’25/1/31

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年12月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	12 月 実 績									1 月 ～ 12 月 の 累 計							
	金 額	構成比	前年同月比	数 量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金 額	構成比	前年同期比	数 量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	3,121	85.8%	73.3%	869	69.7%	91.5%	252	147.4%		23,729	78.5%	71.9%	6,296	55.3%	77.1%	2,574	109.6%
特殊ルート	4	0.1%	85.9%	29	2.4%	83.5%	4	100.0%		153	0.5%	164.8%	905	7.9%	122.9%	102	231.8%
レンタル店用合計	488	13.4%	75.0%	346	27.7%	95.9%	148	64.9%		5,999	19.8%	76.8%	4,069	35.7%	76.1%	1,894	72.9%
業務用	23	0.6%	45.9%	3	0.2%	47.2%	0	0.0%		344	1.1%	79.9%	124	1.1%	84.8%	64	57.1%
DVDビデオ	3,636	29.2%	73.2%	1,246	48.4%	92.3%	404	98.5%	増9社 減15社 その他1社	30,225	31.0%	73.1%	11,394	52.7%	79.1%	4,634	90.8%
販売用(個人向)	8,760	99.5%	95.1%	1,318	99.1%	87.9%	270	102.3%		65,969	98.2%	90.7%	9,948	97.2%	82.7%	2,564	103.3%
特殊ルート	6	0.1%	137.9%	1	0.1%	127.6%	0	−		349	0.5%	154.2%	36	0.4%	118.2%	32	−
レンタル店用合計	24	0.3%	84.3%	10	0.7%	31.2%	7	140.0%		472	0.7%	116.7%	205	2.0%	76.6%	55	103.8%
業務用	12	0.1%	19.4%	2	0.1%	14.4%	0	−		353	0.5%	60.3%	50	0.5%	57.3%	1	−
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	8,802	70.8%	94.5%	1,330	51.6%	86.3%	277	103.0%	増12社 減11社 その他2社	67,144	69.0%	90.8%	10,239	47.3%	82.5%	2,652	104.6%
合計	12,438	100.0%	87.1%	2,576	100.0%	89.1%	681	100.3%		97,369	100.0%	84.5%	21,633	100.0%	80.7%	7,286	95.4%

◎今月の売上報告社数……25社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/12/31

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年11月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	11 月 実 績									1 月 ～ 11 月 の 累 計							
	金 額	構成比	前年同月比	数 量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金 額	構成比	前年同期比	数 量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	1,877	75.2%	91.7%	492	52.9%	80.7%	219	132.7%		20,608	77.5%	71.7%	5,427	53.5%	75.2%	2,322	106.6%
特殊ルート	23	0.9%	2324.9%	143	15.4%	401.1%	4	80.0%		149	0.6%	168.9%	876	8.6%	124.8%	98	245.0%
レンタル店用合計	567	22.7%	81.6%	292	31.4%	70.1%	205	105.7%		5,511	20.7%	77.0%	3,723	36.7%	74.6%	1,746	73.7%
業務用	27	1.1%	58.5%	3	0.3%	45.7%	1	16.7%		321	1.2%	84.4%	122	1.2%	86.3%	64	61.0%
DVDビデオ	2,495	33.0%	89.4%	930	50.5%	87.1%	429	115.9%	増10社 減13社 その他2社	26,589	31.3%	73.1%	10,148	53.2%	77.8%	4,230	90.2%
販売用(個人向)	4,914	97.1%	101.7%	882	96.8%	111.1%	210	117.3%		57,209	98.1%	90.1%	8,631	96.9%	82.0%	2,294	103.4%
特殊ルート	31	0.6%	82.7%	4	0.4%	65.7%	0	－		343	0.6%	154.6%	35	0.4%	117.9%	32	－
レンタル店用合計	32	0.6%	84.9%	18	2.0%	63.4%	10	125.0%		448	0.8%	119.2%	195	2.2%	82.5%	48	100.0%
業務用	84	1.7%	601.6%	8	0.8%	269.8%	0	－		341	0.6%	65.3%	48	0.5%	63.3%	1	－
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	5,061	67.0%	102.9%	912	49.5%	109.6%	220	117.6%	増10社 減13社 その他2社	58,342	68.7%	90.3%	8,909	46.8%	82.0%	2,375	104.8%
合計	7,557	100.0%	98.0%	1,842	100.0%	96.9%	649	116.5%		84,931	100.0%	84.1%	19,057	100.0%	79.7%	6,605	94.9%

◎今月の売上報告社数……25社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/11/30

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年10月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	10 月 実 績									1 月 ～ 10 月 の 累 計							
	金 額	構成比	前年同月比	数 量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金 額	構成比	前年同期比	数 量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	2,398	80.5%	91.1%	587	54.8%	96.1%	162	94.7%		18,731	77.7%	70.2%	4,935	53.5%	74.7%	2,103	104.5%
特殊ルート	19	0.6%	171.7%	82	7.7%	88.7%	6	85.7%		125	0.5%	144.1%	732	7.9%	110.0%	94	268.6%
レンタル店用合計	540	18.1%	102.4%	399	37.3%	97.3%	192	109.1%		4,944	20.5%	76.5%	3,431	37.2%	75.1%	1,541	70.9%
業務用	23	0.8%	90.0%	2	0.2%	44.4%	5	35.7%		293	1.2%	88.1%	119	1.3%	88.1%	63	63.6%
DVDビデオ	2,980	32.7%	93.2%	1,071	50.3%	95.7%	365	99.2%	増10社 減13社 その他2社	24,094	31.1%	71.8%	9,218	53.5%	77.0%	3,801	87.9%
販売用(個人向)	6,068	98.8%	105.2%	1,016	96.1%	113.6%	210	116.7%		52,295	98.2%	89.2%	7,748	96.9%	79.6%	2,084	102.2%
特殊ルート	13	0.2%	45.8%	4	0.3%	78.1%	0	−		313	0.6%	169.0%	31	0.4%	129.9%	32	−
レンタル店用合計	51	0.8%	177.6%	37	3.5%	152.5%	7	233.3%		416	0.8%	123.1%	177	2.2%	85.2%	38	95.0%
業務用	9	0.1%	12.4%	1	0.1%	9.8%	0	−		257	0.5%	50.6%	41	0.5%	55.4%	1	−
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	6,142	67.3%	104.1%	1,057	49.7%	113.4%	217	118.6%	増12社 減11社 その他2社	53,281	68.9%	89.3%	7,997	46.5%	79.7%	2,155	103.6%
合計	9,122	100.0%	100.3%	2,128	100.0%	103.7%	582	105.6%		77,374	100.0%	83.0%	17,215	100.0%	78.2%	5,956	93.0%

◎今月の売上報告社数……25社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/10/31

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年9月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	9 月 実 績									1 月 ～ 9 月 の 累 計							
	金 額	構成比	前年同月比	数 量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金 額	構成比	前年同期比	数 量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	1,728	81.7%	92.4%	398	52.2%	81.2%	182	97.8%		16,333	77.4%	67.9%	4,348	53.4%	72.5%	1,941	105.4%
特殊ルート	5	0.2%	53.9%	32	4.2%	28.6%	4	100.0%		106	0.5%	140.1%	650	8.0%	113.5%	88	314.3%
レンタル店用合計	358	17.0%	59.3%	330	43.2%	64.4%	161	81.3%		4,405	20.9%	74.2%	3,032	37.2%	72.9%	1,349	67.5%
業務用	23	1.1%	61.3%	2	0.3%	58.4%	6	120.0%		270	1.3%	87.9%	116	1.4%	89.8%	58	68.2%
DVDビデオ	2,113	24.4%	83.9%	762	46.4%	68.1%	353	89.8%	増7社 減16社 その他2社	21,114	30.9%	69.5%	8,147	54.0%	75.0%	3,436	86.9%
販売用(個人向)	6,470	99.0%	165.4%	850	96.4%	129.3%	210	107.7%		46,227	98.1%	87.4%	6,732	97.0%	76.2%	1,874	100.8%
特殊ルート	24	0.4%	141.9%	3	0.3%	143.2%	20	－		299	0.6%	191.9%	28	0.4%	141.8%	32	－
レンタル店用合計	13	0.2%	20.1%	24	2.7%	64.0%	6	100.0%		365	0.8%	118.0%	140	2.0%	76.4%	31	83.8%
業務用	27	0.4%	142.9%	5	0.6%	199.5%	0	－		248	0.5%	57.1%	40	0.6%	61.7%	1	－
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	6,535	75.6%	162.8%	881	53.6%	126.1%	236	117.4%	増13社 減9社 その他3社	47,139	69.1%	87.7%	6,940	46.0%	76.2%	1,938	102.2%
合計	8,648	100.0%	132.4%	1,643	100.0%	90.4%	589	99.2%		68,252	100.0%	81.1%	15,087	100.0%	75.6%	5,374	91.8%

◎今月の売上報告社数……25社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/9/30

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年8月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	8 月 実 績									1 月 ～ 8 月 の 累 計							
	金 額	構成比	前年同月比	数 量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金 額	構成比	前年同期比	数 量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	1,971	76.3%	106.8%	467	50.4%	102.3%	190	67.6%		14,605	76.9%	65.8%	3,950	53.5%	71.8%	1,759	106.2%
特殊ルート	13	0.5%	129.0%	84	9.1%	93.0%	4	100.0%		102	0.5%	151.7%	618	8.4%	134.2%	84	350.0%
レンタル店用合計	560	21.7%	105.3%	361	38.9%	98.4%	146	90.7%		4,046	21.3%	75.9%	2,702	36.6%	74.1%	1,188	66.0%
業務用	39	1.5%	125.7%	15	1.7%	288.5%	9	25.7%		247	1.3%	91.6%	114	1.5%	90.8%	52	65.0%
DVDビデオ	2,583	35.7%	106.8%	927	55.5%	100.9%	349	72.6%	増12社 減11社 その他2社	19,000	31.9%	68.2%	7,385	54.9%	75.8%	3,083	86.6%
販売用(個人向)	4,514	97.2%	92.3%	717	96.5%	90.9%	240	96.4%		39,757	97.9%	81.2%	5,882	97.1%	71.9%	1,664	99.9%
特殊ルート	2	0.0%	6.4%	0	0.0%	7.5%	0	－		275	0.7%	198.0%	25	0.4%	141.7%	12	－
レンタル店用合計	88	1.9%	442.3%	20	2.7%	55.0%	2	50.0%		351	0.9%	145.1%	116	1.9%	79.6%	25	80.6%
業務用	41	0.9%	1372.6%	6	0.8%	196.2%	0	－		220	0.5%	53.1%	35	0.6%	56.1%	1	－
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	4,646	64.3%	94.0%	743	44.5%	89.2%	242	95.7%	増10社 減12社 その他3社	40,604	68.1%	81.6%	6,059	45.1%	72.1%	1,702	100.4%
合計	7,229	100.0%	98.2%	1,671	100.0%	95.4%	591	80.5%		59,604	100.0%	76.8%	13,444	100.0%	74.1%	4,785	91.0%

◎今月の売上報告社数……25社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/8/31

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年7月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	7 月 実 績									1 月 ～ 7 月 の 累 計							
	金 額	構成比	前年同月比	数 量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金 額	構成比	前年同期比	数 量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	1,932	75.2%	52.8%	478	52.8%	56.3%	245	87.2%		12,634	77.0%	62.1%	3,483	53.9%	69.0%	1,569	114.1%
特殊ルート	9	0.4%	943.9%	62	6.8%	734.2%	4	200.0%		89	0.5%	155.7%	534	8.3%	144.3%	80	400.0%
レンタル店用合計	600	23.3%	92.1%	362	40.0%	69.1%	178	89.4%		3,486	21.2%	72.6%	2,342	36.3%	71.3%	1,042	63.5%
業務用	27	1.1%	103.9%	3	0.3%	78.5%	9	128.6%		208	1.3%	87.2%	99	1.5%	82.0%	43	95.6%
DVDビデオ	2,569	31.4%	59.2%	906	52.5%	65.3%	436	89.2%	増11社 減13社 その他1社	16,417	31.3%	64.6%	6,458	54.9%	73.2%	2,734	88.8%
販売用(個人向)	5,500	98.0%	62.9%	796	97.2%	52.8%	218	73.6%		35,243	98.0%	80.0%	5,165	97.2%	69.9%	1,424	100.6%
特殊ルート	6	0.1%	22.1%	1	0.1%	27.1%	0	－		273	0.8%	253.0%	25	0.5%	184.8%	12	－
レンタル店用合計	69	1.2%	182.9%	17	2.0%	56.8%	5	125.0%		263	0.7%	118.3%	96	1.8%	87.8%	23	85.2%
業務用	37	0.7%	167.7%	5	0.6%	186.4%	1	－		179	0.5%	43.5%	29	0.5%	49.4%	1	－
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	5,613	68.6%	63.5%	819	47.5%	53.0%	224	74.7%	増10社 減13社 その他2社	35,958	68.7%	80.2%	5,315	45.1%	70.2%	1,460	101.2%
合計	8,182	100.0%	62.1%	1,725	100.0%	58.8%	660	83.7%		52,375	100.0%	74.6%	11,773	100.0%	71.8%	4,194	92.7%

◎今月の売上報告社数……25社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/7/31

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年6月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	6月実績									1月～6月の累計							
	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金額	構成比	前年同期比	数量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	1,443	76.4%	60.0%	377	49.9%	59.8%	211	116.6%		10,674	77.3%	64.0%	2,997	54.3%	71.4%	1,318	120.5%
特殊ルート	4	0.2%	218.7%	32	4.2%	362.8%	7	350.0%		79	0.6%	141.6%	472	8.5%	130.5%	76	422.2%
レンタル店用合計	418	22.1%	76.1%	344	45.5%	89.9%	169	101.8%		2,868	20.8%	69.1%	1,959	35.5%	71.0%	854	59.3%
業務用	23	1.2%	102.2%	3	0.4%	87.6%	4	50.0%		181	1.3%	84.7%	96	1.7%	82.1%	34	89.5%
DVDビデオ	1,889	41.4%	63.4%	755	64.9%	73.7%	391	109.5%	増6社 減16社 その他4社	13,803	31.3%	65.4%	5,524	55.2%	74.3%	2,282	88.1%
販売用(個人向)	2,643	98.8%	49.2%	393	96.5%	43.0%	139	79.0%		29,647	98.0%	83.9%	4,356	97.2%	74.1%	1,201	107.2%
特殊ルート	4	0.1%	44.3%	0	0.1%	37.7%	0	－		267	0.9%	333.8%	24	0.5%	236.9%	12	－
レンタル店用合計	14	0.5%	70.3%	12	2.9%	125.2%	3	100.0%		193	0.6%	105.0%	80	1.8%	99.0%	18	78.3%
業務用	14	0.5%	47.2%	2	0.5%	40.0%	0	－		142	0.5%	36.5%	24	0.5%	42.5%	0	－
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	2,675	58.6%	49.2%	407	35.1%	43.9%	142	79.3%	増6社 減15社 その他5社	30,250	68.7%	84.1%	4,483	44.8%	74.4%	1,231	107.7%
合計	4,564	100.0%	54.2%	1,163	100.0%	59.5%	533	99.4%		44,052	100.0%	77.2%	10,007	100.0%	74.3%	3,513	94.1%

◎今月の売上報告社数……25社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/6/30

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年5月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	5月実績									1月～5月の累計							
	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金額	構成比	前年同期比	数量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	1,238	72.4%	54.8%	357	43.7%	66.9%	194	132.9%		9,232	77.5%	64.7%	2,621	54.9%	73.5%	1,107	121.2%
特殊ルート	29	1.7%	206.9%	108	13.2%	129.2%	4	133.3%		75	0.6%	138.8%	440	9.2%	124.7%	69	431.3%
レンタル店用合計	418	24.4%	68.3%	350	42.8%	94.3%	158	93.5%		2,450	20.6%	68.0%	1,616	33.9%	68.0%	685	53.7%
業務用	26	1.5%	135.3%	2	0.3%	61.4%	3	21.4%		157	1.3%	82.6%	93	1.9%	81.9%	30	100.0%
DVDビデオ	1,711	31.4%	58.9%	817	61.2%	82.3%	359	108.1%	増8社 減16社 その他2社	11,914	30.2%	65.8%	4,769	53.9%	74.4%	1,891	84.6%
販売用(個人向)	3,718	99.4%	79.0%	503	97.3%	72.1%	203	119.4%		27,004	97.9%	90.2%	3,962	97.2%	79.8%	1,062	112.5%
特殊ルート	1	0.0%	8.3%	0	0.0%	4.8%	0	−		263	1.0%	370.5%	23	0.6%	265.6%	12	−
レンタル店用合計	18	0.5%	71.6%	14	2.6%	110.1%	4	80.0%		179	0.6%	109.2%	68	1.7%	95.5%	15	75.0%
業務用	4	0.1%	14.8%	0	0.1%	6.0%	0	−		128	0.5%	35.6%	22	0.5%	42.7%	0	−
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	3,740	68.6%	78.4%	517	38.8%	72.0%	207	118.3%	増10社 減15社 その他1社	27,575	69.8%	90.3%	4,076	46.1%	79.9%	1,089	113.0%
合計	5,451	100.0%	71.1%	1,333	100.0%	78.0%	566	111.6%		39,489	100.0%	81.2%	8,845	100.0%	76.9%	2,980	93.2%

◎今月の売上報告社数……26社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/5/31

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年4月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	4 月 実 績									1 月 ～ 4 月 の 累 計							
	金 額	構成比	前年同月比	数 量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金 額	構成比	前年同期比	数 量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	1,969	82.9%	76.7%	623	59.5%	88.4%	237	111.3%		7,994	78.3%	66.6%	2,264	57.3%	74.6%	913	119.0%
特殊ルート	14	0.6%	197.4%	78	7.5%	206.9%	6	120.0%		46	0.5%	114.9%	332	8.4%	123.3%	65	500.0%
レンタル店用合計	366	15.4%	77.7%	339	32.4%	78.9%	130	45.1%		2,032	19.9%	68.0%	1,266	32.0%	63.1%	527	47.6%
業務用	27	1.1%	118.6%	6	0.6%	156.6%	7	100.0%		131	1.3%	76.8%	90	2.3%	82.7%	27	168.8%
DVDビデオ	2,376	29.9%	77.5%	1,046	52.1%	88.9%	380	74.1%	増10社 減14社 その他2社	10,203	30.0%	67.1%	3,953	52.6%	72.9%	1,532	80.5%
販売用(個人向)	5,548	99.6%	99.7%	945	98.3%	97.6%	213	104.4%		23,286	97.7%	92.3%	3,460	97.2%	81.0%	859	111.0%
特殊ルート	3	0.1%	9.7%	0	0.1%	13.9%	0	－		262	1.1%	416.5%	23	0.7%	316.9%	12	－
レンタル店用合計	13	0.2%	79.3%	14	1.4%	120.9%	1	100.0%		161	0.7%	116.0%	54	1.5%	92.5%	11	73.3%
業務用	8	0.1%	18.0%	2	0.2%	38.7%	0	－		124	0.5%	37.2%	22	0.6%	48.1%	0	－
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	5,573	70.1%	98.4%	962	47.9%	97.3%	214	104.4%	増13社 減12社 その他1社	23,834	70.0%	92.5%	3,559	47.4%	81.2%	882	111.8%
合計	7,949	100.0%	91.1%	2,007	100.0%	92.8%	594	82.7%		34,037	100.0%	83.0%	7,512	100.0%	76.7%	2,414	89.7%

◎今月の売上報告社数……26社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/4/30

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年3月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	3月実績									1月～3月の累計							
	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金額	構成比	前年同期比	数量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	2,014	78.1%	47.1%	536	59.6%	51.9%	221	92.5%		6,022	77.0%	63.8%	1,594	56.5%	68.4%	664	119.9%
特殊ルート	8	0.3%	64.7%	55	6.1%	75.0%	4	133.3%		32	0.4%	97.4%	254	9.0%	109.7%	59	737.5%
レンタル店用合計	523	20.3%	51.6%	305	33.9%	51.9%	138	39.9%		1,666	21.3%	66.2%	888	31.5%	56.4%	393	48.0%
業務用	34	1.3%	73.5%	4	0.4%	52.3%	7	100.0%		104	1.3%	70.3%	85	3.0%	80.5%	20	222.2%
DVDビデオ	2,579	31.8%	48.2%	899	50.1%	52.9%	370	62.2%	増6社 減17社 その他3社	7,825	31.4%	64.4%	2,822	53.0%	66.5%	1,136	81.8%
販売用(個人向)	5,449	98.5%	58.5%	882	98.5%	56.2%	208	80.0%		16,552	96.9%	84.1%	2,415	96.7%	73.1%	631	110.7%
特殊ルート	1	0.0%	3.7%	0	0.0%	2.5%	0	－		259	1.5%	958.9%	23	0.9%	602.4%	12	－
レンタル店用合計	30	0.5%	86.9%	7	0.8%	34.0%	2	28.6%		148	0.9%	121.1%	41	1.6%	85.7%	10	71.4%
業務用	53	1.0%	20.3%	6	0.6%	15.6%	0	－		116	0.7%	40.2%	20	0.8%	49.3%	0	－
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	5,532	68.2%	57.5%	895	49.9%	54.9%	210	78.7%	増8社 減15社 その他3社	17,075	68.6%	84.9%	2,498	47.0%	73.6%	653	111.8%
合計	8,111	100.0%	54.2%	1,794	100.0%	53.9%	580	67.3%		24,900	100.0%	77.2%	5,320	100.0%	69.7%	1,789	90.7%

◎今月の売上報告社数……25社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/3/31

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年2月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	2月実績									1月～2月の累計							
	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金額	構成比	前年同期比	数量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	2,337	76.8%	127.1%	579	54.1%	113.6%	244	131.9%		4,009	76.4%	77.5%	1,059	55.1%	81.6%	443	140.6%
特殊ルート	20	0.7%	338.9%	133	12.4%	480.9%	38	1266.7%		24	0.5%	116.0%	200	10.4%	125.6%	55	1100.0%
レンタル店用合計	657	21.6%	82.5%	355	33.1%	62.9%	130	50.2%		1,143	21.8%	76.0%	583	30.3%	59.0%	255	54.0%
業務用	28	0.9%	66.0%	4	0.3%	10.6%	8	800.0%		70	1.3%	68.8%	81	4.2%	82.5%	13	650.0%
DVDビデオ	3,042	31.6%	113.4%	1,070	53.9%	94.3%	420	93.8%	増8社 減16社 その他2社	5,246	31.2%	77.2%	1,923	54.5%	75.6%	766	96.5%
販売用(個人向)	6,471	98.4%	159.3%	879	96.2%	143.5%	229	147.7%		11,103	96.2%	107.2%	1,533	95.6%	88.5%	423	136.5%
特殊ルート	6	0.1%	64.1%	1	0.1%	74.9%	0	－		258	2.2%	2348.2%	23	1.4%	1601.8%	12	－
レンタル店用合計	84	1.3%	214.3%	32	3.5%	235.0%	7	350.0%		118	1.0%	134.3%	33	2.1%	128.5%	8	114.3%
業務用	18	0.3%	92.9%	2	0.2%	96.2%	0	－		63	0.5%	233.5%	14	0.9%	454.5%	0	－
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	6,578	68.4%	159.3%	914	46.1%	145.3%	236	150.3%	増8社 減15社 その他3社	11,543	68.8%	110.1%	1,603	45.5%	90.9%	443	139.7%
合計	9,620	100.0%	141.2%	1,985	100.0%	112.5%	656	108.4%		16,789	100.0%	97.1%	3,526	100.0%	81.9%	1,209	108.8%

◎今月の売上報告社数……26社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。

’24/2/29

一般社団法人　　日本映像ソフト協会

2024年1月度 ビデオソフト月間売上統計報告

表1. DVDビデオ、ブルーレイ別の実績

金額：百万円　／　数量：千枚

	1 月 実 績									1 月 ～ 1 月 の 累 計							
	金 額	構成比	前年同月比	数 量	構成比	前年同月比	新作数	前年同月比	売上金額の増減社数	金 額	構成比	前年同期比	数 量	構成比	前年同期比	新作数	前年同期比
販売用(個人向)	1,668	76.1%	50.0%	480	56.2%	60.9%	199	153.1%		1,668	76.1%	50.0%	480	56.2%	60.9%	199	153.1%
特殊ルート	4	0.2%	26.9%	67	7.9%	51.1%	17	850.0%		4	0.2%	26.9%	67	7.9%	51.1%	17	850.0%
レンタル店用合計	478	21.8%	67.7%	228	26.8%	53.8%	125	58.7%		478	21.8%	67.7%	228	26.8%	53.8%	125	58.7%
業務用	42	1.9%	70.8%	78	9.1%	120.2%	5	500.0%		42	1.9%	70.8%	78	9.1%	120.2%	5	500.0%
DVDビデオ	2,193	30.7%	53.3%	853	55.3%	60.5%	346	100.0%	増5社 減19社 その他2社	2,193	30.7%	53.3%	853	55.3%	60.5%	346	100.0%
販売用(個人向)	4,625	93.3%	73.4%	654	94.9%	58.4%	194	125.2%		4,625	93.3%	73.4%	654	94.9%	58.4%	194	125.2%
特殊ルート	253	5.1%	12626.6%	22	3.2%	5039.8%	12	－		253	5.1%	12626.6%	22	3.2%	5039.8%	12	－
レンタル店用合計	35	0.7%	70.7%	1	0.2%	9.5%	1	20.0%		35	0.7%	70.7%	1	0.2%	9.5%	1	20.0%
業務用	45	0.9%	567.4%	12	1.7%	1360.8%	0	－		45	0.9%	567.4%	12	1.7%	1360.8%	0	－
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	4,957	69.3%	78.0%	689	44.7%	60.8%	207	129.4%	増11社 減13社 その他2社	4,957	69.3%	78.0%	689	44.7%	60.8%	207	129.4%
合計	7,150	100.0%	68.3%	1,542	100.0%	60.6%	553	109.3%		7,150	100.0%	68.3%	1,542	100.0%	60.6%	553	109.3%

◎今月の売上報告社数……26社（＊前年同月の報告社数：26社）　◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、又は前年同月の報告がない場合
◎「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。ただし、「レベニューシェアリングのみ」でリリースされる作品数は合計値に加算されている。
◎雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるビデオソフトの出荷について「特殊ルート」として本統計調査に加えている。
◎ブルーレイの売上には、Ultra HD ブルーレイの売上を含む。