

2022年3月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)					
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比									
邦画 (TVドラマを除く)	977,747	17.8%	95.0%	10,858	6.3%	87.4%	102,464	8.0%	86.8%	673,569	19.1%	86.6%	24,269	6.8%	55.1%	166,586	71.8%	215.8%	100.0%	1.3%	12.6%	83.0%	3.0%
日本のTVドラマ	69,999	1.3%	207.5%	98	0.1%	51.2%	2,784	0.2%	156.7%	63,324	1.8%	199.5%	1,788	0.5%	558751.3%	2,006	0.9%	9209.5%	100.0%	0.1%	4.1%	93.1%	2.6%
洋画 (TVドラマを除く)	1,253,900	22.9%	84.7%	75,075	43.3%	106.9%	697,277	54.6%	169.3%	452,516	12.9%	46.7%	22,242	6.2%	80.3%	6,791	2.9%	1108.6%	100.0%	6.0%	55.9%	36.3%	1.8%
海外のTVドラマ	934,598	17.1%	121.5%	17,787	10.3%	101.0%	158,513	12.4%	249.5%	758,060	21.5%	110.8%	238	0.1%	6.3%	0	0.0%	-	100.0%	1.9%	17.0%	81.1%	0.0%
アジア ⁽¹⁾ の映画	23,401	0.4%	64.0%	343	0.2%	71.3%	4,983	0.4%	85.0%	14,397	0.4%	48.1%	3,678	1.0%	1218.1%	0	0.0%	-	100.0%	1.5%	21.3%	61.5%	15.7%
アジア ⁽¹⁾ のTVドラマ	191,285	3.5%	168.1%	1,249	0.7%	163.3%	49,375	3.9%	137.8%	132,470	3.8%	183.1%	8,191	2.3%	168.4%	0	0.0%	-	100.0%	0.7%	25.8%	69.3%	4.3%
日本アニメーション (一般向け)	1,338,363	24.4%	107.8%	38,227	22.1%	515.9%	139,124	10.9%	103.9%	1,037,695	29.5%	110.2%	75,565	21.2%	112.4%	47,751	20.6%	51.9%	100.0%	3.0%	10.8%	80.4%	5.9%
海外のアニメーション (一般向け)	113,119	2.1%	38.3%	24,696	14.3%	115.7%	75,757	5.9%	28.7%	12,666	0.4%	123.5%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	100.0%	21.8%	67.0%	11.2%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	41,463	0.8%	190.9%	4	0.0%	86.3%	9,375	0.7%	1366.7%	29,501	0.8%	161.9%	0	0.0%	0.0%	2,582	1.1%	117.1%	100.0%	0.0%	24.1%	75.9%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション以外)	23,508	0.4%	26.6%	335	0.2%	116.6%	2,601	0.2%	93.6%	13,763	0.4%	18.1%	6,776	1.9%	74.4%	34	0.0%	69.2%	100.0%	1.4%	11.1%	58.6%	28.9%
海外の子供向け (アニメーション)	19,271	0.4%	84.2%	1,655	1.0%	60.6%	9,330	0.7%	404.5%	8,271	0.2%	46.4%	15	0.0%	1199.5%	0	0.0%	-	100.0%	8.6%	48.4%	42.9%	0.1%
海外の子供向け (アニメーション以外)	111	0.0%	249.5%	17	0.0%	37.4%	0	0.0%	-	90	0.0%	4619179.5%	5	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	15.0%	0.0%	80.9%	4.2%
音楽 (邦楽)	332,450	6.1%	113.9%	2,832	1.6%	60.0%	12,837	1.0%	34.7%	203,819	5.8%	126.5%	111,545	31.2%	125.5%	1,417	0.6%	-	100.0%	0.9%	3.9%	61.6%	33.7%
音楽 (洋楽)	129,356	2.4%	157.4%	23	0.0%	36.6%	102	0.0%	107.1%	109,723	3.1%	177.9%	19,508	5.5%	95.9%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.1%	84.8%	15.1%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
芸能・趣味・教養	27,699	0.5%	43.8%	46	0.0%	87.3%	12,744	1.0%	25.3%	7,441	0.2%	94.8%	2,486	0.7%	202.7%	4,981	2.1%	134.7%	100.0%	0.2%	56.1%	32.8%	10.9%
スポーツ	2	0.0%	85.6%	1	0.0%	766.5%	0	0.0%	83.3%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	79.8%	20.2%	0.0%	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
成人娯楽	1,309	0.0%	146.9%	2	0.0%	20.7%	778	0.1%	140.6%	330	0.0%	138.9%	200	0.1%	216.3%	0	0.0%	-	100.0%	0.1%	59.4%	25.2%	15.3%
その他	182	0.0%	0.3%	14	0.0%	60.8%	18	0.0%	25.3%	144	0.0%	59.8%	80,590	22.6%	118.0%	-80,584	-	-	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	99.8%
計	5,477,761	100.0%	96.5%	173,261	100.0%	125.2%	1,278,063	100.0%	113.3%	3,517,777	100.0%	90.3%	357,095	100.0%	106.1%	151,564	100.0%	86.3%	100.0%	3.3%	24.0%	66.0%	6.7%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年2月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	889,859	20.0%	15,240	13.1%	140,079	17.4%	579,847	20.9%	51,761	11.1%	102,932	35.3%	100.0%	1.9%	17.8%	73.7%	6.6%	
日本のTVドラマ	107,888	2.4%	80	0.1%	1,815	0.2%	103,885	3.7%	1,747	0.4%	361	0.1%	100.0%	0.1%	1.7%	96.6%	1.6%	
洋画 (TVドラマを除く)	698,089	15.7%	58,434	50.2%	362,229	45.0%	235,504	8.5%	33,792	7.2%	8,131	2.8%	100.0%	8.5%	52.5%	34.1%	4.9%	
海外のTVドラマ	320,035	7.2%	9,435	8.1%	47,818	5.9%	262,443	9.4%	339	0.1%	0	0.0%	100.0%	2.9%	14.9%	82.0%	0.1%	
アジア ^(A) の映画	21,329	0.5%	331	0.3%	4,865	0.6%	15,994	0.6%	139	0.0%	0	0.0%	100.0%	1.6%	22.8%	75.0%	0.7%	
アジア ^(A) のTVドラマ	195,173	4.4%	374	0.3%	43,108	5.4%	136,959	4.9%	13,531	2.9%	1,202	0.4%	100.0%	0.2%	22.2%	70.6%	7.0%	
日本アニメーション (一般向け)	1,341,073	30.1%	13,061	11.2%	103,092	12.8%	970,022	34.9%	88,997	19.1%	165,901	56.9%	100.0%	1.1%	8.8%	82.5%	7.6%	
海外のアニメーション (一般向け)	97,205	2.2%	15,233	13.1%	81,613	10.1%	358	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	100.0%	15.7%	84.0%	0.4%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	27,744	0.6%	29	0.0%	287	0.0%	21,468	0.8%	0	0.0%	5,959	2.0%	100.0%	0.1%	1.3%	98.5%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	112,434	2.5%	196	0.2%	2,282	0.3%	102,595	3.7%	6,972	1.5%	389	0.1%	100.0%	0.2%	2.0%	91.6%	6.2%	
海外の子供向け (アニメーション)	14,408	0.3%	803	0.7%	5,816	0.7%	7,782	0.3%	7	0.0%	0	0.0%	100.0%	5.6%	40.4%	54.0%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	125	0.0%	7	0.0%	23	0.0%	93	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	100.0%	5.6%	18.4%	74.3%	1.7%	
音楽 (邦楽)	372,713	8.4%	3,031	2.6%	3,299	0.4%	209,712	7.6%	156,169	33.4%	501	0.2%	100.0%	0.8%	0.9%	56.3%	42.0%	
音楽 (洋楽)	151,035	3.4%	27	0.0%	39	0.0%	119,136	4.3%	31,834	6.8%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	78.9%	21.1%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	23,186	0.5%	52	0.0%	7,731	1.0%	7,869	0.3%	1,321	0.3%	6,212	2.1%	100.0%	0.3%	45.5%	46.4%	7.8%	
スポーツ	3	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	94.0%	6.0%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	5,056	0.1%	3	0.0%	1,578	0.2%	3,471	0.1%	4	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.1%	31.2%	68.7%	0.1%	
その他	80,887	1.8%	36	0.0%	14	0.0%	328	0.0%	80,509	17.2%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.4%	99.5%	
計	4,458,244	100.0%	116,373	100.0%	805,690	100.0%	2,777,466	100.0%	467,125	100.0%	291,589	100.0%	100.0%	2.8%	19.3%	66.7%	11.2%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2022年1月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	599,433	10.9%	13,708	15.9%	104,126	18.9%	352,743	8.5%	21,420	4.4%	107,435	50.1%	100.0%	2.8%	21.2%	71.7%	4.4%	
日本のTVドラマ	158,115	2.9%	94	0.1%	1,296	0.2%	150,343	3.6%	3,603	0.7%	2,779	1.3%	100.0%	0.1%	0.8%	96.8%	2.3%	
洋画 (TVドラマを除く)	1,394,579	25.4%	47,475	55.0%	155,647	28.3%	1,146,626	27.6%	40,316	8.3%	4,515	2.1%	100.0%	3.4%	11.2%	82.5%	2.9%	
海外のTVドラマ	210,840	3.8%	8,908	10.3%	21,753	3.9%	179,184	4.3%	995	0.2%	0	0.0%	100.0%	4.2%	10.3%	85.0%	0.5%	
アジア ^(A) の映画	21,813	0.4%	272	0.3%	4,944	0.9%	10,360	0.2%	6,237	1.3%	0	0.0%	100.0%	1.2%	22.7%	47.5%	28.6%	
アジア ^(A) のTVドラマ	156,020	2.8%	398	0.5%	45,052	8.2%	91,299	2.2%	19,271	4.0%	0	0.0%	100.0%	0.3%	28.9%	58.5%	12.4%	
日本アニメーション (一般向け)	2,133,879	38.9%	8,189	9.5%	88,393	16.0%	1,802,975	43.4%	144,155	29.7%	90,167	42.0%	100.0%	0.4%	4.3%	88.2%	7.1%	
海外のアニメーション (一般向け)	52,334	1.0%	3,972	4.6%	37,499	6.8%	10,860	0.3%	3	0.0%	0	0.0%	100.0%	7.6%	71.7%	20.8%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	21,975	0.4%	3	0.0%	231	0.0%	17,048	0.4%	0	0.0%	4,693	2.2%	100.0%	0.0%	1.3%	98.6%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	18,853	0.3%	229	0.3%	3,100	0.6%	2,497	0.1%	13,003	2.7%	23	0.0%	100.0%	1.2%	16.5%	13.3%	69.1%	
海外の子供向け (アニメーション)	35,748	0.7%	93	0.1%	1,017	0.2%	34,639	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.3%	2.8%	96.9%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	93	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	93	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
音楽 (邦楽)	347,322	6.3%	2,934	3.4%	3,181	0.6%	223,690	5.4%	117,517	24.2%	0	0.0%	100.0%	0.8%	0.9%	64.4%	33.8%	
音楽 (洋楽)	152,155	2.8%	21	0.0%	29	0.0%	125,275	3.0%	26,830	5.5%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	82.3%	17.6%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	94,663	1.7%	39	0.0%	83,033	15.1%	3,495	0.1%	3,208	0.7%	4,887	2.3%	100.0%	0.0%	92.5%	3.9%	3.6%	
スポーツ	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	72.5%	27.5%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	5,063	0.1%	3	0.0%	1,586	0.3%	3,471	0.1%	4	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.1%	31.3%	68.6%	0.1%	
その他	89,067	1.6%	16	0.0%	25	0.0%	161	0.0%	88,865	18.3%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	99.8%	
計	5,491,957	100.0%	86,355	100.0%	550,914	100.0%	4,154,759	100.0%	485,428	100.0%	214,500	100.0%	100.0%	1.6%	10.4%	78.7%	9.2%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年12月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	1,143,560	20.4%	43,132	31.5%	168,866	17.2%	825,465	20.7%	22,419	6.4%	83,679	58.7%	100.0%	4.1%	15.9%	77.9%	2.1%	
日本のTVドラマ	36,181	0.6%	94	0.1%	2,018	0.2%	33,683	0.8%	291	0.1%	96	0.1%	100.0%	0.3%	5.6%	93.3%	0.8%	
洋画 (TVドラマを除く)	637,239	11.4%	50,396	36.8%	367,209	37.3%	204,562	5.1%	13,677	3.9%	1,395	1.0%	100.0%	7.9%	57.8%	32.2%	2.2%	
海外のTVドラマ	1,027,859	18.3%	4,655	3.4%	122,546	12.5%	900,625	22.6%	33	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.5%	11.9%	87.6%	0.0%	
アジア ^(A) の映画	25,818	0.5%	342	0.2%	6,448	0.7%	13,696	0.3%	5,331	1.5%	0	0.0%	100.0%	1.3%	25.0%	53.1%	20.6%	
アジア ^(A) のTVドラマ	281,057	5.0%	365	0.3%	46,286	4.7%	224,799	5.6%	9,607	2.7%	0	0.0%	100.0%	0.1%	16.5%	80.0%	3.4%	
日本アニメーション (一般向け)	1,586,115	28.3%	22,121	16.2%	113,366	11.5%	1,350,205	33.9%	64,161	18.3%	36,262	25.4%	100.0%	1.4%	7.3%	87.1%	4.1%	
海外のアニメーション (一般向け)	153,799	2.7%	11,351	8.3%	136,859	13.9%	5,585	0.1%	4	0.0%	0	0.0%	100.0%	7.4%	89.0%	3.6%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	42,563	0.8%	-6	0.0%	222	0.0%	22,250	0.6%	0	0.0%	20,097	14.1%	100.0%	0.0%	1.0%	99.0%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	56,737	1.0%	191	0.1%	2,016	0.2%	43,336	1.1%	11,138	3.2%	57	0.0%	100.0%	0.3%	3.6%	76.5%	19.7%	
海外の子供向け (アニメーション)	23,746	0.4%	1,130	0.8%	6,028	0.6%	16,574	0.4%	14	0.0%	0	0.0%	100.0%	4.8%	25.4%	69.8%	0.1%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	112	0.0%	10	0.0%	0	0.0%	96	0.0%	6	0.0%	0	0.0%	100.0%	8.7%	0.0%	85.9%	5.4%	
音楽 (邦楽)	335,133	6.0%	2,916	2.1%	4,591	0.5%	224,278	5.6%	103,348	29.5%	0	0.0%	100.0%	0.9%	1.4%	66.9%	30.8%	
音楽 (洋楽)	140,662	2.5%	17	0.0%	32	0.0%	118,369	3.0%	22,244	6.4%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	84.2%	15.8%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	14,373	0.3%	43	0.0%	6,885	0.7%	4,482	0.1%	2,049	0.6%	914	0.6%	100.0%	0.3%	51.2%	33.3%	15.2%	
スポーツ	3	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	89.6%	10.4%	0.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,140	0.0%	3	0.0%	518	0.1%	392	0.0%	227	0.1%	0	0.0%	100.0%	0.3%	45.5%	34.4%	19.9%	
その他	95,572	1.7%	39	0.0%	54	0.0%	226	0.0%	95,246	27.2%	7	0.0%	100.0%	0.0%	0.1%	0.2%	99.7%	
計	5,601,671	100.0%	136,801	100.0%	983,946	100.0%	3,988,623	100.0%	349,795	100.0%	142,505	100.0%	100.0%	2.5%	18.0%	73.1%	6.4%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年11月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)					
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比									
邦画 (TVドラマを除く)	629,633	12.8%	115.4%	30,352	21.8%	179.2%	194,246	23.7%	99.2%	278,464	8.4%	126.0%	19,660	5.5%	186.5%	106,910	39.1%	105.8%	100.0%	5.8%	37.2%	53.3%	3.8%
日本のTVドラマ	52,216	1.1%	96.3%	118	0.1%	107.6%	2,955	0.4%	93.0%	35,701	1.1%	72.2%	190	0.1%	73.3%	13,251	4.8%	1057.8%	100.0%	0.3%	7.6%	91.6%	0.5%
洋画 (TVドラマを除く)	648,787	13.2%	174.5%	60,336	43.3%	170.8%	226,942	27.7%	196.3%	350,385	10.5%	169.8%	7,381	2.1%	65.8%	3,742	1.4%	112.4%	100.0%	9.4%	35.2%	54.3%	1.1%
海外のTVドラマ	368,883	7.5%	287.9%	7,167	5.1%	89.8%	88,605	10.8%	411.5%	273,089	8.2%	277.0%	23	0.0%	214.4%	0	0.0%	-	100.0%	1.9%	24.0%	74.0%	0.0%
アジア ^(*) の映画	33,688	0.7%	103.9%	361	0.3%	84.5%	8,276	1.0%	167.4%	24,793	0.7%	91.9%	258	0.1%	471.4%	0	0.0%	0.1%	100.0%	1.1%	24.6%	73.6%	0.8%
アジア ^(*) のTVドラマ	205,138	4.2%	93.6%	243	0.2%	29.4%	48,001	5.9%	104.8%	145,020	4.4%	87.1%	11,874	3.3%	199.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.1%	23.4%	70.7%	5.8%
日本アニメーション (一般向け)	2,225,453	45.2%	208.8%	14,312	10.3%	71.8%	117,700	14.4%	69.8%	1,910,374	57.4%	247.4%	41,933	11.7%	242.5%	141,134	51.6%	160.9%	100.0%	0.7%	5.6%	91.7%	2.0%
海外のアニメーション (一般向け)	131,956	2.7%	320.3%	20,146	14.5%	4448.2%	100,019	12.2%	275.9%	11,780	0.4%	262.3%	11	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	15.3%	75.8%	8.9%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	24,239	0.5%	96.7%	37	0.0%	142.9%	371	0.0%	53.4%	17,156	0.5%	73.7%	0	0.0%	0.0%	6,675	2.4%	627.4%	100.0%	0.2%	2.1%	97.7%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション以外)	15,748	0.3%	93.4%	175	0.1%	217.3%	2,369	0.3%	112.6%	2,496	0.1%	78.9%	10,328	2.9%	91.0%	380	0.1%	223.4%	100.0%	1.1%	15.4%	16.2%	67.2%
海外の子供向け (アニメーション)	10,403	0.2%	403.0%	2,218	1.6%	1751.0%	8,183	1.0%	731.7%	0	0.0%	0.0%	2	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	21.3%	78.7%	0.0%	0.0%
海外の子供向け (アニメーション以外)	127	0.0%	13932.4%	16	0.0%	-	21	0.0%	2328.1%	90	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	12.6%	16.7%	70.7%	0.0%
音楽 (邦楽)	298,405	6.1%	154.1%	3,746	2.7%	73.7%	3,856	0.5%	2011.5%	185,382	5.6%	158.5%	105,358	29.4%	148.7%	62	0.0%	11.6%	100.0%	1.3%	1.3%	62.1%	35.3%
音楽 (洋楽)	110,810	2.3%	121.0%	31	0.0%	33.3%	40	0.0%	93.6%	85,553	2.6%	120.8%	25,186	7.0%	122.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	77.2%	22.7%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
芸能・趣味・教養	26,569	0.5%	64.1%	48	0.0%	151.1%	16,430	2.0%	71.0%	6,578	0.2%	129.3%	2,149	0.6%	434.8%	1,364	0.5%	10.7%	100.0%	0.2%	65.2%	26.1%	8.5%
スポーツ	2	0.0%	347.2%	2	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
成人娯楽	2,499	0.1%	139.3%	6	0.0%	146.5%	635	0.1%	159.9%	1,774	0.1%	148.8%	84	0.0%	42.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.3%	25.4%	71.0%	3.4%
その他	135,087	2.7%	118.3%	44	0.0%	62.9%	95	0.0%	39.5%	979	0.0%	152.5%	133,969	37.4%	118.3%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.1%	0.7%	99.2%
計	4,919,641	100.0%	165.3%	139,360	100.0%	159.2%	818,744	100.0%	132.1%	3,329,612	100.0%	185.0%	358,406	100.0%	136.7%	273,519	100.0%	131.6%	100.0%	3.0%	17.6%	71.7%	7.7%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年10月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	501,246	7.5%	23,974	29.7%	118,053	18.3%	183,005	3.4%	18,100	5.6%	158,114	66.7%	100.0%	7.0%	34.4%	53.3%	5.3%	
日本のTVドラマ	13,100	0.2%	185	0.2%	1,393	0.2%	11,337	0.2%	0	0.0%	186	0.1%	100.0%	1.4%	10.8%	87.8%	0.0%	
洋画 (TVドラマを除く)	873,115	13.0%	32,995	40.9%	163,863	25.4%	653,250	12.0%	18,903	5.9%	4,104	1.7%	100.0%	3.8%	18.9%	75.2%	2.2%	
海外のTVドラマ	774,089	11.5%	7,882	9.8%	23,612	3.7%	742,466	13.6%	129	0.0%	0	0.0%	100.0%	1.0%	3.1%	95.9%	0.0%	
アジア ^(A) の映画	26,134	0.4%	315	0.4%	8,353	1.3%	17,071	0.3%	119	0.0%	277	0.1%	100.0%	1.2%	32.3%	66.0%	0.5%	
アジア ^(A) のTVドラマ	170,550	2.5%	451	0.6%	44,250	6.9%	122,594	2.3%	3,255	1.0%	0	0.0%	100.0%	0.3%	25.9%	71.9%	1.9%	
日本アニメーション (一般向け)	3,727,031	55.4%	6,609	8.2%	222,415	34.5%	3,359,098	61.7%	92,882	28.8%	46,027	19.4%	100.0%	0.2%	6.0%	91.3%	2.5%	
海外のアニメーション (一般向け)	49,386	0.7%	4,008	5.0%	43,799	6.8%	1,580	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	8.1%	88.7%	3.2%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	22,487	0.3%	3	0.0%	354	0.1%	15,494	0.3%	0	0.0%	6,635	2.8%	100.0%	0.0%	2.2%	97.7%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	35,752	0.5%	202	0.3%	3,056	0.5%	21,739	0.4%	10,755	3.3%	0	0.0%	100.0%	0.6%	8.5%	60.8%	30.1%	
海外の子供向け (アニメーション)	10,446	0.2%	287	0.4%	7,518	1.2%	2,640	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	2.7%	72.0%	25.3%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	85	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	85	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
音楽 (邦楽)	287,864	4.3%	3,691	4.6%	637	0.1%	200,723	3.7%	82,065	25.5%	747	0.3%	100.0%	1.3%	0.2%	69.9%	28.6%	
音楽 (洋楽)	126,348	1.9%	24	0.0%	43	0.0%	108,342	2.0%	17,938	5.6%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	85.7%	14.2%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	33,408	0.5%	66	0.1%	6,653	1.0%	2,567	0.0%	3,144	1.0%	20,978	8.8%	100.0%	0.5%	53.5%	20.7%	25.3%	
スポーツ	4	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	34.7%	9.2%	56.0%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,937	0.0%	3	0.0%	750	0.1%	463	0.0%	721	0.2%	0	0.0%	100.0%	0.2%	38.7%	23.9%	37.2%	
その他	74,671	1.1%	46	0.1%	65	0.0%	222	0.0%	74,337	23.1%	0	0.0%	100.0%	0.1%	0.1%	0.3%	99.6%	
計	6,727,654	100.0%	80,743	100.0%	644,814	100.0%	5,442,680	100.0%	322,348	100.0%	237,069	100.0%	100.0%	1.2%	9.9%	83.9%	5.0%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年9月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)					
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比									
邦画 (TVドラマを除く)	722,656	12.4%	124.2%	25,170	18.7%	138.8%	84,179	7.4%	82.9%	515,638	12.7%	182.3%	16,224	5.3%	58.9%	81,445	41.1%	53.7%	100.0%	3.9%	13.1%	80.4%	2.5%
日本のTVドラマ	56,832	1.0%	85.3%	174	0.1%	77.0%	1,612	0.1%	59.8%	54,721	1.3%	169.0%	0	0.0%	0.4%	325	0.2%	1.0%	100.0%	0.3%	2.9%	96.8%	0.0%
洋画 (TVドラマを除く)	1,168,210	20.0%	153.4%	66,768	49.5%	113.8%	459,608	40.2%	286.3%	615,630	15.1%	119.3%	15,542	5.1%	61.5%	10,663	5.4%	1011.9%	100.0%	5.8%	39.7%	53.2%	1.3%
海外のTVドラマ	1,319,986	22.6%	304.3%	14,308	10.6%	142.7%	66,801	5.8%	229.5%	1,237,041	30.4%	313.5%	1,836	0.6%	2570.0%	0	0.0%	-	100.0%	1.1%	5.1%	93.7%	0.1%
アジア ⁽¹⁾ の映画	34,808	0.6%	159.1%	449	0.3%	91.0%	8,387	0.7%	174.2%	24,692	0.6%	221.9%	1,279	0.4%	23.5%	0	0.0%	-	100.0%	1.3%	24.1%	70.9%	3.7%
アジア ⁽¹⁾ のTVドラマ	195,507	3.3%	100.1%	479	0.4%	47.0%	47,000	4.1%	96.2%	137,741	3.4%	100.2%	10,287	3.4%	132.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.2%	24.0%	70.5%	5.3%
日本アニメーション (一般向け)	1,434,085	24.5%	141.0%	7,707	5.7%	62.2%	92,868	8.1%	47.6%	1,160,017	28.5%	167.7%	74,844	24.5%	130.5%	98,650	49.7%	163.2%	100.0%	0.6%	7.0%	86.9%	5.6%
海外のアニメーション (一般向け)	355,512	6.1%	353.6%	15,829	11.7%	32.8%	331,893	29.0%	38525.0%	7,790	0.2%	15.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	100.0%	4.5%	93.4%	2.2%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	35,698	0.6%	123.6%	2	0.0%	60.7%	18,967	1.7%	201.5%	16,316	0.4%	83.8%	0	0.0%	-	413	0.2%	15814.6%	100.0%	0.0%	53.8%	46.2%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション以外)	22,630	0.4%	164.4%	166	0.1%	118.0%	2,234	0.2%	135.8%	11,345	0.3%	349.7%	8,795	2.9%	101.5%	90	0.0%	129.0%	100.0%	0.7%	9.9%	50.3%	39.0%
海外の子供向け (アニメーション)	11,039	0.2%	52.1%	908	0.7%	22.1%	1,451	0.1%	26.9%	8,679	0.2%	74.4%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	100.0%	8.2%	13.1%	78.6%	0.0%
海外の子供向け (アニメーション以外)	87	0.0%	214740.4%	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	87	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
音楽 (邦楽)	263,286	4.5%	141.6%	2,785	2.1%	53.9%	10,222	0.9%	1027.4%	167,104	4.1%	158.5%	82,759	27.1%	111.4%	416	0.2%	-	100.0%	1.1%	3.9%	63.6%	31.5%
音楽 (洋楽)	112,481	1.9%	122.7%	32	0.0%	98.8%	53	0.0%	79.8%	97,112	2.4%	144.8%	15,284	5.0%	62.4%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	86.3%	13.6%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
芸能・趣味・教養	34,891	0.6%	74.2%	79	0.1%	75.7%	17,306	1.5%	44.6%	8,760	0.2%	181.3%	2,404	0.8%	277.4%	6,342	3.2%	263.2%	100.0%	0.3%	60.6%	30.7%	8.4%
スポーツ	6	0.0%	1024.6%	4	0.0%	-	0	0.0%	28.0%	1	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	72.5%	2.7%	24.7%	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
成人娯楽	2,311	0.0%	141.4%	10	0.0%	108.8%	1,809	0.2%	182.1%	493	0.0%	77.9%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	0.4%	78.3%	21.3%	0.0%
その他	76,333	1.3%	128.8%	47	0.0%	38.9%	40	0.0%	0.2%	596	0.0%	37.0%	75,642	24.8%	183.8%	7	0.0%	74.6%	100.0%	0.1%	0.1%	0.8%	99.1%
計	5,846,359	100.0%	159.7%	134,918	100.0%	84.9%	1,144,429	100.0%	185.4%	4,063,764	100.0%	171.9%	304,897	100.0%	111.7%	198,350	100.0%	80.3%	100.0%	2.4%	20.3%	72.0%	5.4%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年8月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	金額	前年同月比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	728,697	18.9%	15,873	89.8%	129,912	40.7%	501,801	107.7%	14,865	4.4%	66,245	88.8%	100.0%	2.4%	19.6%	75.7%	2.2%	
日本のTVドラマ	30,555	0.8%	138	122.4%	1,796	143.3%	27,915	173.7%	133	0.0%	573	0.3%	100.0%	0.5%	6.0%	93.1%	0.4%	
洋画 (TVドラマを除く)	546,132	14.1%	43,662	121.8%	257,907	101.2%	233,351	100.8%	8,834	2.6%	2,378	1.1%	100.0%	8.0%	47.4%	42.9%	1.6%	
海外のTVドラマ	134,218	3.5%	8,054	66.4%	44,655	88.4%	81,497	49.1%	12	0.0%	0	0.0%	100.0%	6.0%	33.3%	60.7%	0.0%	
アジア ^(*) の映画	15,998	0.4%	362	110.7%	8,044	58.7%	5,786	96.7%	1,806	0.5%	0	0.0%	100.0%	2.3%	50.3%	36.2%	11.3%	
アジア ^(*) のTVドラマ	186,742	4.8%	540	89.8%	43,151	31.1%	144,652	98.4%	3,798	1.1%	-5,398	-	100.0%	0.3%	22.5%	75.3%	2.0%	
日本アニメーション (一般向け)	1,526,660	39.5%	14,310	145.0%	121,861	41.6%	1,220,286	168.7%	47,222	14.0%	122,982	58.0%	100.0%	1.0%	8.7%	86.9%	3.4%	
海外のアニメーション (一般向け)	82,133	2.1%	20,864	315.5%	60,109	621.9%	1,156	7.9%	4	0.0%	0	0.0%	100.0%	25.4%	73.2%	1.4%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	46,391	1.2%	30	174.1%	13,599	108.1%	22,604	88.4%	2	0.0%	10,157	4.8%	100.0%	0.1%	37.5%	62.4%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	15,076	0.4%	242	115.8%	2,097	271.1%	2,348	97.0%	9,527	2.8%	863	0.4%	100.0%	1.7%	14.8%	16.5%	67.0%	
海外の子供向け (アニメーション)	12,263	0.3%	2,294	142.1%	6,596	519.7%	3,371	45.7%	1	0.0%	0	0.0%	100.0%	18.7%	53.8%	27.5%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	173	0.0%	33	-	32	-	108	-	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	18.9%	18.6%	62.5%	0.0%	
音楽 (邦楽)	277,071	7.2%	2,905	148.4%	2,371	43.6%	178,611	173.2%	93,142	27.7%	42	0.0%	100.0%	1.0%	0.9%	64.5%	33.6%	
音楽 (洋楽)	115,065	3.0%	47	137.9%	42	136.2%	89,938	138.9%	25,039	7.4%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	78.2%	21.8%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	14,759	0.4%	59	26.8%	-1,534	138.7%	4,657	101.0%	2,806	0.8%	8,771	4.1%	100.0%	1.0%	-25.6%	77.8%	46.9%	
スポーツ	6	0.0%	4	5481.5%	1	-	1	518.5%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	67.7%	9.5%	22.8%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	-	0	-	0	-	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,676	0.0%	10	160.0%	1,307	151.5%	359	60.8%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.6%	78.0%	21.4%	0.0%	
その他	129,626	3.4%	11	161.6%	28	18.9%	174	17.6%	129,412	38.4%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.1%	99.8%	
計	3,863,241	100.0%	109,437	117.9%	691,974	78.8%	2,518,615	125.1%	336,603	100.0%	206,612	100.0%	100.0%	3.0%	18.9%	68.9%	9.2%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年7月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)					
	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比	構成比	前年同月 比									
邦画 (TVドラマを除く)	569,952	13.4%	79.3%	12,863	18.9%	31.0%	102,888	17.4%	59.7%	361,821	11.5%	143.4%	14,920	5.2%	70.7%	77,460	43.8%	33.4%	100.0%	2.6%	20.9%	73.5%	3.0%
日本のTVドラマ	27,979	0.7%	77.8%	101	0.1%	65.8%	2,895	0.5%	107.1%	24,801	0.8%	74.9%	0	0.0%	86.0%	181	0.1%	-	100.0%	0.4%	10.4%	89.2%	0.0%
洋画 (TVドラマを除く)	729,449	17.1%	70.5%	29,537	43.4%	69.8%	198,075	33.4%	97.7%	493,957	15.8%	63.6%	6,283	2.2%	63.4%	1,597	0.9%	53.3%	100.0%	4.1%	27.2%	67.9%	0.9%
海外のTVドラマ	290,153	6.8%	104.2%	7,955	11.7%	64.2%	24,520	4.1%	70.6%	257,633	8.2%	111.5%	46	0.0%	14.6%	0	0.0%	-	100.0%	2.7%	8.5%	88.8%	0.0%
アジア ^(A) の映画	29,963	0.7%	223.4%	621	0.9%	130.4%	11,843	2.0%	168.8%	17,112	0.5%	294.4%	293	0.1%	263.3%	94	0.1%	-	100.0%	2.1%	39.7%	57.3%	1.0%
アジア ^(A) のTVドラマ	465,802	10.9%	196.1%	290	0.4%	20.3%	40,070	6.8%	69.6%	419,734	13.4%	246.0%	5,707	2.0%	72.2%	0	0.0%	57.5%	100.0%	0.1%	8.6%	90.1%	1.2%
日本アニメーション (一般向け)	1,373,413	32.2%	103.5%	9,297	13.7%	150.3%	96,646	16.3%	136.2%	1,136,181	36.3%	115.7%	42,960	14.9%	40.7%	88,328	49.9%	54.3%	100.0%	0.7%	7.5%	88.4%	3.3%
海外のアニメーション (一般向け)	44,670	1.0%	85.6%	3,673	5.4%	1031.5%	40,144	6.8%	8969.9%	840	0.0%	1.6%	14	0.0%	271.8%	0	0.0%	-	100.0%	8.2%	89.9%	1.9%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	29,636	0.7%	50.5%	2	0.0%	30.2%	687	0.1%	2.3%	26,597	0.8%	106.9%	2	0.0%	0.1%	2,348	1.3%	157.1%	100.0%	0.0%	2.5%	97.5%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション以外)	19,196	0.5%	104.3%	196	0.3%	126.8%	3,091	0.5%	105.8%	4,716	0.2%	59.9%	11,192	3.9%	150.2%	0	0.0%	-	100.0%	1.0%	16.1%	24.6%	58.3%
海外の子供向け (アニメーション)	11,663	0.3%	238.5%	428	0.6%	126.3%	1,930	0.3%	148.1%	9,302	0.3%	286.5%	3	0.0%	651.6%	0	0.0%	-	100.0%	3.7%	16.5%	79.8%	0.0%
海外の子供向け (アニメーション以外)	110	0.0%	2589.8%	0	0.0%	-	3	0.0%	81.7%	106	0.0%	-	0	0.0%	917.2%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	3.2%	96.8%	0.0%
音楽 (邦楽)	294,106	6.9%	218.3%	2,769	4.1%	54.8%	3,650	0.6%	186.6%	196,366	6.3%	292.6%	91,322	31.8%	150.7%	0	0.0%	-	100.0%	0.9%	1.2%	66.8%	31.1%
音楽 (洋楽)	132,417	3.1%	237.5%	45	0.1%	104.4%	44	0.0%	123.9%	107,091	3.4%	303.2%	25,237	8.8%	124.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	80.9%	19.1%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
芸能・趣味・教養	151,640	3.6%	1660.8%	64	0.1%	140.6%	64,506	10.9%	2217.3%	77,184	2.5%	1532.8%	3,014	1.0%	8362.6%	6,872	3.9%	622.2%	100.0%	0.0%	44.6%	53.3%	2.1%
スポーツ	9	0.0%	3979.2%	6	0.0%	-	0	0.0%	184.3%	2	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	75.5%	4.6%	19.8%	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
成人娯楽	1,683	0.0%	140.9%	10	0.0%	643.8%	1,314	0.2%	199.4%	359	0.0%	67.2%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	0.6%	78.1%	21.3%	0.0%
その他	87,330	2.1%	77.8%	176	0.3%	197.6%	555	0.1%	187.0%	175	0.0%	0.8%	86,424	30.1%	95.3%	0	0.0%	-	100.0%	0.2%	0.6%	0.2%	99.0%
計	4,259,169	100.0%	103.2%	68,032	100.0%	61.6%	592,861	100.0%	100.9%	3,133,977	100.0%	116.1%	287,419	100.0%	87.9%	176,879	100.0%	44.2%	100.0%	1.7%	14.5%	76.8%	7.0%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)

2021年6月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計		EST 購入サービス		TVOD 都度課金 サービス		SVOD 定額見放題 サービス		業務用(含 ADVOD)		分配受(*)		合計		EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	割合	割合	割合	割合
邦画 (TVドラマを除く)	743,965	16.5%	14,751	8.8%	87,407	9.1%	559,835	18.9%	10,997	3.9%	70,975	49.2%	100.0%	2.2%	13.0%	83.2%	1.6%	
日本のTVドラマ	37,140	0.8%	103	0.1%	1,161	0.1%	35,865	1.2%	0	0.0%	11	0.0%	100.0%	0.3%	3.1%	96.6%	0.0%	
洋画 (TVドラマを除く)	944,977	20.9%	78,400	46.8%	444,066	46.1%	405,638	13.7%	15,619	5.6%	1,253	0.9%	100.0%	8.3%	47.1%	43.0%	1.7%	
海外のTVドラマ	961,311	21.3%	14,189	8.5%	109,020	11.3%	837,994	28.3%	108	0.0%	0	0.0%	100.0%	1.5%	11.3%	87.2%	0.0%	
アジア ⁽ⁱ⁾ の映画	35,036	0.8%	675	0.4%	21,362	2.2%	10,249	0.3%	2,750	1.0%	0	0.0%	100.0%	1.9%	61.0%	29.3%	7.8%	
アジア ⁽ⁱ⁾ のTVドラマ	125,841	2.8%	319	0.2%	43,073	4.5%	69,531	2.3%	12,918	4.6%	0	0.0%	100.0%	0.3%	34.2%	55.3%	10.3%	
日本アニメーション (一般向け)	939,375	20.8%	4,806	2.9%	121,582	12.6%	713,910	24.1%	47,109	16.7%	51,967	36.0%	100.0%	0.5%	13.7%	80.4%	5.3%	
海外のアニメーション (一般向け)	146,738	3.2%	45,876	27.4%	90,747	9.4%	10,102	0.3%	14	0.0%	0	0.0%	100.0%	31.3%	61.8%	6.9%	0.0%	
日本の子供向け (アニメーション)	23,803	0.5%	1	0.0%	647	0.1%	19,070	0.6%	300	0.1%	3,786	2.6%	100.0%	0.0%	3.2%	95.3%	1.5%	
日本の子供向け (アニメーション以外)	31,107	0.7%	103	0.1%	2,325	0.2%	17,673	0.6%	10,884	3.9%	122	0.1%	100.0%	0.3%	7.5%	57.0%	35.1%	
海外の子供向け (アニメーション)	29,660	0.7%	4,088	2.4%	16,918	1.8%	8,651	0.3%	3	0.0%	0	0.0%	100.0%	13.8%	57.0%	29.2%	0.0%	
海外の子供向け (アニメーション以外)	120	0.0%	65	0.0%	55	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	54.2%	45.8%	0.0%	0.0%	
音楽 (邦楽)	266,358	5.9%	3,925	2.3%	4,785	0.5%	172,223	5.8%	85,047	30.2%	378	0.3%	100.0%	1.5%	1.8%	64.8%	32.0%	
音楽 (洋楽)	109,815	2.4%	22	0.0%	88	0.0%	89,158	3.0%	20,547	7.3%	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.1%	81.2%	18.7%	
ビデオカラオケ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
芸能・趣味・教養	40,319	0.9%	61	0.0%	17,366	1.8%	4,588	0.2%	2,408	0.9%	15,895	11.0%	100.0%	0.3%	71.1%	18.8%	9.9%	
スポーツ	8	0.0%	6	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	77.3%	3.6%	19.1%	0.0%	
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	-	-	-	
成人娯楽	1,690	0.0%	10	0.0%	1,321	0.1%	359	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100.0%	0.6%	78.2%	21.2%	0.0%	
その他	81,079	1.8%	115	0.1%	688	0.1%	7,711	0.3%	72,558	25.8%	8	0.0%	100.0%	0.1%	0.8%	9.5%	89.5%	
計	4,518,341	100.0%	167,517	100.0%	962,610	100.0%	2,962,558	100.0%	281,263	100.0%	144,394	100.0%	100.0%	3.8%	22.0%	67.7%	6.4%	

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)