	0.6%	36.1%	5,312	0.8%	40.3%	3,582	0.1%	16.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	100.0%	6.3%	56.0%	37.7%	0.0%
海外の子供向け (アニメーション以外)	135	0.0%	291.9%	0	0.0%	0.0%	48	0.0%	138.6%	87	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	35.6%	64.4%	0.0%
音楽 (邦楽)	408,964	9.1%	124.7%	2,280	2.2%	48.4%	2,613	0.4%	391.7%	231,670	7.7%	125.9%	171,864	39.9%	123.9%	539	0.2%	1780.1%	100.0%	0.6%	0.6%	56.7%	42.1%
音楽 (洋楽)	149,133	3.3%	123.8%	24	0.0%	101.9%	79	0.0%	144.1%	117,405	3.9%	130.5%	31,624	7.3%	103.9%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.1%	78.7%	21.2%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
芸能・趣味・教養	84,913	1.9%	96.3%	46	0.0%	84.4%	78,796	11.2%	260.8%	2,204	0.1%	4.1%	2,611	0.6%	116.9%	1,256	0.5%	58.0%	100.0%	0.1%	94.2%	2.6%	3.1%
スポーツ	130	0.0%	7118.9%	17	0.0%	32392.6%	113	0.0%	22159.3%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	13.4%	86.6%	0.0%	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
成人娯楽	1,189	0.0%	84.7%	2	0.0%	91.4%	1,015	0.1%	99.1%	133	0.0%	35.2%	40	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	0.1%	85.3%	11.2%	3.3%
その他	135,463	3.0%	143.5%	7	0.0%	7.7%	10	0.0%	0.2%	883	0.0%	37.1%	134,563	31.2%	153.7%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	0.7%	99.3%
計	4,490,901	100.0%	98.0%	105,893	100.0%	114.2%	702,439	100.0%	104.8%	3,012,990	100.0%	93.3%	431,118	100.0%	122.8%	238,461	100.0%	99.6%	100.0%	2.5%	16.5%	70.9%	10.1%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年4月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
26 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)	
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比					
邦画 (TVドラマを除く)	508,850	10.4%	51.0%	9,850	12.8%	78.6%	83,194	18.0%	88.4%	254,020	6.8%	38.4%	6,521	1.6%	31.9%	155,264	75.7%	74.5%	1.8%
日本のTVドラマ	227,659	4.7%	781.9%	83	0.1%	53.3%	3,998	0.9%	201.7%	221,069	5.9%	819.9%	2,235	0.5%	378187.5%	274	0.1%	1821.2%	1.0%
洋画 (TVドラマを除く)	455,497	9.3%	95.5%	49,828	64.7%	200.0%	162,609	35.1%	132.9%	226,963	6.1%	73.5%	12,907	3.1%	69.7%	3,190	1.6%	129.1%	2.9%
海外のTVドラマ	470,622	9.6%	144.2%	3,345	4.3%	48.3%	20,821	4.5%	52.6%	446,129	12.0%	159.6%	327	0.1%	98.8%	0	0.0%	-	0.1%
アジア ^(A) の映画	13,359	0.3%	7.2%	213	0.3%	50.1%	6,314	1.4%	40.6%	6,017	0.2%	3.9%	815	0.2%	6.4%	0	0.0%	0.0%	6.1%
アジア ^(A) のTVドラマ	201,351	4.1%	175.1%	2,165	2.8%	185.3%	47,116	10.2%	116.0%	143,526	3.9%	212.8%	8,545	2.1%	148.7%	0	0.0%	0.5%	4.2%
日本アニメーション (一般向け)	2,143,664	43.9%	139.2%	5,967	7.7%	187.3%	81,390	17.6%	112.0%	1,905,590	51.1%	149.2%	112,529	27.0%	174.2%	38,188	18.6%	31.1%	5.3%
海外のアニメーション (一般向け)	27,115	0.6%	38.2%	3,153	4.1%	94.5%	23,735	5.1%	35.2%	227	0.0%	134.3%	0	0.0%	1.9%	0	0.0%	-	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	45,546	0.9%	149.9%	3	0.0%	156.6%	10,461	2.3%	582.6%	31,061	0.8%	114.2%	175	0.0%	27.4%	3,846	1.9%	507.0%	0.4%
日本の子供向け (アニメーション以外)	132,076	2.7%	82.7%	30	0.0%	39.5%	2,198	0.5%	46.2%	119,717	3.2%	88.3%	10,121	2.4%	52.3%	10	0.0%	30.2%	7.7%
海外の子供向け (アニメーション)	8,851	0.2%	113.3%	259	0.3%	56.5%	4,907	1.1%	88.0%	3,678	0.1%	207.3%	7	0.0%	584.9%	0	0.0%	-	0.1%
海外の子供向け (アニメーション以外)	92	0.0%	228.2%	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	91	0.0%	-	1	0.0%	11981.7%	0	0.0%	-	1.0%
音楽 (邦楽)	375,785	7.7%	120.6%	2,088	2.7%	67.1%	1,903	0.4%	127.2%	242,837	6.5%	113.6%	128,957	31.0%	138.4%	0	0.0%	-	34.3%
音楽 (洋楽)	146,254	3.0%	206.7%	31	0.0%	129.7%	19	0.0%	15.1%	121,241	3.3%	253.8%	24,962	6.0%	109.4%	0	0.0%	-	17.1%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-
芸能・趣味・教養	23,736	0.5%	105.3%	33	0.0%	73.3%	13,229	2.9%	104.2%	3,269	0.1%	51.8%	2,854	0.7%	284.8%	4,350	2.1%	175.7%	14.7%
スポーツ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-
成人娯楽	1,155	0.0%	52.9%	6	0.0%	88.9%	968	0.2%	112.1%	169	0.0%	17.6%	12	0.0%	3.5%	0	0.0%	-	1.1%
その他	105,463	2.2%	84.0%	8	0.0%	14.3%	13	0.0%	4.0%	97	0.0%	27.5%	105,345	25.3%	84.4%	0	0.0%	-	99.9%
計	4,887,076	100.0%	108.5%	77,062	100.0%	136.6%	462,874	100.0%	96.0%	3,725,701	100.0%	114.8%	416,315	100.0%	108.3%	205,124	100.0%	60.9%	8.9%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年3月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)					
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比									
邦画 (TVドラマを除く)	977,747	17.8%	95.0%	10,858	6.3%	87.4%	102,464	8.0%	86.8%	673,569	19.1%	86.6%	24,269	6.8%	55.1%	166,586	71.8%	215.8%	100.0%	1.3%	12.6%	83.0%	3.0%
日本のTVドラマ	69,999	1.3%	207.5%	98	0.1%	51.2%	2,784	0.2%	156.7%	63,324	1.8%	199.5%	1,788	0.5%	558751.3%	2,006	0.9%	9209.5%	100.0%	0.1%	4.1%	93.1%	2.6%
洋画 (TVドラマを除く)	1,253,900	22.9%	84.7%	75,075	43.3%	106.9%	697,277	54.6%	169.3%	452,516	12.9%	46.7%	22,242	6.2%	80.3%	6,791	2.9%	1108.6%	100.0%	6.0%	55.9%	36.3%	1.8%
海外のTVドラマ	934,598	17.1%	121.5%	17,787	10.3%	101.0%	158,513	12.4%	249.5%	758,060	21.5%	110.8%	238	0.1%	6.3%	0	0.0%	-	100.0%	1.9%	17.0%	81.1%	0.0%
アジア ⁽¹⁾ の映画	23,401	0.4%	64.0%	343	0.2%	71.3%	4,983	0.4%	85.0%	14,397	0.4%	48.1%	3,678	1.0%	1218.1%	0	0.0%	-	100.0%	1.5%	21.3%	61.5%	15.7%
アジア ⁽¹⁾ のTVドラマ	191,285	3.5%	168.1%	1,249	0.7%	163.3%	49,375	3.9%	137.8%	132,470	3.8%	183.1%	8,191	2.3%	168.4%	0	0.0%	-	100.0%	0.7%	25.8%	69.3%	4.3%
日本アニメーション (一般向け)	1,338,363	24.4%	107.8%	38,227	22.1%	515.9%	139,124	10.9%	103.9%	1,037,695	29.5%	110.2%	75,565	21.2%	112.4%	47,751	20.6%	51.9%	100.0%	3.0%	10.8%	80.4%	5.9%
海外のアニメーション (一般向け)	113,119	2.1%	38.3%	24,696	14.3%	115.7%	75,757	5.9%	28.7%	12,666	0.4%	123.5%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	100.0%	21.8%	67.0%	11.2%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	41,463	0.8%	190.9%	4	0.0%	86.3%	9,375	0.7%	1366.7%	29,501	0.8%	161.9%	0	0.0%	0.0%	2,582	1.1%	117.1%	100.0%	0.0%	24.1%	75.9%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション以外)	23,508	0.4%	26.6%	335	0.2%	116.6%	2,601	0.2%	93.6%	13,763	0.4%	18.1%	6,776	1.9%	74.4%	34	0.0%	69.2%	100.0%	1.4%	11.1%	58.6%	28.9%
海外の子供向け (アニメーション)	19,271	0.4%	84.2%	1,655	1.0%	60.6%	9,330	0.7%	404.5%	8,271	0.2%	46.4%	15	0.0%	1199.5%	0	0.0%	-	100.0%	8.6%	48.4%	42.9%	0.1%
海外の子供向け (アニメーション以外)	111	0.0%	249.5%	17	0.0%	37.4%	0	0.0%	-	90	0.0%	4619179.5%	5	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	15.0%	0.0%	80.9%	4.2%
音楽 (邦楽)	332,450	6.1%	113.9%	2,832	1.6%	60.0%	12,837	1.0%	34.7%	203,819	5.8%	126.5%	111,545	31.2%	125.5%	1,417	0.6%	-	100.0%	0.9%	3.9%	61.6%	33.7%
音楽 (洋楽)	129,356	2.4%	157.4%	23	0.0%	36.6%	102	0.0%	107.1%	109,723	3.1%	177.9%	19,508	5.5%	95.9%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.1%	84.8%	15.1%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
芸能・趣味・教養	27,699	0.5%	43.8%	46	0.0%	87.3%	12,744	1.0%	25.3%	7,441	0.2%	94.8%	2,486	0.7%	202.7%	4,981	2.1%	134.7%	100.0%	0.2%	56.1%	32.8%	10.9%
スポーツ	2	0.0%	85.6%	1	0.0%	766.5%	0	0.0%	83.3%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	79.8%	20.2%	0.0%	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
成人娯楽	1,309	0.0%	146.9%	2	0.0%	20.7%	778	0.1%	140.6%	330	0.0%	138.9%	200	0.1%	216.3%	0	0.0%	-	100.0%	0.1%	59.4%	25.2%	15.3%
その他	182	0.0%	0.3%	14	0.0%	60.8%	18	0.0%	25.3%	144	0.0%	59.8%	80,590	22.6%	118.0%	-80,584	-	-	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	99.8%
計	5,477,761	100.0%	96.5%	173,261	100.0%	125.2%	1,278,063	100.0%	113.3%	3,517,777	100.0%	90.3%	357,095	100.0%	106.1%	151,564	100.0%	86.3%	100.0%	3.3%	24.0%	66.0%	6.7%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年2月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)					
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比									
邦画 (TVドラマを除く)	889,859	20.0%	158.4%	15,240	13.1%	96.3%	140,079	17.4%	112.6%	579,847	20.9%	197.9%	51,761	11.1%	580.1%	102,932	35.3%	86.0%	100.0%	1.9%	17.8%	73.7%	6.6%
日本のTVドラマ	107,888	2.4%	267.2%	80	0.1%	40.8%	1,815	0.2%	51.5%	103,885	3.7%	292.8%	1,747	0.4%	872.3%	361	0.1%	37.3%	100.0%	0.1%	1.7%	96.6%	1.6%
洋画 (TVドラマを除く)	698,089	15.7%	127.8%	58,434	50.2%	99.4%	362,229	45.0%	173.5%	235,504	8.5%	91.0%	33,792	7.2%	508.1%	8,131	2.8%	62.5%	100.0%	8.5%	52.5%	34.1%	4.9%
海外のTVドラマ	320,035	7.2%	188.7%	9,435	8.1%	92.1%	47,818	5.9%	273.2%	262,443	9.4%	185.2%	339	0.1%	244.0%	0	0.0%	-	100.0%	2.9%	14.9%	82.0%	0.1%
アジア ^(A) の映画	21,329	0.5%	103.0%	331	0.3%	37.7%	4,865	0.6%	57.3%	15,994	0.6%	150.8%	139	0.0%	18.9%	0	0.0%	-	100.0%	1.6%	22.8%	75.0%	0.7%
アジア ^(A) のTVドラマ	195,173	4.4%	105.4%	374	0.3%	77.1%	43,108	5.4%	101.2%	136,959	4.9%	100.9%	13,531	2.9%	214.0%	1,202	0.4%	-	100.0%	0.2%	22.2%	70.6%	7.0%
日本アニメーション (一般向け)	1,341,073	30.1%	91.2%	13,061	11.2%	109.5%	103,092	12.8%	72.3%	970,022	34.9%	90.2%	88,997	19.1%	226.2%	165,901	56.9%	82.2%	100.0%	1.1%	8.8%	82.5%	7.6%
海外のアニメーション (一般向け)	97,205	2.2%	120.9%	15,233	13.1%	142.2%	81,613	10.1%	118.0%	358	0.0%	69.3%	2	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	15.7%	84.0%	0.4%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	27,744	0.6%	145.4%	29	0.0%	252.6%	287	0.0%	44.7%	21,468	0.8%	123.6%	0	0.0%	-	5,959	2.0%	560.8%	100.0%	0.1%	1.3%	98.5%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション以外)	112,434	2.5%	591.1%	196	0.2%	67.9%	2,282	0.3%	81.6%	102,595	3.7%	1576.4%	6,972	1.5%	76.1%	389	0.1%	148.1%	100.0%	0.2%	2.0%	91.6%	6.2%
海外の子供向け (アニメーション)	14,408	0.3%	185.6%	803	0.7%	58.0%	5,816	0.7%	109.7%	7,782	0.3%	721.5%	7	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	5.6%	40.4%	54.0%	0.0%
海外の子供向け (アニメーション以外)	125	0.0%	519.7%	7	0.0%	42.5%	23	0.0%	307.3%	93	0.0%	-	2	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	5.6%	18.4%	74.3%	1.7%
音楽 (邦楽)	372,713	8.4%	126.2%	3,031	2.6%	59.9%	3,299	0.4%	69.9%	209,712	7.6%	140.0%	156,169	33.4%	114.9%	501	0.2%	-	100.0%	0.8%	0.9%	56.3%	42.0%
音楽 (洋楽)	151,035	3.4%	135.5%	27	0.0%	45.0%	39	0.0%	78.8%	119,136	4.3%	146.6%	31,834	6.8%	105.7%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	78.9%	21.1%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
芸能・趣味・教養	23,186	0.5%	64.3%	52	0.0%	58.5%	7,731	1.0%	77.4%	7,869	0.3%	667.6%	1,321	0.3%	170.9%	6,212	2.1%	25.8%	100.0%	0.3%	45.5%	46.4%	7.8%
スポーツ	3	0.0%	-	3	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	94.0%	6.0%	0.0%	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
成人娯楽	5,056	0.1%	315.2%	3	0.0%	56.6%	1,578	0.2%	160.0%	3,471	0.1%	565.9%	4	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	0.1%	31.2%	68.7%	0.1%
その他	80,887	1.8%	98.9%	36	0.0%	95.2%	14	0.0%	2.0%	328	0.0%	-	80,509	17.2%	99.3%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	0.4%	99.5%
計	4,458,244	100.0%	121.1%	116,373	100.0%	100.3%	805,690	100.0%	125.4%	2,777,466	100.0%	123.8%	467,125	100.0%	146.3%	291,589	100.0%	80.8%	100.0%	2.8%	19.3%	66.7%	11.2%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年1月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	599,433	10.9%	13,708	15.9%	104,126	18.9%	352,743	8.5%	21,420	4.4%	107,435	50.1%	100.0%	2.8%	21.2%	71.7%	4.4%	
日本のTVドラマ	158,115	2.9%	94	0.1%	1,296	0.2%	150,343	3.6%	3,603	0.7%	2,779	1.3%	100.0%	0.1%	0.8%	96.8%	2.3%	
洋画 (TVドラマを除く)	1,394,579	25.4%	47,475	55.0%	155,647	28.3%	1,146,626	27.6%	40,316	8.3%	4,515	2.1%	100.0%	3.4%	11.2%	82.5%	2.9%	
海外のTVドラマ	210,840	3.8%	8,908	10.3%	21,753	3.9%	179,184	4.3%	995	0.2%	0	0.0%	100.0%	4.2%	10.3%	85.0%	0.5%	
アジア ^(A) の映画	21,813	0.4%	272	0.3%	4,944	0.9%	10,360	0.2%	6,237	1.3%	0	0.0%	100.0%	1.2%	22.7%	47.5%	28.6%	
アジア ^(A) のTVドラマ	156,020	2.8%	398	0.5%	45,052	8.2%	91,299	2.2%	19,271	4.0%	0	0.0%	100.0%	0.3%	28.9%	58.5%	12.4%	
日本アニメーション (一般向け)	2,133,879	38.9%	8,189	9.5%	88,393	16.0%	1,802,975	43.4%	144,155	29.7%	90,167	42.0%	100.0%	0.4%	4.3%	88.2%	7.1%	
海外のアニメーション (一般向け)	52,334	1.0%	3,972	4.6%	37,499	6.8%	10,860	0.3%	3	0.0%	0	0.0%	100.0%	7.6%	71.7%	20.8%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	21,975	0.4%	3	0.0%	231	0.0%	17,048	0.4%	0	0.0%	4,693	2.2%	100.0%	0.0%	1.3%	98.6%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	18,853	0.3%	229	0.3%	3,100	0.6%	2,497	0.1%	13,003	2.7%	23	0.0%	100.0%	1.2%	16.5%	13.3%	69.1%	
海外の子供向け (アニメーション)	35,748	0.7%	93	0.1%	1,017	0.2%	34,639	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.3%	2.8%	96.9%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	93	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	93	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
音楽 (邦楽)	347,322	6.3%	2,934	3.4%	3,181	0.6%	223,690	5.4%	117,517	24.2%	0	0.0%	100.0%	0.8%	0.9%	64.4%	33.8%	
音楽 (洋楽)	152,155	2.8%	21	0.0%	29	0.0%	125,275	3.0%	26,830	5.5%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	82.3%	17.6%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	94,663	1.7%	39	0.0%	83,033	15.1%	3,495	0.1%	3,208	0.7%	4,887	2.3%	100.0%	0.0%	92.5%	3.9%	3.6%	
スポーツ	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	72.5%	27.5%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	5,063	0.1%	3	0.0%	1,586	0.3%	3,471	0.1%	4	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.1%	31.3%	68.6%	0.1%	
その他	89,067	1.6%	16	0.0%	25	0.0%	161	0.0%	88,865	18.3%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	99.8%	
計	5,491,957	100.0%	86,355	100.0%	550,914	100.0%	4,154,759	100.0%	485,428	100.0%	214,500	100.0%	100.0%	1.6%	10.4%	78.7%	9.2%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年12月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	1,143,560	20.4%	43,132	31.5%	168,866	17.2%	825,465	20.7%	22,419	6.4%	83,679	58.7%	100.0%	4.1%	15.9%	77.9%	2.1%	
日本のTVドラマ	36,181	0.6%	94	0.1%	2,018	0.2%	33,683	0.8%	291	0.1%	96	0.1%	100.0%	0.3%	5.6%	93.3%	0.8%	
洋画 (TVドラマを除く)	637,239	11.4%	50,396	36.8%	367,209	37.3%	204,562	5.1%	13,677	3.9%	1,395	1.0%	100.0%	7.9%	57.8%	32.2%	2.2%	
海外のTVドラマ	1,027,859	18.3%	4,655	3.4%	122,546	12.5%	900,625	22.6%	33	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.5%	11.9%	87.6%	0.0%	
アジア ^(*) の映画	25,818	0.5%	342	0.2%	6,448	0.7%	13,696	0.3%	5,331	1.5%	0	0.0%	100.0%	1.3%	25.0%	53.1%	20.6%	
アジア ^(*) のTVドラマ	281,057	5.0%	365	0.3%	46,286	4.7%	224,799	5.6%	9,607	2.7%	0	0.0%	100.0%	0.1%	16.5%	80.0%	3.4%	
日本アニメーション (一般向け)	1,586,115	28.3%	22,121	16.2%	113,366	11.5%	1,350,205	33.9%	64,161	18.3%	36,262	25.4%	100.0%	1.4%	7.3%	87.1%	4.1%	
海外のアニメーション (一般向け)	153,799	2.7%	11,351	8.3%	136,859	13.9%	5,585	0.1%	4	0.0%	0	0.0%	100.0%	7.4%	89.0%	3.6%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	42,563	0.8%	-6	0.0%	222	0.0%	22,250	0.6%	0	0.0%	20,097	14.1%	100.0%	0.0%	1.0%	99.0%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	56,737	1.0%	191	0.1%	2,016	0.2%	43,336	1.1%	11,138	3.2%	57	0.0%	100.0%	0.3%	3.6%	76.5%	19.7%	
海外の子供向け (アニメーション)	23,746	0.4%	1,130	0.8%	6,028	0.6%	16,574	0.4%	14	0.0%	0	0.0%	100.0%	4.8%	25.4%	69.8%	0.1%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	112	0.0%	10	0.0%	0	0.0%	96	0.0%	6	0.0%	0	0.0%	100.0%	8.7%	0.0%	85.9%	5.4%	
音楽 (邦楽)	335,133	6.0%	2,916	2.1%	4,591	0.5%	224,278	5.6%	103,348	29.5%	0	0.0%	100.0%	0.9%	1.4%	66.9%	30.8%	
音楽 (洋楽)	140,662	2.5%	17	0.0%	32	0.0%	118,369	3.0%	22,244	6.4%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	84.2%	15.8%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	14,373	0.3%	43	0.0%	6,885	0.7%	4,482	0.1%	2,049	0.6%	914	0.6%	100.0%	0.3%	51.2%	33.3%	15.2%	
スポーツ	3	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	89.6%	10.4%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,140	0.0%	3	0.0%	518	0.1%	392	0.0%	227	0.1%	0	0.0%	100.0%	0.3%	45.5%	34.4%	19.9%	
その他	95,572	1.7%	39	0.0%	54	0.0%	226	0.0%	95,246	27.2%	7	0.0%	100.0%	0.0%	0.1%	0.2%	99.7%	
計	5,601,671	100.0%	136,801	100.0%	983,946	100.0%	3,988,623	100.0%	349,795	100.0%	142,505	100.0%	100.0%	2.5%	18.0%	73.1%	6.4%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年11月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)					
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比									
邦画 (TVドラマを除く)	629,633	12.8%	115.4%	30,352	21.8%	179.2%	194,246	23.7%	99.2%	278,464	8.4%	126.0%	19,660	5.5%	186.5%	106,910	39.1%	105.8%	100.0%	5.8%	37.2%	53.3%	3.8%
日本のTVドラマ	52,216	1.1%	96.3%	118	0.1%	107.6%	2,955	0.4%	93.0%	35,701	1.1%	72.2%	190	0.1%	73.3%	13,251	4.8%	1057.8%	100.0%	0.3%	7.6%	91.6%	0.5%
洋画 (TVドラマを除く)	648,787	13.2%	174.5%	60,336	43.3%	170.8%	226,942	27.7%	196.3%	350,385	10.5%	169.8%	7,381	2.1%	65.8%	3,742	1.4%	112.4%	100.0%	9.4%	35.2%	54.3%	1.1%
海外のTVドラマ	368,883	7.5%	287.9%	7,167	5.1%	89.8%	88,605	10.8%	411.5%	273,089	8.2%	277.0%	23	0.0%	214.4%	0	0.0%	-	100.0%	1.9%	24.0%	74.0%	0.0%
アジア ^(*) の映画	33,688	0.7%	103.9%	361	0.3%	84.5%	8,276	1.0%	167.4%	24,793	0.7%	91.9%	258	0.1%	471.4%	0	0.0%	0.1%	100.0%	1.1%	24.6%	73.6%	0.8%
アジア ^(*) のTVドラマ	205,138	4.2%	93.6%	243	0.2%	29.4%	48,001	5.9%	104.8%	145,020	4.4%	87.1%	11,874	3.3%	199.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.1%	23.4%	70.7%	5.8%
日本アニメーション (一般向け)	2,225,453	45.2%	208.8%	14,312	10.3%	71.8%	117,700	14.4%	69.8%	1,910,374	57.4%	247.4%	41,933	11.7%	242.5%	141,134	51.6%	160.9%	100.0%	0.7%	5.6%	91.7%	2.0%
海外のアニメーション (一般向け)	131,956	2.7%	320.3%	20,146	14.5%	4448.2%	100,019	12.2%	275.9%	11,780	0.4%	262.3%	11	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	15.3%	75.8%	8.9%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	24,239	0.5%	96.7%	37	0.0%	142.9%	371	0.0%	53.4%	17,156	0.5%	73.7%	0	0.0%	0.0%	6,675	2.4%	627.4%	100.0%	0.2%	2.1%	97.7%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション以外)	15,748	0.3%	93.4%	175	0.1%	217.3%	2,369	0.3%	112.6%	2,496	0.1%	78.9%	10,328	2.9%	91.0%	380	0.1%	223.4%	100.0%	1.1%	15.4%	16.2%	67.2%
海外の子供向け (アニメーション)	10,403	0.2%	403.0%	2,218	1.6%	1751.0%	8,183	1.0%	731.7%	0	0.0%	0.0%	2	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	21.3%	78.7%	0.0%	0.0%
海外の子供向け (アニメーション以外)	127	0.0%	13932.4%	16	0.0%	-	21	0.0%	2328.1%	90	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	12.6%	16.7%	70.7%	0.0%
音楽 (邦楽)	298,405	6.1%	154.1%	3,746	2.7%	73.7%	3,856	0.5%	2011.5%	185,382	5.6%	158.5%	105,358	29.4%	148.7%	62	0.0%	11.6%	100.0%	1.3%	1.3%	62.1%	35.3%
音楽 (洋楽)	110,810	2.3%	121.0%	31	0.0%	33.3%	40	0.0%	93.6%	85,553	2.6%	120.8%	25,186	7.0%	122.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	77.2%	22.7%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
芸能・趣味・教養	26,569	0.5%	64.1%	48	0.0%	151.1%	16,430	2.0%	71.0%	6,578	0.2%	129.3%	2,149	0.6%	434.8%	1,364	0.5%	10.7%	100.0%	0.2%	65.2%	26.1%	8.5%
スポーツ	2	0.0%	347.2%	2	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
成人娯楽	2,499	0.1%	139.3%	6	0.0%	146.5%	635	0.1%	159.9%	1,774	0.1%	148.8%	84	0.0%	42.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.3%	25.4%	71.0%	3.4%
その他	135,087	2.7%	118.3%	44	0.0%	62.9%	95	0.0%	39.5%	979	0.0%	152.5%	133,969	37.4%	118.3%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.1%	0.7%	99.2%
計	4,919,641	100.0%	165.3%	139,360	100.0%	159.2%	818,744	100.0%	132.1%	3,329,612	100.0%	185.0%	358,406	100.0%	136.7%	273,519	100.0%	131.6%	100.0%	3.0%	17.6%	71.7%	7.7%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年10月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	501,246	7.5%	23,974	29.7%	118,053	18.3%	183,005	3.4%	18,100	5.6%	158,114	66.7%	100.0%	7.0%	34.4%	53.3%	5.3%	
日本のTVドラマ	13,100	0.2%	185	0.2%	1,393	0.2%	11,337	0.2%	0	0.0%	186	0.1%	100.0%	1.4%	10.8%	87.8%	0.0%	
洋画 (TVドラマを除く)	873,115	13.0%	32,995	40.9%	163,863	25.4%	653,250	12.0%	18,903	5.9%	4,104	1.7%	100.0%	3.8%	18.9%	75.2%	2.2%	
海外のTVドラマ	774,089	11.5%	7,882	9.8%	23,612	3.7%	742,466	13.6%	129	0.0%	0	0.0%	100.0%	1.0%	3.1%	95.9%	0.0%	
アジア ^(A) の映画	26,134	0.4%	315	0.4%	8,353	1.3%	17,071	0.3%	119	0.0%	277	0.1%	100.0%	1.2%	32.3%	66.0%	0.5%	
アジア ^(A) のTVドラマ	170,550	2.5%	451	0.6%	44,250	6.9%	122,594	2.3%	3,255	1.0%	0	0.0%	100.0%	0.3%	25.9%	71.9%	1.9%	
日本アニメーション (一般向け)	3,727,031	55.4%	6,609	8.2%	222,415	34.5%	3,359,098	61.7%	92,882	28.8%	46,027	19.4%	100.0%	0.2%	6.0%	91.3%	2.5%	
海外のアニメーション (一般向け)	49,386	0.7%	4,008	5.0%	43,799	6.8%	1,580	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	8.1%	88.7%	3.2%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	22,487	0.3%	3	0.0%	354	0.1%	15,494	0.3%	0	0.0%	6,635	2.8%	100.0%	0.0%	2.2%	97.7%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	35,752	0.5%	202	0.3%	3,056	0.5%	21,739	0.4%	10,755	3.3%	0	0.0%	100.0%	0.6%	8.5%	60.8%	30.1%	
海外の子供向け (アニメーション)	10,446	0.2%	287	0.4%	7,518	1.2%	2,640	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	2.7%	72.0%	25.3%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	85	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	85	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
音楽 (邦楽)	287,864	4.3%	3,691	4.6%	637	0.1%	200,723	3.7%	82,065	25.5%	747	0.3%	100.0%	1.3%	0.2%	69.9%	28.6%	
音楽 (洋楽)	126,348	1.9%	24	0.0%	43	0.0%	108,342	2.0%	17,938	5.6%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	85.7%	14.2%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	33,408	0.5%	66	0.1%	6,653	1.0%	2,567	0.0%	3,144	1.0%	20,978	8.8%	100.0%	0.5%	53.5%	20.7%	25.3%	
スポーツ	4	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	34.7%	9.2%	56.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,937	0.0%	3	0.0%	750	0.1%	463	0.0%	721	0.2%	0	0.0%	100.0%	0.2%	38.7%	23.9%	37.2%	
その他	74,671	1.1%	46	0.1%	65	0.0%	222	0.0%	74,337	23.1%	0	0.0%	100.0%	0.1%	0.1%	0.3%	99.6%	
計	6,727,654	100.0%	80,743	100.0%	644,814	100.0%	5,442,680	100.0%	322,348	100.0%	237,069	100.0%	100.0%	1.2%	9.9%	83.9%	5.0%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年9月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	722,656	12.4%	25,170	18.7%	84,179	7.4%	515,638	12.7%	16,224	5.3%	81,445	41.1%	100.0%	3.9%	13.1%	80.4%	2.5%	
日本のTVドラマ	56,832	1.0%	174	0.1%	1,612	0.1%	54,721	1.3%	0	0.0%	325	0.2%	100.0%	0.3%	2.9%	96.8%	0.0%	
洋画 (TVドラマを除く)	1,168,210	20.0%	66,768	49.5%	459,608	40.2%	615,630	15.1%	15,542	5.1%	10,663	5.4%	100.0%	5.8%	39.7%	53.2%	1.3%	
海外のTVドラマ	1,319,986	22.6%	14,308	10.6%	66,801	5.8%	1,237,041	30.4%	1,836	0.6%	0	0.0%	100.0%	1.1%	5.1%	93.7%	0.1%	
アジア ^(*) の映画	34,808	0.6%	449	0.3%	8,387	0.7%	24,692	0.6%	1,279	0.4%	0	0.0%	100.0%	1.3%	24.1%	70.9%	3.7%	
アジア ^(*) のTVドラマ	195,507	3.3%	479	0.4%	47,000	4.1%	137,741	3.4%	10,287	3.4%	0	0.0%	100.0%	0.2%	24.0%	70.5%	5.3%	
日本アニメーション (一般向け)	1,434,085	24.5%	7,707	5.7%	92,868	8.1%	1,160,017	28.5%	74,844	24.5%	98,650	49.7%	100.0%	0.6%	7.0%	86.9%	5.6%	
海外のアニメーション (一般向け)	355,512	6.1%	15,829	11.7%	331,893	29.0%	7,790	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	4.5%	93.4%	2.2%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	35,698	0.6%	2	0.0%	18,967	1.7%	16,316	0.4%	0	0.0%	413	0.2%	100.0%	0.0%	53.8%	46.2%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	22,630	0.4%	166	0.1%	2,234	0.2%	11,345	0.3%	8,795	2.9%	90	0.0%	100.0%	0.7%	9.9%	50.3%	39.0%	
海外の子供向け (アニメーション)	11,039	0.2%	908	0.7%	1,451	0.1%	8,679	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	8.2%	13.1%	78.6%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	87	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	87	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
音楽 (邦楽)	263,286	4.5%	2,785	2.1%	10,222	0.9%	167,104	4.1%	82,759	27.1%	416	0.2%	100.0%	1.1%	3.9%	63.6%	31.5%	
音楽 (洋楽)	112,481	1.9%	32	0.0%	53	0.0%	97,112	2.4%	15,284	5.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	86.3%	13.6%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	34,891	0.6%	79	0.1%	17,306	1.5%	8,760	0.2%	2,404	0.8%	6,342	3.2%	100.0%	0.3%	60.6%	30.7%	8.4%	
スポーツ	6	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	72.5%	2.7%	24.7%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	2,311	0.0%	10	0.0%	1,809	0.2%	493	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.4%	78.3%	21.3%	0.0%	
その他	76,333	1.3%	47	0.0%	40	0.0%	596	0.0%	75,642	24.8%	7	0.0%	100.0%	0.1%	0.1%	0.8%	99.1%	
計	5,846,359	100.0%	134,918	100.0%	1,144,429	100.0%	4,063,764	100.0%	304,897	100.0%	198,350	100.0%	100.0%	2.4%	20.3%	72.0%	5.4%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年8月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	728,697	18.9%	15,873	89.8%	129,912	40.7%	501,801	107.7%	14,865	4.4%	66,245	88.8%	100.0%	2.4%	19.6%	75.7%	2.2%	
日本のTVドラマ	30,555	0.8%	138	122.4%	1,796	143.3%	27,915	173.7%	133	0.0%	573	0.3%	100.0%	0.5%	6.0%	93.1%	0.4%	
洋画 (TVドラマを除く)	546,132	14.1%	43,662	121.8%	257,907	101.2%	233,351	100.8%	8,834	2.6%	2,378	1.1%	100.0%	8.0%	47.4%	42.9%	1.6%	
海外のTVドラマ	134,218	3.5%	8,054	66.4%	44,655	88.4%	81,497	49.1%	12	0.0%	0	0.0%	100.0%	6.0%	33.3%	60.7%	0.0%	
アジア ^(*) の映画	15,998	0.4%	362	110.7%	8,044	58.7%	5,786	96.7%	1,806	0.5%	0	0.0%	100.0%	2.3%	50.3%	36.2%	11.3%	
アジア ^(*) のTVドラマ	186,742	4.8%	540	89.8%	43,151	31.1%	144,652	98.4%	3,798	1.1%	-5,398	-	100.0%	0.3%	22.5%	75.3%	2.0%	
日本アニメーション (一般向け)	1,526,660	39.5%	14,310	145.0%	121,861	41.6%	1,220,286	168.7%	47,222	14.0%	122,982	58.0%	100.0%	1.0%	8.7%	86.9%	3.4%	
海外のアニメーション (一般向け)	82,133	2.1%	20,864	315.5%	60,109	621.9%	1,156	7.9%	4	0.0%	0	0.0%	100.0%	25.4%	73.2%	1.4%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	46,391	1.2%	30	174.1%	13,599	108.1%	22,604	88.4%	2	0.0%	10,157	4.8%	100.0%	0.1%	37.5%	62.4%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	15,076	0.4%	242	115.8%	2,097	271.1%	2,348	97.0%	9,527	2.8%	863	0.4%	100.0%	1.7%	14.8%	16.5%	67.0%	
海外の子供向け (アニメーション)	12,263	0.3%	2,294	142.1%	6,596	519.7%	3,371	45.7%	1	0.0%	0	0.0%	100.0%	18.7%	53.8%	27.5%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	173	0.0%	33	-	32	-	108	-	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	18.9%	18.6%	62.5%	0.0%	
音楽 (邦楽)	277,071	7.2%	2,905	148.4%	2,371	43.6%	178,611	173.2%	93,142	27.7%	42	0.0%	100.0%	1.0%	0.9%	64.5%	33.6%	
音楽 (洋楽)	115,065	3.0%	47	137.9%	42	136.2%	89,938	138.9%	25,039	7.4%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	78.2%	21.8%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	14,759	0.4%	59	26.8%	-1,534	138.7%	4,657	101.0%	2,806	0.8%	8,771	4.1%	100.0%	1.0%	-25.6%	77.8%	46.9%	
スポーツ	6	0.0%	4	5481.5%	1	-	1	518.5%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	67.7%	9.5%	22.8%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	-	0	-	0	-	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,676	0.0%	10	160.0%	1,307	151.5%	359	60.8%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.6%	78.0%	21.4%	0.0%	
その他	129,626	3.4%	11	161.6%	28	18.9%	174	17.6%	129,412	38.4%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.1%	99.8%	
計	3,863,241	100.0%	109,437	117.9%	691,974	78.8%	2,518,615	125.1%	336,603	100.0%	206,612	100.0%	100.0%	3.0%	18.9%	68.9%	9.2%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年7月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比				
邦画 (TVドラマを除く)	569,952	13.4%	79.3%	12,863	18.9%	31.0%	102,888	17.4%	59.7%	361,821	11.5%	143.4%	14,920	5.2%	70.7%	77,460	43.8%	33.4%
日本のTVドラマ	27,979	0.7%	77.8%	101	0.1%	65.8%	2,895	0.5%	107.1%	24,801	0.8%	74.9%	0	0.0%	86.0%	181	0.1%	-
洋画 (TVドラマを除く)	729,449	17.1%	70.5%	29,537	43.4%	69.8%	198,075	33.4%	97.7%	493,957	15.8%	63.6%	6,283	2.2%	63.4%	1,597	0.9%	53.3%
海外のTVドラマ	290,153	6.8%	104.2%	7,955	11.7%	64.2%	24,520	4.1%	70.6%	257,633	8.2%	111.5%	46	0.0%	14.6%	0	0.0%	-
アジア ^(A) の映画	29,963	0.7%	223.4%	621	0.9%	130.4%	11,843	2.0%	168.8%	17,112	0.5%	294.4%	293	0.1%	263.3%	94	0.1%	-
アジア ^(A) のTVドラマ	465,802	10.9%	196.1%	290	0.4%	20.3%	40,070	6.8%	69.6%	419,734	13.4%	246.0%	5,707	2.0%	72.2%	0	0.0%	57.5%
日本アニメーション (一般向け)	1,373,413	32.2%	103.5%	9,297	13.7%	150.3%	96,646	16.3%	136.2%	1,136,181	36.3%	115.7%	42,960	14.9%	40.7%	88,328	49.9%	54.3%
海外のアニメーション (一般向け)	44,670	1.0%	85.6%	3,673	5.4%	1031.5%	40,144	6.8%	8969.9%	840	0.0%	1.6%	14	0.0%	271.8%	0	0.0%	-
日本の子供向け (アニメーション)	29,636	0.7%	50.5%	2	0.0%	30.2%	687	0.1%	2.3%	26,597	0.8%	106.9%	2	0.0%	0.1%	2,348	1.3%	157.1%
日本の子供向け (アニメーション以外)	19,196	0.5%	104.3%	196	0.3%	126.8%	3,091	0.5%	105.8%	4,716	0.2%	59.9%	11,192	3.9%	150.2%	0	0.0%	-
海外の子供向け (アニメーション)	11,663	0.3%	238.5%	428	0.6%	126.3%	1,930	0.3%	148.1%	9,302	0.3%	286.5%	3	0.0%	651.6%	0	0.0%	-
海外の子供向け (アニメーション以外)	110	0.0%	2589.8%	0	0.0%	-	3	0.0%	81.7%	106	0.0%	-	0	0.0%	917.2%	0	0.0%	-
音楽 (邦楽)	294,106	6.9%	218.3%	2,769	4.1%	54.8%	3,650	0.6%	186.6%	196,366	6.3%	292.6%	91,322	31.8%	150.7%	0	0.0%	-
音楽 (洋楽)	132,417	3.1%	237.5%	45	0.1%	104.4%	44	0.0%	123.9%	107,091	3.4%	303.2%	25,237	8.8%	124.0%	0	0.0%	-
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-
芸能・趣味・教養	151,640	3.6%	1660.8%	64	0.1%	140.6%	64,506	10.9%	2217.3%	77,184	2.5%	1532.8%	3,014	1.0%	8362.6%	6,872	3.9%	622.2%
スポーツ	9	0.0%	3979.2%	6	0.0%	-	0	0.0%	184.3%	2	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
成人娯楽	1,683	0.0%	140.9%	10	0.0%	643.8%	1,314	0.2%	199.4%	359	0.0%	67.2%	0	0.0%	-	0	0.0%	-
その他	87,330	2.1%	77.8%	176	0.3%	197.6%	555	0.1%	187.0%	175	0.0%	0.8%	86,424	30.1%	95.3%	0	0.0%	-
計	4,259,169	100.0%	103.2%	68,032	100.0%	61.6%	592,861	100.0%	100.9%	3,133,977	100.0%	116.1%	287,419	100.0%	87.9%	176,879	100.0%	44.2%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年6月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)	
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比					
邦画 (TVドラマを除く)	743,965	16.5%	115.8%	14,751	8.8%	53.7%	87,407	9.1%	47.9%	559,835	18.9%	151.8%	10,997	3.9%	42.9%	70,975	49.2%	187.0%	1.6%
日本のTVドラマ	37,140	0.8%	74.6%	103	0.1%	281.7%	1,161	0.1%	64.9%	35,865	1.2%	75.0%	0	0.0%	0.5%	11	0.0%	17.2%	0.0%
洋画 (TVドラマを除く)	944,977	20.9%	82.7%	78,400	46.8%	70.2%	444,066	46.1%	69.0%	405,638	13.7%	112.4%	15,619	5.6%	61.1%	1,253	0.9%	200.6%	1.7%
海外のTVドラマ	961,311	21.3%	55.9%	14,189	8.5%	64.4%	109,020	11.3%	98.0%	837,994	28.3%	52.9%	108	0.0%	21.9%	0	0.0%	-	0.0%
アジア ⁽ⁱ⁾ の映画	35,036	0.8%	212.9%	675	0.4%	129.1%	21,362	2.2%	362.7%	10,249	0.3%	138.9%	2,750	1.0%	103.1%	0	0.0%	-	7.8%
アジア ⁽ⁱ⁾ のTVドラマ	125,841	2.8%	78.2%	319	0.2%	124.1%	43,073	4.5%	77.0%	69,531	2.3%	75.2%	12,918	4.6%	106.6%	0	0.0%	-	10.3%
日本アニメーション (一般向け)	939,375	20.8%	112.5%	4,806	2.9%	65.5%	121,582	12.6%	198.2%	713,910	24.1%	112.7%	47,109	16.7%	96.6%	51,967	36.0%	62.2%	5.3%
海外のアニメーション (一般向け)	146,738	3.2%	23.9%	45,876	27.4%	37.7%	90,747	9.4%	20.8%	10,102	0.3%	17.6%	14	0.0%	132.5%	0	0.0%	-	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	23,803	0.5%	83.8%	1	0.0%	23.0%	647	0.1%	107.8%	19,070	0.6%	79.2%	300	0.1%	-	3,786	2.6%	101.4%	1.5%
日本の子供向け (アニメーション以外)	31,107	0.7%	93.7%	103	0.1%	61.0%	2,325	0.2%	84.2%	17,673	0.6%	79.1%	10,884	3.9%	138.1%	122	0.1%	171.1%	35.1%
海外の子供向け (アニメーション)	29,660	0.7%	132.4%	4,088	2.4%	93.4%	16,918	1.8%	197.0%	8,651	0.3%	91.6%	3	0.0%	483.3%	0	0.0%	-	0.0%
海外の子供向け (アニメーション以外)	120	0.0%	648.5%	65	0.0%	352.1%	55	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0.0%
音楽 (邦楽)	266,358	5.9%	156.3%	3,925	2.3%	77.3%	4,785	0.5%	442.6%	172,223	5.8%	162.8%	85,047	30.2%	145.5%	378	0.3%	-	32.0%
音楽 (洋楽)	109,815	2.4%	93.5%	22	0.0%	74.6%	88	0.0%	152.0%	89,158	3.0%	93.7%	20,547	7.3%	92.3%	0	0.0%	-	18.7%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-
芸能・趣味・教養	40,319	0.9%	464.6%	61	0.0%	181.7%	17,366	1.8%	470.7%	4,588	0.2%	93.2%	2,408	0.9%	8088.4%	15,895	11.0%	1522549.2%	9.9%
スポーツ	8	0.0%	7347.2%	6	0.0%	-	0	0.0%	266.7%	2	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-
成人娯楽	1,690	0.0%	150.4%	10	0.0%	156.1%	1,321	0.1%	241.0%	359	0.0%	63.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0.0%
その他	81,079	1.8%	122.4%	115	0.1%	196.7%	688	0.1%	247.6%	7,711	0.3%	611.9%	72,558	25.8%	112.3%	8	0.0%	67.5%	89.5%
計	4,518,341	100.0%	79.8%	167,517	100.0%	55.7%	962,610	100.0%	63.5%	2,962,558	100.0%	85.9%	281,263	100.0%	104.7%	144,394	100.0%	114.6%	6.4%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)