
ビデオソフト市場規模 及びユーザー動向調査 2010

2011年5月

一般社団法人 日本映像ソフト協会

株式会社 文化科学研究所

2010年調査結果の概要

1. 2010年のビデオソフト（DVDとBD）市場規模は、5,307億円（前年比92.4%）。

そのうちセル市場は2,635億円（同98.5%）、レンタル市場は2,672億円（同87.1%）と推計される。セル市場におけるDVDとBDの割合は、78.5対21.5、レンタル市場では95.3対4.7。

(6p ①-1、①-2)

2. 2010年の1年間にビデオソフトを購入した人は21.2%、レンタルした人は41.6%。

購入率は前年の31.4%から大きくダウン、レンタル利用率も前年の44.2%からやや減少。

(7p ②、8p ③-1、15p ⑥-1)

3. 購入率は低下するも、購入者の購入状況はヘビー化の傾向。

ビデオソフトの年間平均購入枚数は、前年の4.6枚から5.5枚に、年間購入金額も17,923円から23,370円と大幅に上昇。購入者の購入状況はよりヘビー化する傾向に。

(8p ③-2)

4. 4.1%のヘビーユーザーの購入がセル市場全体の67.4%を支える。

年間3万円以上ビデオソフトを購入するヘビーユーザーは前年の5.1%から4.1%に減少したものの、この層の購入金額がセル市場全体に占める割合は前年の57.5%から67.4%へと増加した。少数ではあるがビデオソフト購入に多額のお金を投下するヘビーユーザーが残り、セル市場を支える構造になってきたと言えよう。

(13p ④)

5. BDの購入率は6.1%、年間平均購入枚数は2.8枚、年間平均購入金額は15,347円。

本年調査からDVDとBDに分けて購入状況を調査した。上記BDの購入状況に対し、DVDの購入率は19.6%、平均購入枚数5.1枚、平均購入金額は20,498円。

(9p ③-3)

6. 「昨年は買ったが今年は買っていない」人が11.2%増加し、52.9%に。

2009年と2010年においてビデオソフトを購入した人を対象に、購入枚数の増減を聞いたところ、昨年は買ったが今年は買わなかった人が41.7%から52.9%へと大幅に増加した。この行動が全体のビデオソフト購入率の大幅な低下を招いていると言えよう。特に、男性の昨年は買ったが今年は買わなかった人の割合が大きく増加している。

(11p ③-5)

7. ビデオソフトの購入枚数が増えた理由：「欲しいと思うようなソフトの発売が増えたので」。減った理由：「お金の余裕がなくなったため」「以前ほどソフトの購入や収集に熱心でなくなったので」

(12p)

8. 購入者のうち、インターネットのオンラインショップを利用した人は60.2%。

2番目に利用率が高かったのはレンタルビデオ店（14.2%）、3番目に家電量販店（13.6%）、4番目にレコード店（12.3%）となった（複数回答）。

(14p ⑤)

9. ビデオソフトのレンタル利用率の減少に加え、レンタル利用枚数、金額ともに前年を下回る。

ビデオソフトレンタルの年間利用率は41.6%で前年よりも2.6%の減少となった。年間平均利用枚数は24.1枚（前年からマイナス4.5枚、前年比84.3%）、年間利用金額は5,314円（前年からマイナス1,573円、前年比77.2%）と減少した。

(15p ⑥-1)

10. BD のレンタル利用率は 5.7%、平均利用枚数は 1.2 枚。

DVD の年間レンタル利用率は 40.7%で、年間平均利用枚数は 22.9 枚に対し、BD の年間レンタル利用率は 5.7%、年間平均利用枚数は 1.2 枚となった。(15p ⑥-1 下)

11. 男性のレンタル利用率が前年の 47.1%から 40.3%に低下。女性は微増。

女性は 40 代以下の利用率が前年を上回り、全体でも前年の 40.3%から 42.8%へ増加。DVD のレンタル利用においては、30 代以下で、男性の利用率より女性の利用率が上回った。BD のレンタル利用においては 60 代を除いて男女の利用率に差は無い(16~19 才は回答数が少ないため注意が必要)。

(16p ⑥-2)

12. レンタル利用が「減った」および「昨年はレンタルしたが今年はしなかった」人が、前年の 45.6%から 51.8%に。減った理由は「テレビでの放送やそれを録画したものを見る機会が増えたので」。

2009 年 2010 年の 2 年間にレンタルをした人のうち、利用枚数が「増えた」人は 24.8%から 19.5%に減少、一方、「減った」人は 17.7%から 20.9%に増加、「昨年は利用したが今年は利用しなかった」人が 27.9%から 30.9%に増加した。レンタル枚数が減った理由のトップは「テレビでの放送やそれを録画したものを見る機会が増えたので」となり、テレビ視聴環境の変化がもたらす影響が大きいと見られる。

(17p ⑥-3)

13. ショップレンタルが主流だが、ネットレンタルのほうがよりヘビーな利用。

レンタルショップでビデオソフトをレンタルした人は全体の 39.9%、ネットレンタルを利用した人は 9.1%だった。レンタル利用者の中では、ショップレンタル利用者は 95.9%(前年 92.6%)、ネットレンタル利用者は 21.9%(前年 23.9%)と圧倒的にショップレンタルが主流(複数回答)。ショップレンタル利用者の割合がやや高まり、ネットレンタル利用者が低下した。ショップレンタルの年間平均利用枚数は 19.8 枚、平均利用金額は 4,163.7 円、1 枚当たりの利用単価は 210.5 円に対し、ネットレンタルはそれぞれ 23.5 枚、6,026.8 円、256.2 円とショップレンタルの平均を上回っている。(18p ⑦-1、22p ⑦-6)

14. BD 機器の所有率は前年の 26.9%から 38.4%に伸長。BD ソフトの購入率は 4.4%から 6.1%と微増。

BD 機器の所有率は前年の 26.9%から 38.4%へと 10%以上の増加となった。BD ソフトの購入率は全体で 6.1%、BD 機器所有者の中でも 15.5%にとどまっており、より一層の拡大施策が求められよう。

(23p ⑧)

※ 本レポート中の「ビデオソフト」とは、別段のことわりがない限り「DVD と BD」を指す。

※ 本レポートにおいては基本的に 2005 年、2006 年、2009 年のデータとの比較を行っている。2007 年についてはビデオソフトユーザーに限定した調査であったため、比較可能な箇所のみ 2007 年の数値を用いて比較している。また、2008 年は同様の調査を実施していないため比較数値は無い。

I. 調査概要

【調査対象】

全国に居住する満16歳～69歳の男女で、インターネット利用者。

(性年代別・都道府県別構成比を住民基本台帳に基づいて割り付けたインターネット利用者を対象に調査を実施し、その回収標本に対する補正をACR調査結果((株)ビデオリサーチ)を用いて実施した。補正の詳細は次頁を参照ください。)

【調査時期】

2011年1月

【調査対象期間】

2010年1月～12月

【調査方法】

インターネットによる調査

【回収サンプル構成】

	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	合計
全体	81	222	298	244	172	183	1200
	6.8%	18.5%	24.8%	20.3%	14.3%	15.3%	100.0%

【補正後のサンプル構成】

	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	合計
全体	80	222	294	238	166	177	1176
	6.8%	18.9%	25.0%	20.2%	14.1%	15.0%	100.0%

【調査機関】

企画分析：株式会社文化科学研究所

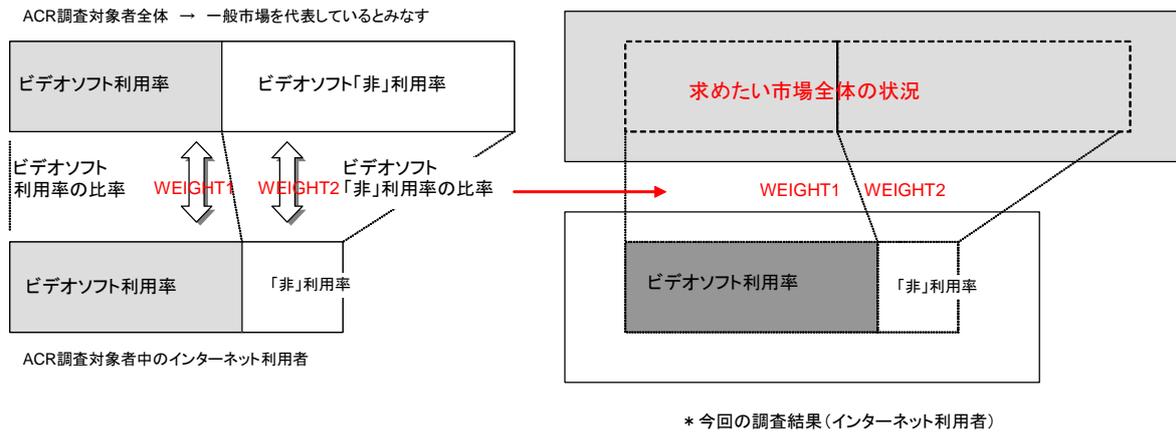
調査実施：株式会社ビデオリサーチ

【集計データの補正】

本調査は16歳～69歳のインターネット利用者を対象として実施したため、同世代の一般個人におけるデータとして推計するために、以下の方法による補正を行った。

補正データとして、「ACR調査」を用いる。「ACR調査」の対象者全体が一般の市場全体を代表しているとみなして、下記の考え方に基づいてウェイト値を求め、データの補正を行った。

※ビデオソフト利用とは、DVD及びBDソフトの購入ないしはレンタル利用を示す。



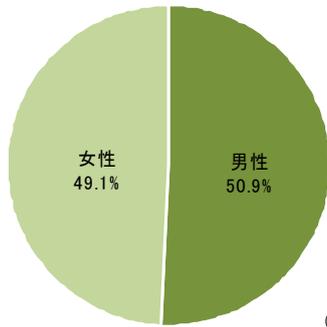
実際のウェイト値は以下ようになった。

weight 2区文	男性						女性					
	15～19	20代	30代	40代	50代	60代	15～19	20代	30代	40代	50代	60代
①ACR全体の母数	1,334	3,644	4,879	4,047	3,611	3,720	1,266	3,483	4,674	3,787	3,623	4,000
②ACR全体 ビデオソフト利用者	39.7	51.1	48.3	40.1	29.2	15.6	49.5	50.3	42.4	38.7	23.5	13.0
③ACR全体 ビデオソフト「非」利用者	59.7	48.9	51.5	59.7	70.8	84.0	50.6	49.7	57.6	61.2	76.3	86.4
④ACRネットユーザー ビデオソフト利用者	42.0	53.6	51.5	42.0	32.7	20.5	51.7	53.2	44.3	42.5	30.1	22.2
⑤ACRネットユーザー ビデオソフト「非」利用者	57.3	46.4	48.3	57.8	67.3	79.5	48.3	46.8	55.7	57.2	69.9	77.2
②÷④ ビデオソフト利用者 ウェイト1	0.947	0.954	0.937	0.954	0.893	0.765	0.959	0.946	0.957	0.91	0.782	0.585
③÷⑤ ビデオソフト「非」利用者 ウェイト2	1.042	1.054	1.067	1.034	1.052	1.056	1.046	1.062	1.035	1.068	1.09	1.118

「ACR調査(Audience and Consumer Report)」とは、(株)ビデオリサーチが毎年実施している、媒体接触と消費行動に関するシングルソース調査。全国主要7地区42,068人(16歳から69歳の男女)を対象とした日本最大級の消費者調査である。今回の調査では2010年5月調査の全国主要7地区の人口ウェイト補正付データを使用した。

Ⅱ. 基本属性

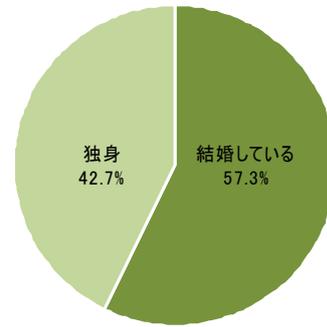
性別



(N=1176)

	調査数	男性(%)	女性(%)
2010年	1,176	50.9	49.1

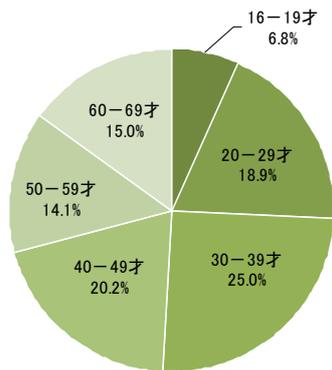
未婚



(N=1176)

	調査数	既婚(%)	未婚(%)
2010年	1,176	57.3	42.7

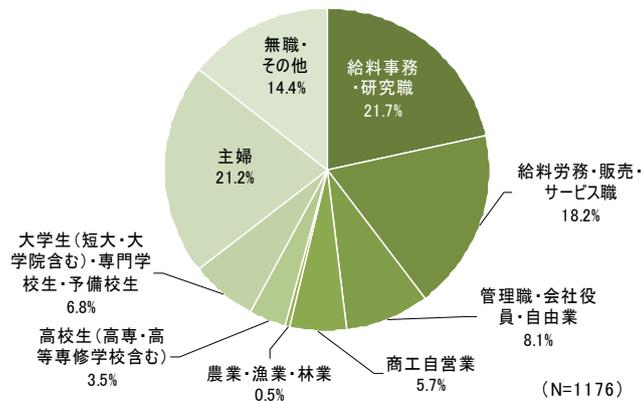
年齢



(N=1176)

	調査数	15-19才(%)	20-29才(%)	30-39才(%)	40-49才(%)	50-59才(%)	60-69才(%)
2010年	1,176	6.8	18.9	25.0	20.2	14.1	15.0

職業



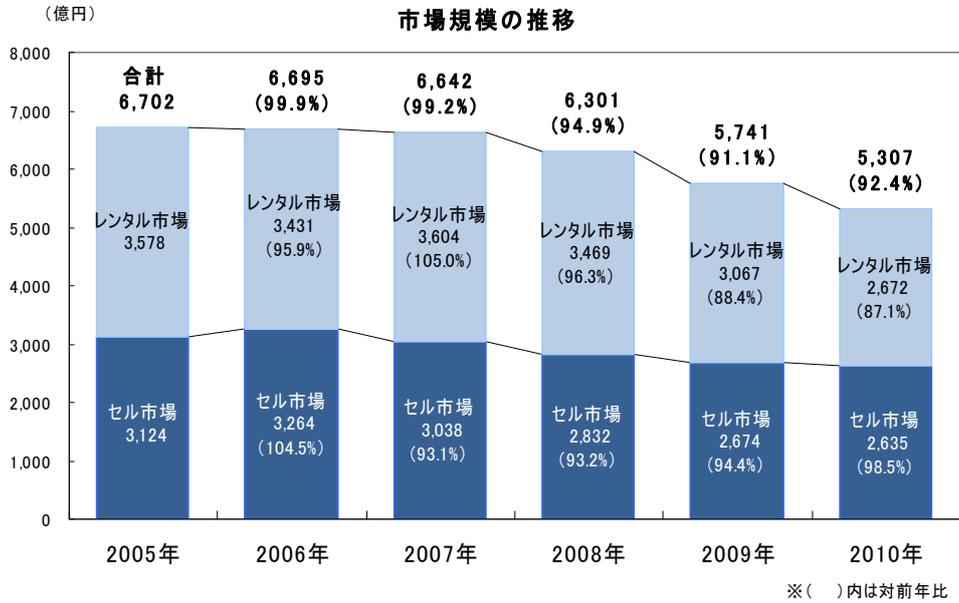
(N=1176)

	調査数	給料事務・研究職(%)	給料労務・販売・サービス職(%)	管理職・会社役員・自由業(%)	商工自営業(%)	農業・漁業・林業(%)	高校生(高専・高等専修学校含む)(%)	大学生(短大・大学院含む)・専門学校生・予備校生(%)	主婦(%)	無職・その他(%)
2010年	1,176	21.7	18.2	8.1	5.7	0.5	3.5	6.8	21.2	14.4

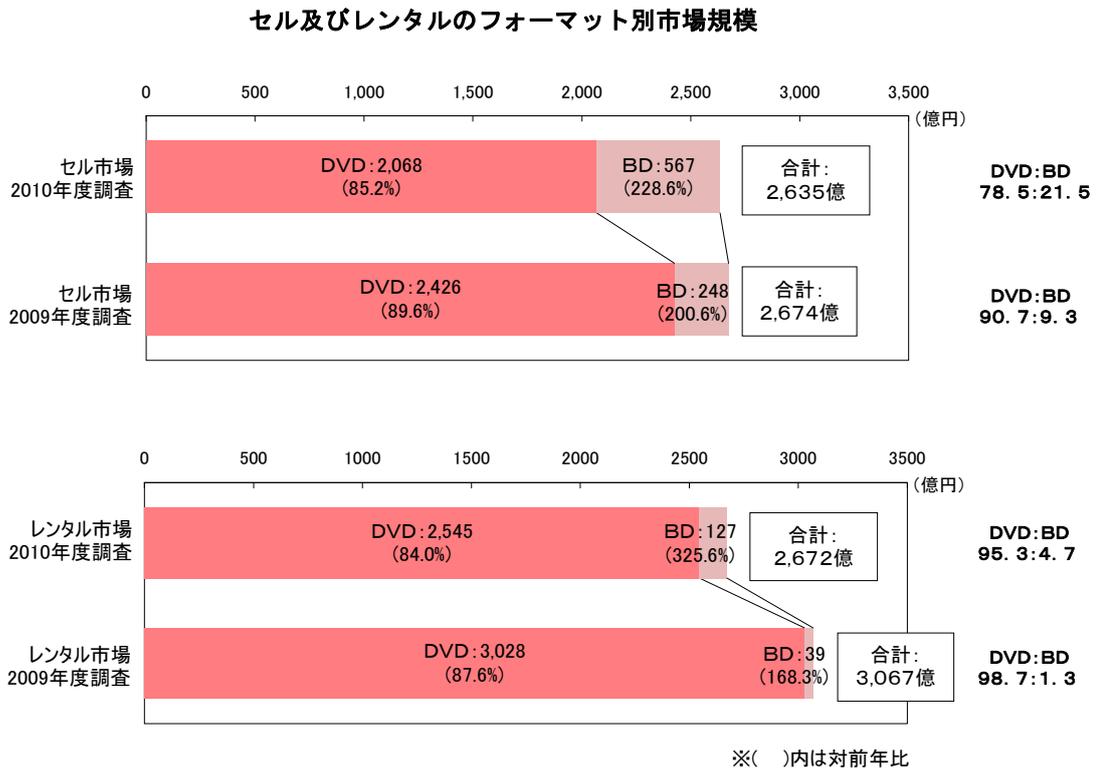
Ⅲ. 調査結果について

① ビデオソフト（DVD&BD）の市場規模

①-1 ビデオソフト（DVD&BD）の市場規模の推移（セル&レンタル）

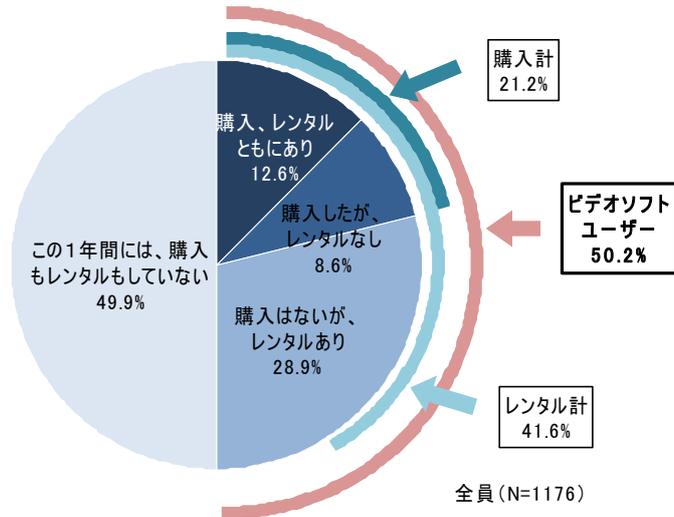


①-2 2009年度セルとレンタルのフォーマット別市場規模



② この1年のビデオソフト（DVD&BD）の購入及びレンタル利用状況

〔2010年〕この1年間のビデオソフト（DVD&BD）の購入及びレンタル状況

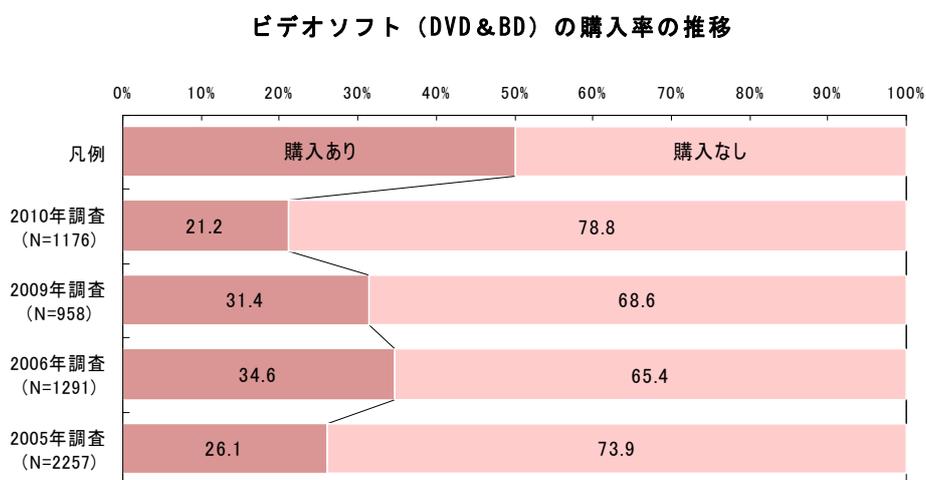


(%)

	全員	ビデオソフトユーザー計	購入、レンタルともにあり	購入したが、レンタルなし	購入はないが、レンタルあり	この1年間には、購入もレンタルもしていない
2010年調査	1,176	50.2	12.6	8.6	28.9	49.9
2009年調査	958	57.4	18.2	13.2	26.0	42.6

③ ビデオソフト（DVD&BD）の購入状況

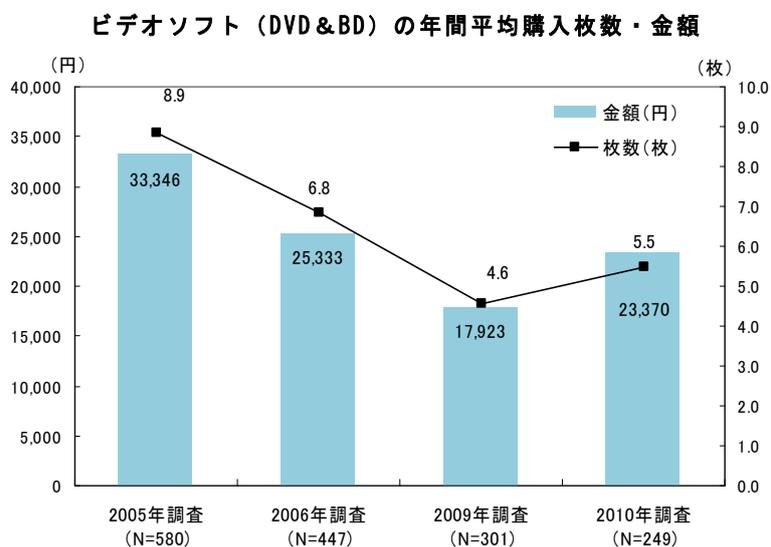
③-1 ビデオソフト（DVD&BD）の購入率の推移



※2005年、2006年はDVDのみの購入率

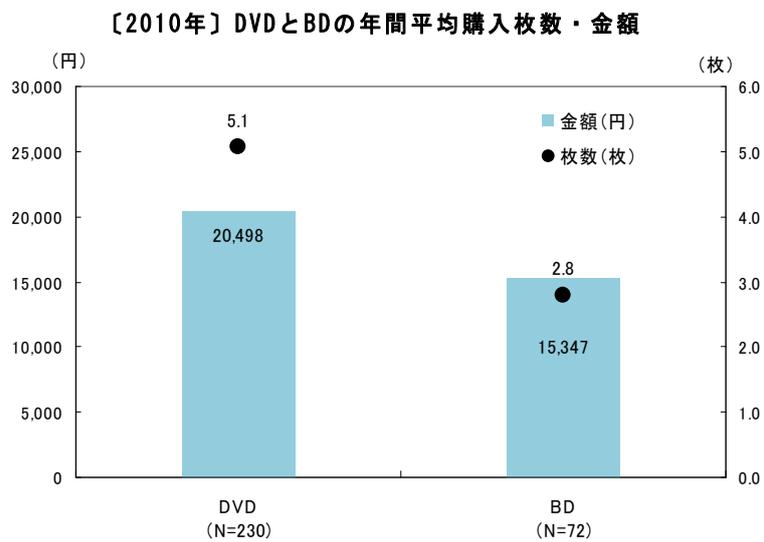
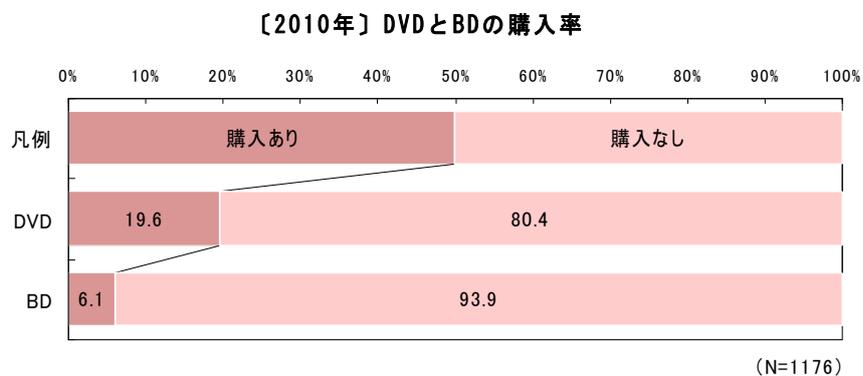
- デジタルエンタテインメントグループジャパン (DEG) が 2010 年 5 月に行った調査（調査対象期間は過去半年間）では、購入率は 27.2% だった

③-2 ビデオソフト（DVD&BD）の購入枚数と金額の推移



	DVD & BD 購入者	平均購入枚数 (a)	平均購入金額 (b)	1枚あたりの単価(b/a)
2010年調査	249	5.5 枚	23,370 円	4,249.0 円
2009年調査	301	4.6 枚	17,923 円	3,930.4 円
2006年調査	447	6.8 枚	25,333 円	3,703.2 円
2005年調査	580	8.9 枚	33,346 円	3,767.9 円

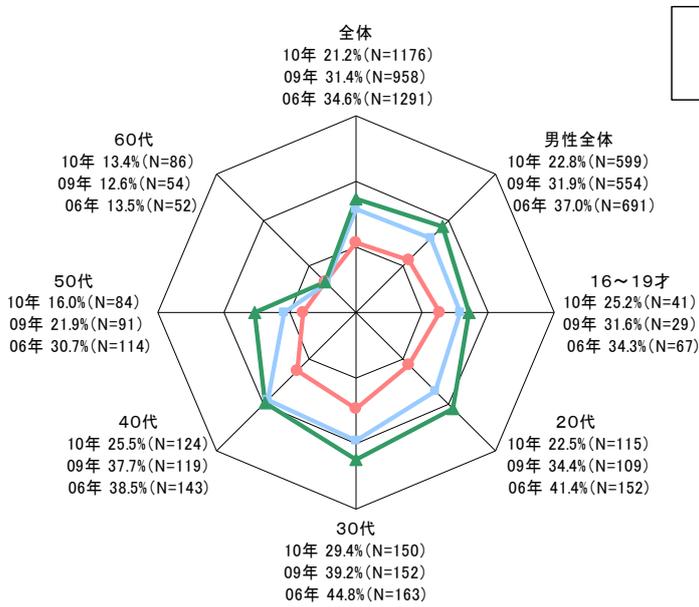
③-3 フォーマット別の購入状況



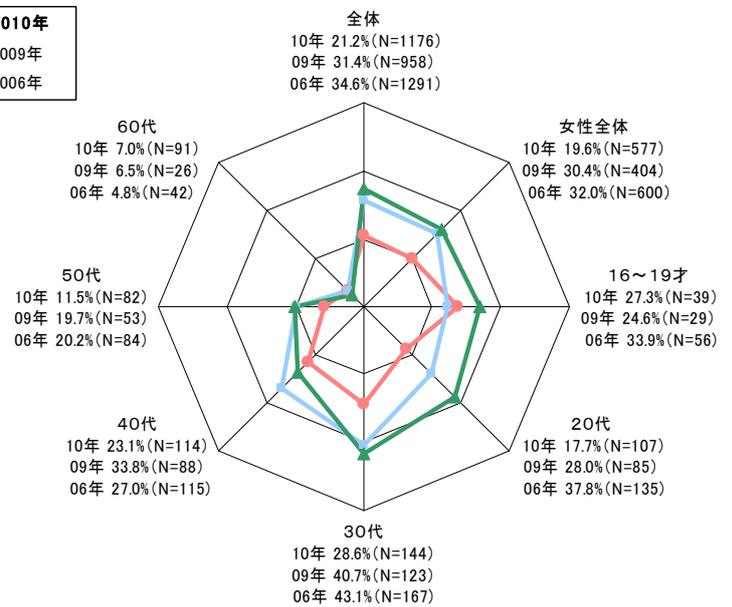
	DVD	BD
1枚あたりの単価	4,037.1 円	5,478.5 円

③-4 ビデオソフト (DVD&BD) の性・年代別の購入率

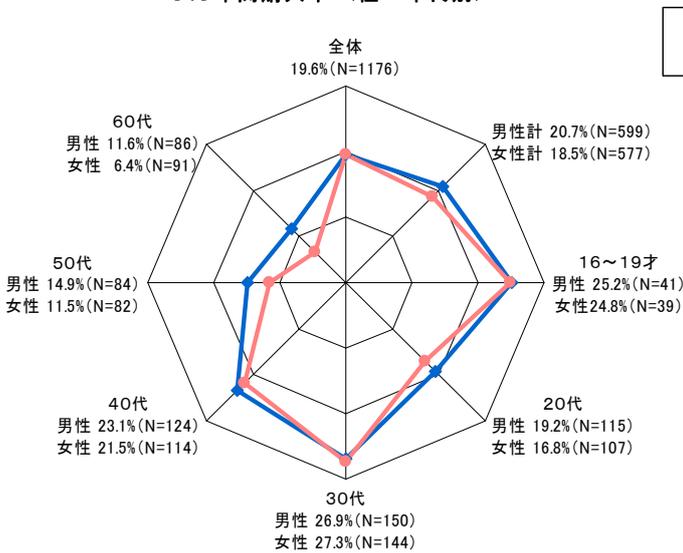
ビデオソフト年間購入率 <男性・年代別>



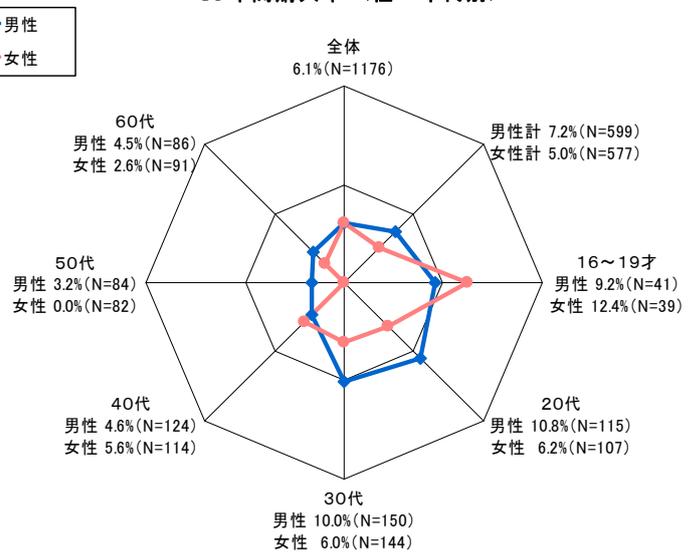
ビデオソフト年間購入率 <女性・年代別>



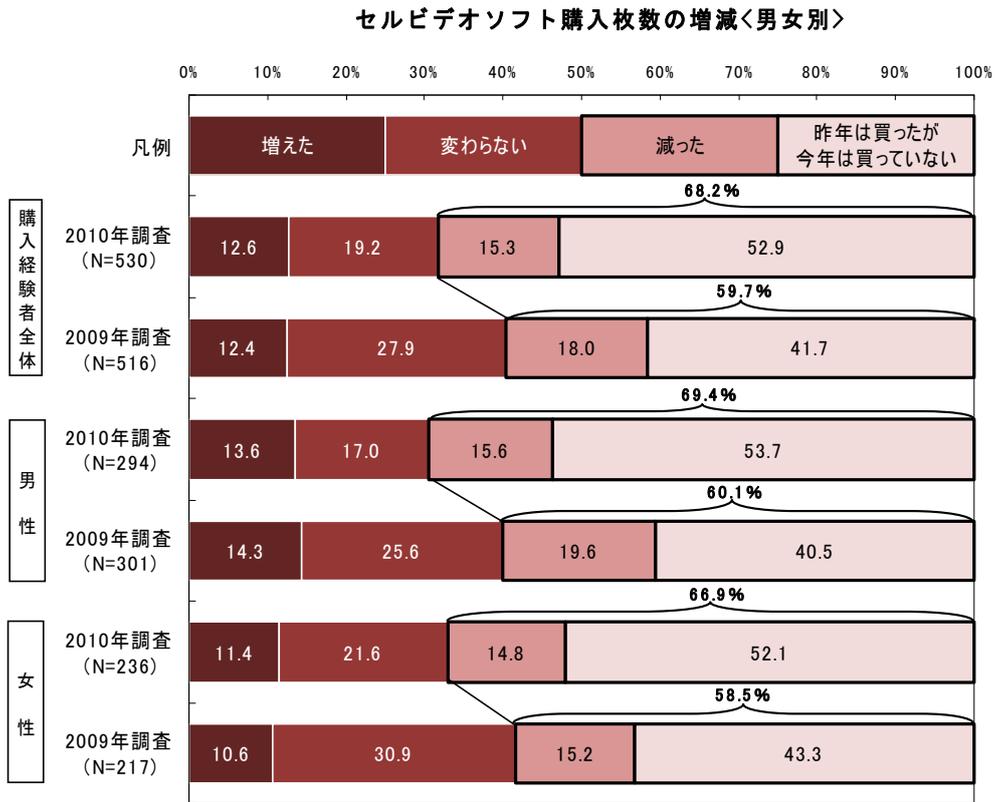
DVD年間購入率 <性・年代別>



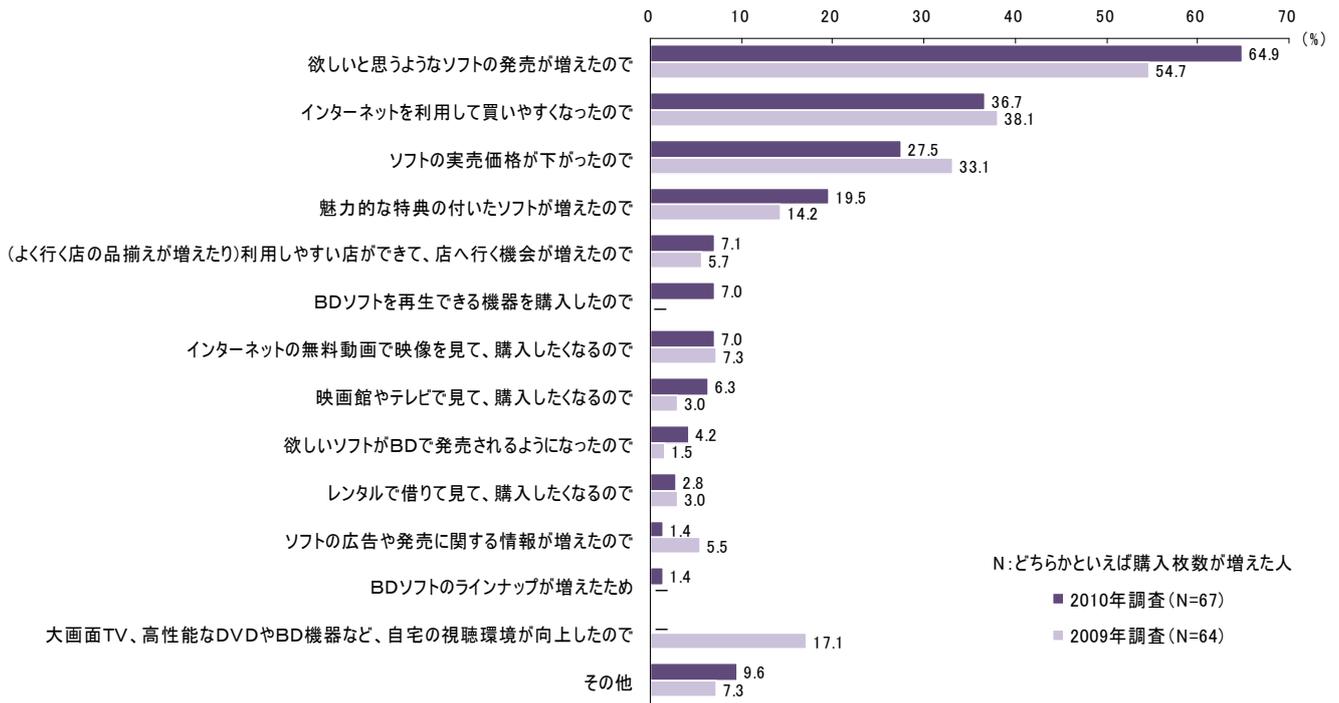
BD年間購入率 <性・年代別>



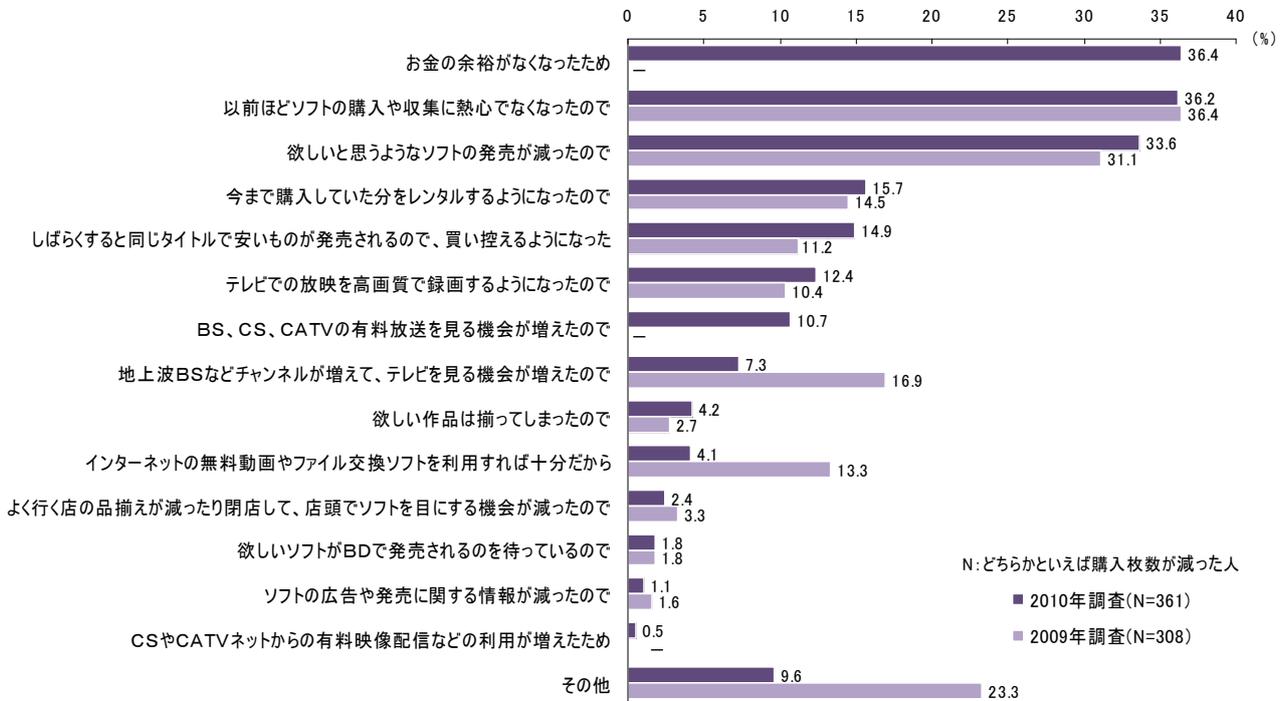
③-5 この1年のビデオソフト（DVD&BD）の購入枚数の増減とその理由



ビデオソフトの購入枚数が増えた理由

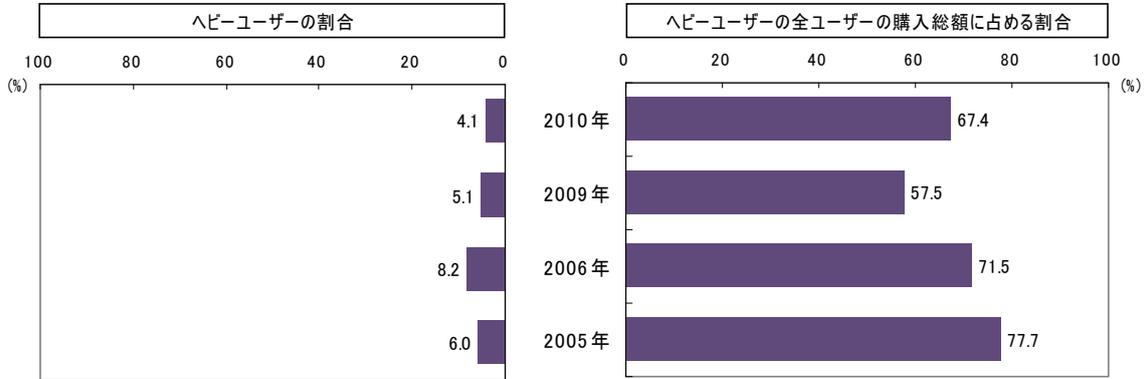


ビデオソフトの購入枚数が減った理由



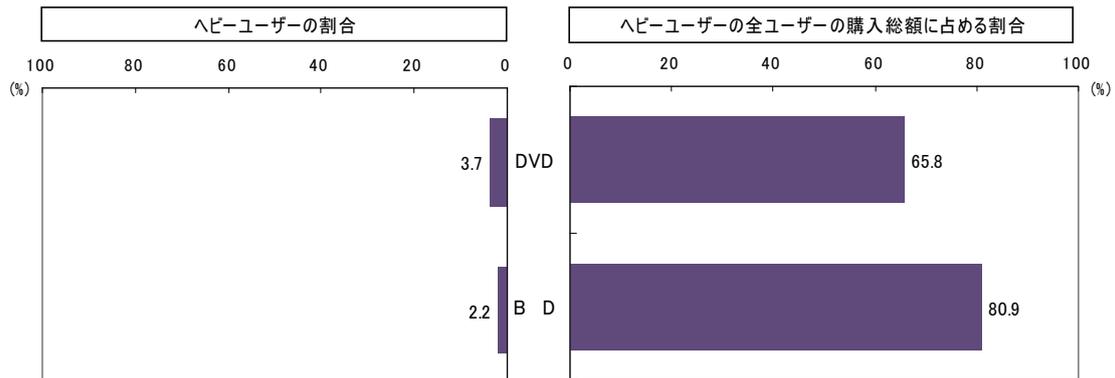
④ セルビデオソフトのヘビーユーザー（年間3万円以上購入者）の割合及び全ユーザーの購入総額に占める割合

セルビデオソフトのヘビーユーザー（年間3万円以上購入者）の割合及び全ユーザーの購入総額に占める割合



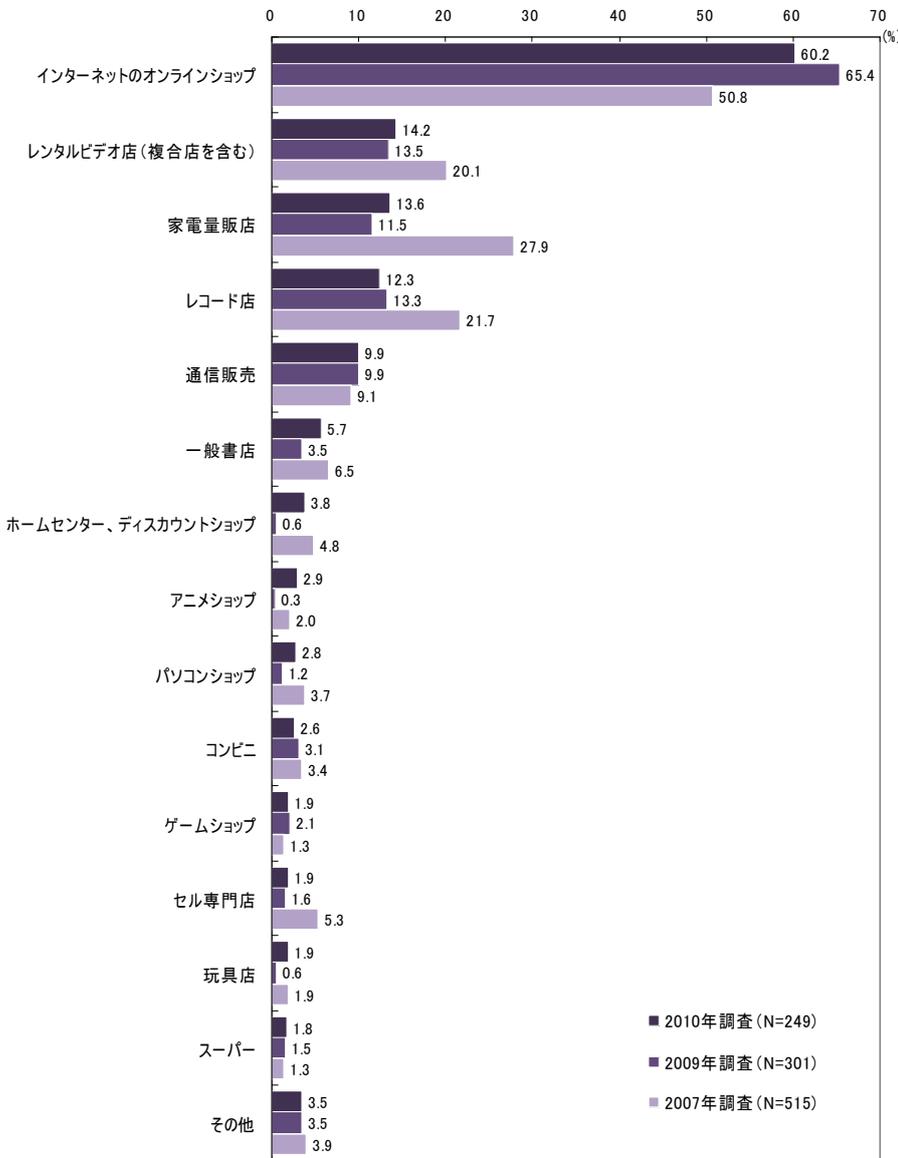
	2010年	2009年	2006年	2005年
ヘビーユーザーの割合 (%)	4.1	5.1	8.2	6.0
ヘビーユーザーの全ユーザー購入額に占める割合 (%)	67.4	57.5	71.5	77.7

[2010年] セルビデオソフトのヘビーユーザー（年間3万円以上購入者）の割合及び全ユーザーの購入総額に占める割合（フォーマット別）



⑤ ビデオソフト（DVD&BD）のルート別購入率の推移(複数回答)

ビデオソフト（DVD&BD）のルート別購入率



※ ⑤は、1年間に1度でも利用したルートに複数回答でチェックしてもらった結果を集計した各々のルートの「利用率」を示している。

※ 下の<参考>は、販売実績を基に拡大集計した1年間の総売上に占める各々の販売チャネルの売上金額、売上数量の構成を示している。

(%)

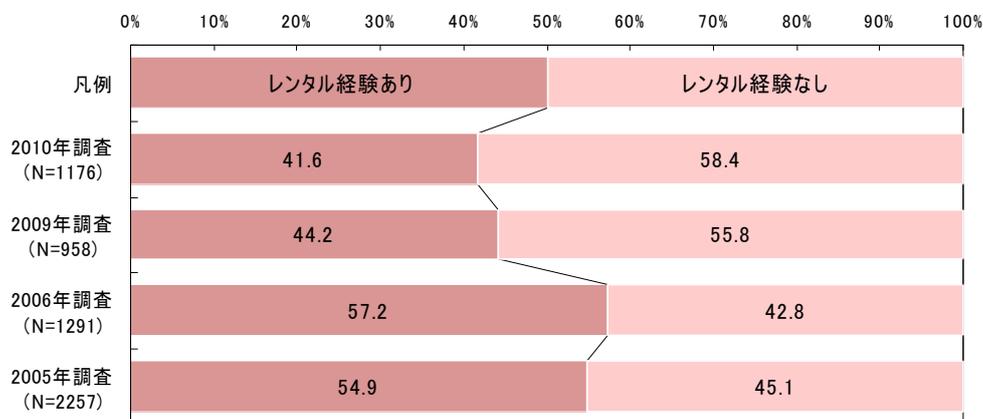
	DVD & BD 購入者	レコード店	レンタルビデオ店(複合店を含む)	セル専門店	家電量販店	パソコンショップ	玩具店	ゲームショップ	アニメショップ	一般書店
2010年調査	249	12.3	14.2	1.9	13.6	2.8	1.9	1.9	2.9	5.7
2009年調査	301	13.3	13.5	1.6	11.5	1.2	0.6	2.1	0.3	3.5
2007年調査	515	21.7	20.1	5.3	27.9	3.7	1.9	1.3	2.0	6.5

	購入者	スーパー	コンビニ	ホームセンター、ディスカウントショップ	インターネットのオンラインショップ	通信販売	その他
2010年調査	249	1.8	2.6	3.8	60.2	9.9	3.5
2009年調査	301	1.5	3.1	0.6	65.4	9.9	3.5
2007年調査	515	1.3	3.4	4.8	50.8	9.1	3.9

⑥ ビデオソフト（DVD&BD）の利用状況

⑥-1 ビデオソフト（DVD&BD）のレンタル利用率の推移

ビデオソフト（DVD & BD）のレンタル利用率（レンタル全体）の推移

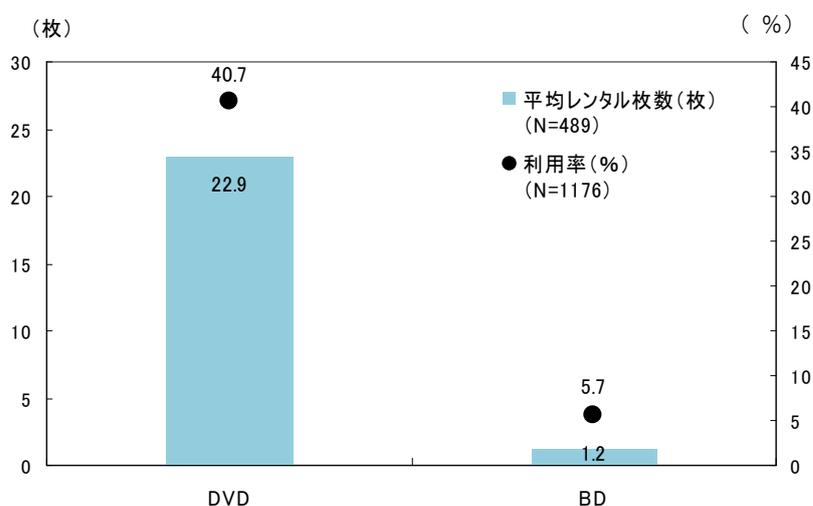


	全員	レンタル利用率	利用者の平均枚数(a)	利用者の平均金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
2010年調査	1176	41.6%	24.1枚	5,314円	220.5円
2009年調査	958	44.2%	28.6枚	6,887円	240.8円
2006年調査	1291	57.2%	22.6枚	5,576円	246.7円
2005年調査	2257	54.9%	20.9枚	5,305円	253.8円

※2005年、2006年はビデオカセットを含む

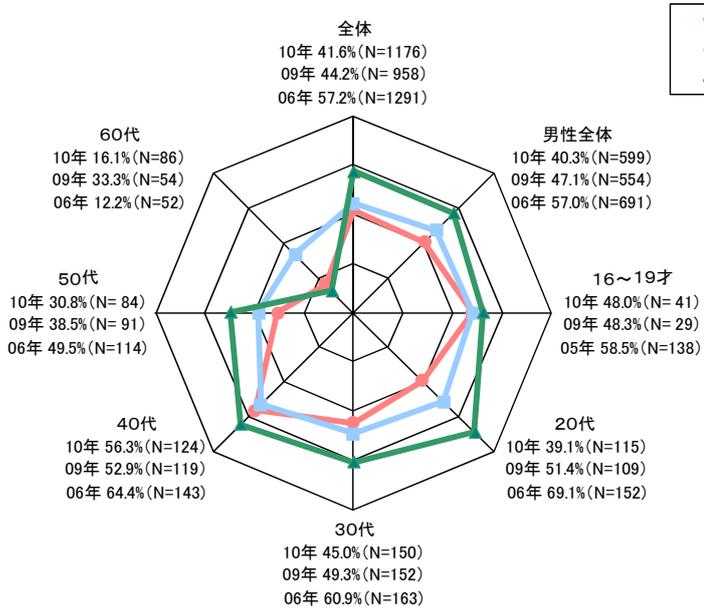
- デジタルエンタテインメントグループジャパン(DEG)が 2010年5月に行った調査(調査対象期間は過去半年間)では、レンタル利用率は41.0%だった。

〔2010年〕DVDとBDのレンタル利用率・平均レンタル枚数

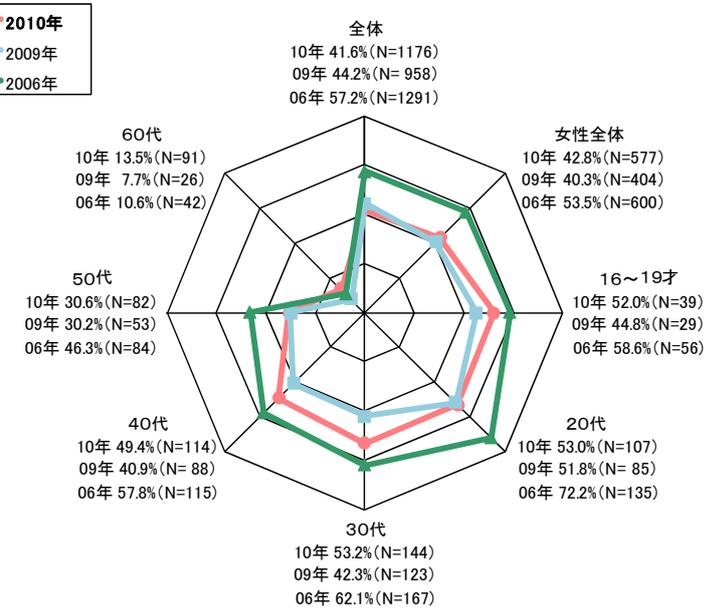


⑥-2 性・年代別ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル利用率

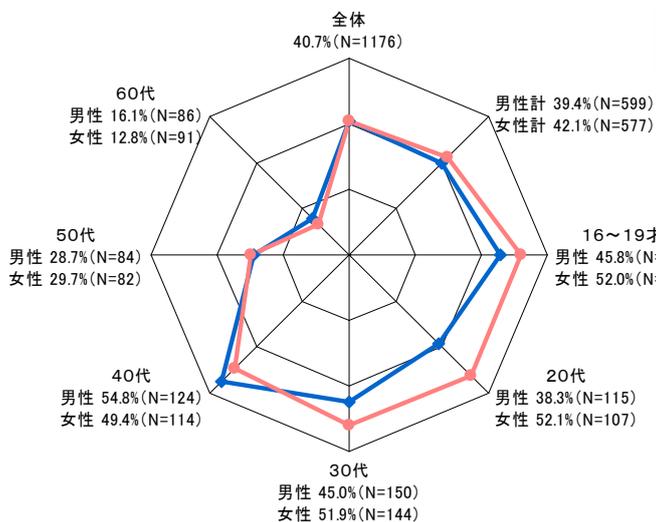
ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル率<男性・年代別>



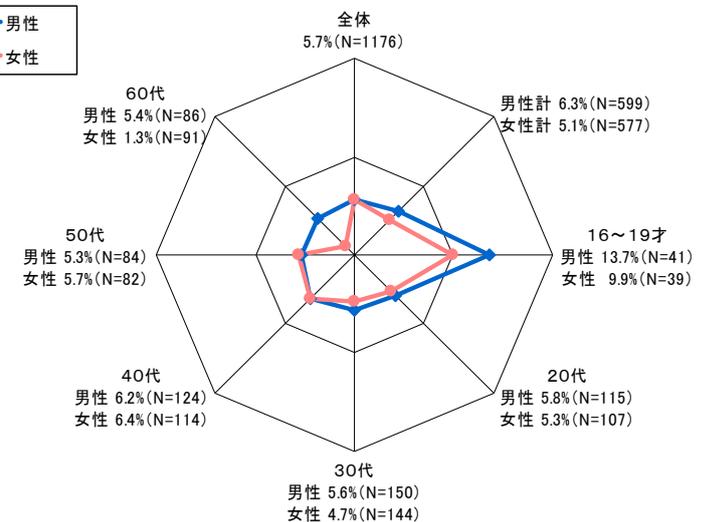
ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル率<女性・年代別>



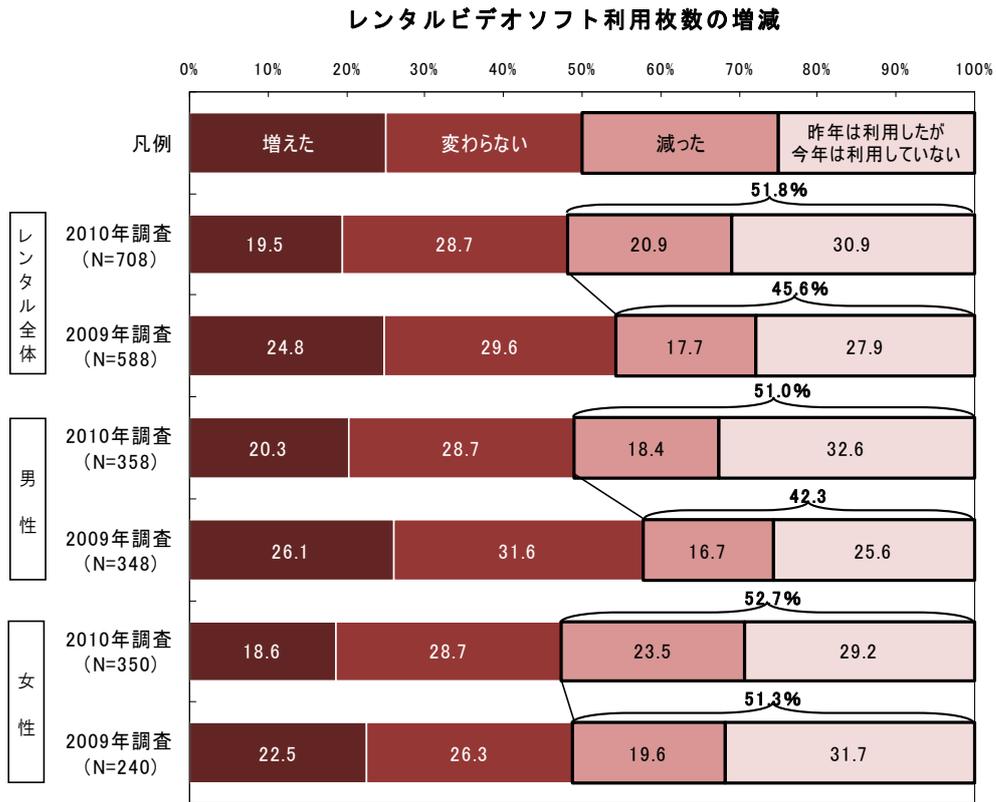
DVD年間レンタル利用率<性・年代別>



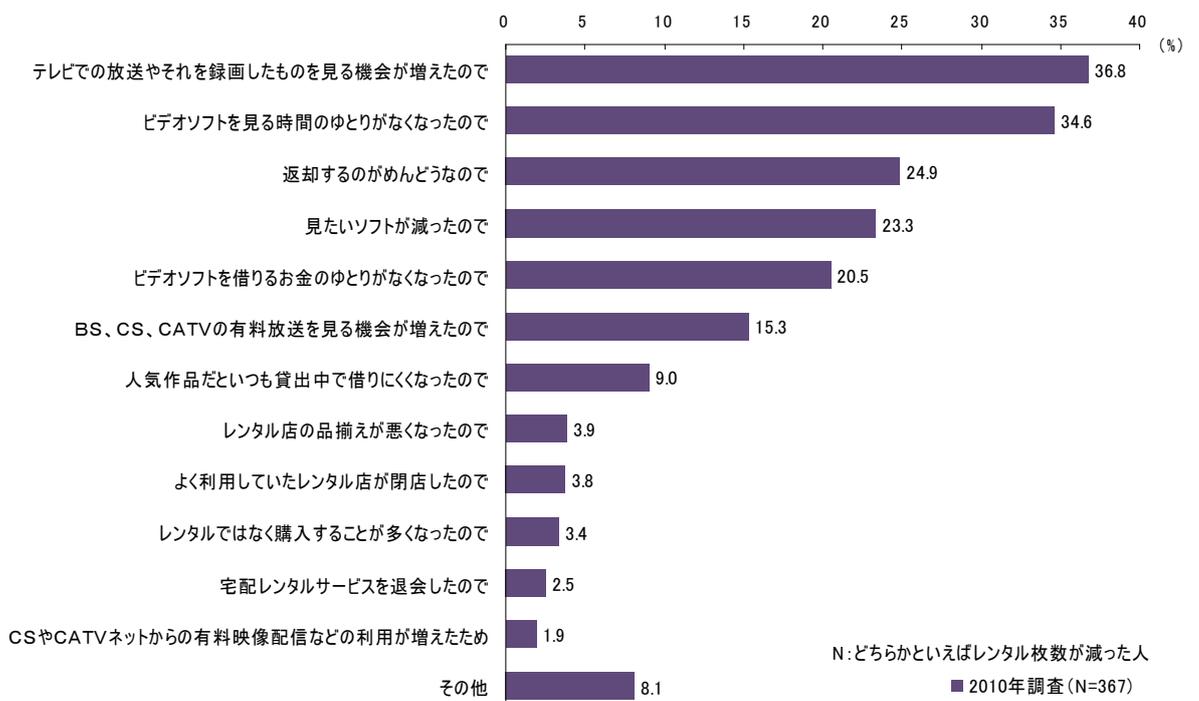
BD年間レンタル利用率<性・年代別>



⑥-3 この1年のビデオソフト（DVD&BD）のレンタル利用枚数の増減



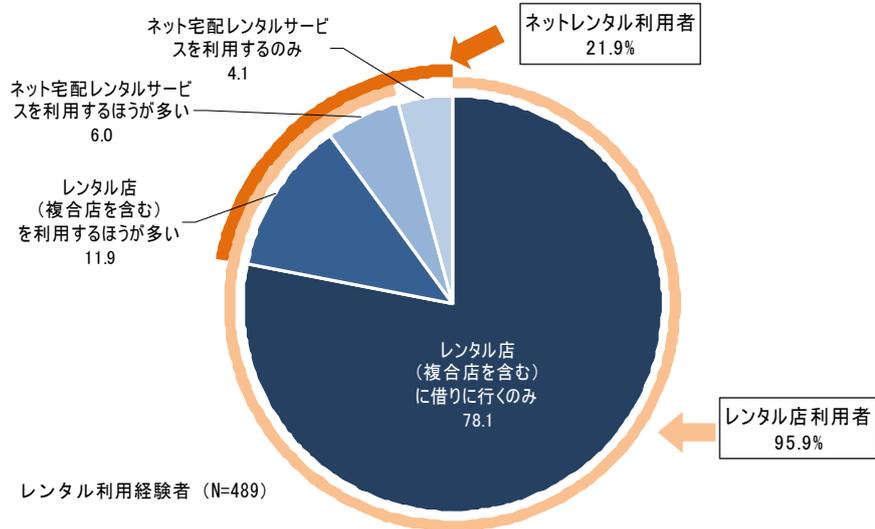
ビデオソフトのレンタル枚数が減った理由



⑦ ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル利用率

⑦-1 ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル利用率

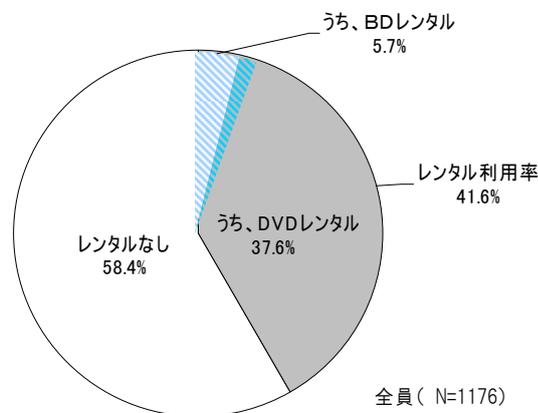
〔2010年〕この1年間のビデオソフト（DVD&BD）のレンタル利用方法別実態



(%)

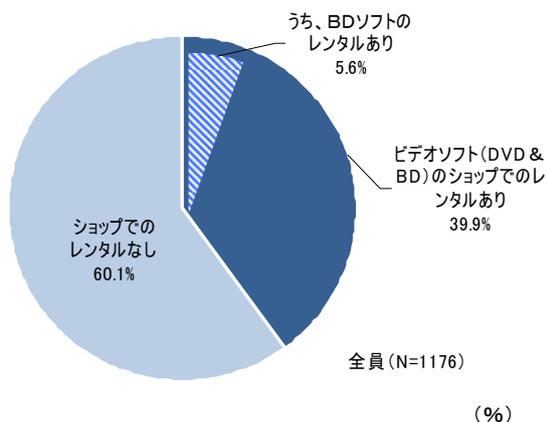
	DVD&BD レンタル 利用者	レンタル店 （複合店を 含む）に借 りに行くの み	レンタル店 （複合店を 含む）を利 用するほう が多い	ネット宅配 レンタルサ ービスを利 用するほう が多い	ネット宅配 レンタルサ ービスを利 用するのみ	レンタル店 利用者	ネット宅配 レンタル利 用者
2010年調査	489	78.1	11.9	6.0	4.1	95.9	21.9
2009年調査	423	76.0	10.8	5.8	7.3	92.6	23.9

〔2010年〕ビデオソフト（DVD&BD）のフォーマット別レンタル率



⑦-2 ビデオソフト (DVD&BD) のショップレンタル率と年間レンタル利用枚数・金額

〔2010年〕ビデオソフト (DVD&BD) の
ショップレンタル率



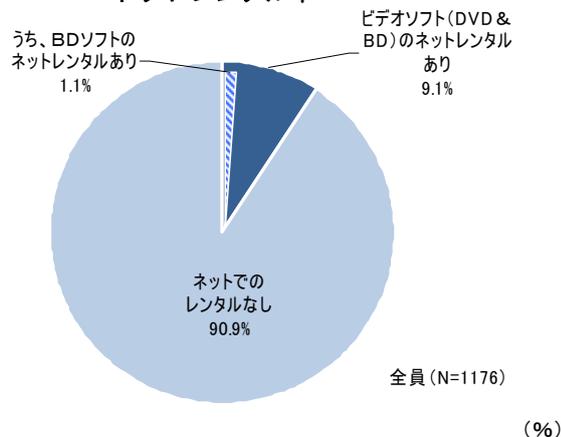
	全員	ビデオソフト(DVD & BD)のショップでのレンタル経験あり	BDソフトのショップでのレンタル経験あり
2010年調査	1176	39.9	5.6
2009年調査	958	40.9	4.4

ビデオソフトのショップレンタルの年間レンタル利用枚数・金額

	ショップレンタル(DVD & BD)利用者	ショップレンタル利用者の平均利用枚数			ショップレンタル利用者の平均利用金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
		DVD & BD(a)	DVD	BD	DVD & BD	DVD & BD
2010年調査	469	19.8枚	18.7枚	1.1枚	4163.7円	210.5円
2009年調査	392	24.0枚	-	-	5,373.6円	223.9円

⑦-3 ビデオソフト (DVD&BD) のネットレンタル率

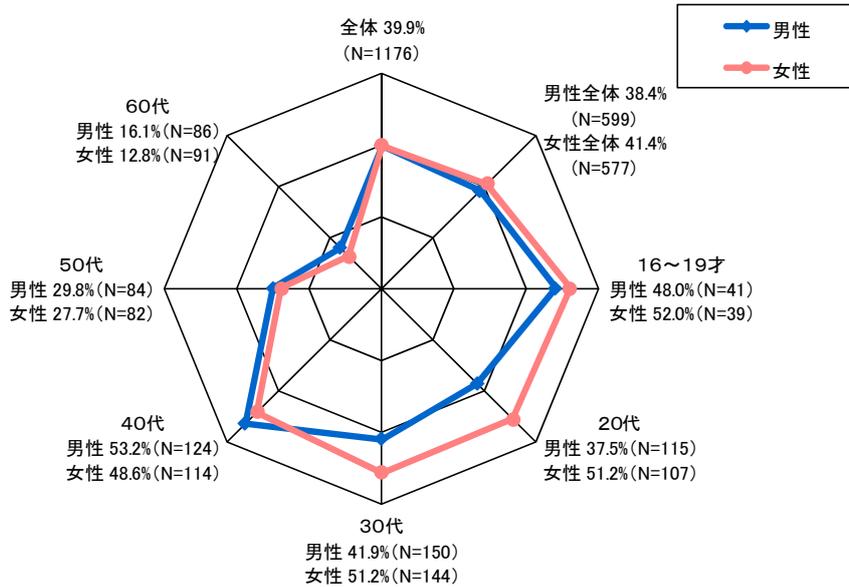
〔2010年〕ビデオソフト (DVD&BD) の
ネットレンタル率



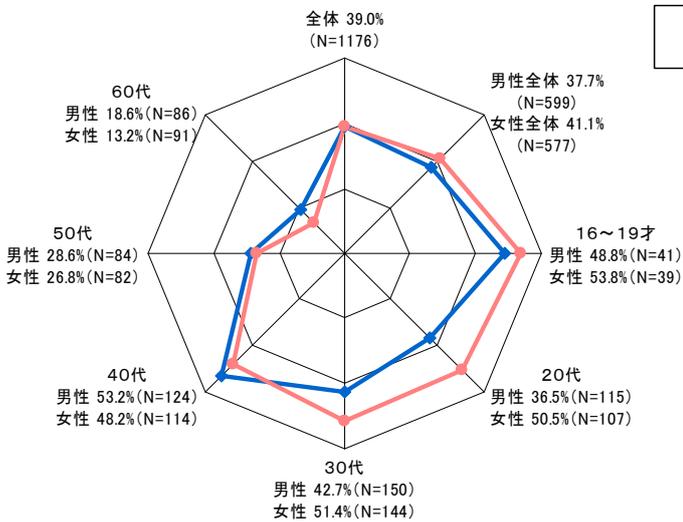
	全員	ビデオソフト(DVD & BD)のネットレンタル経験あり	BDソフトのネットレンタル経験あり
2010年調査	1176	9.1	1.1
2009年調査	958	10.6	1.1

⑦-4 性・年代別ビデオソフト（ショップ）のレンタル利用率

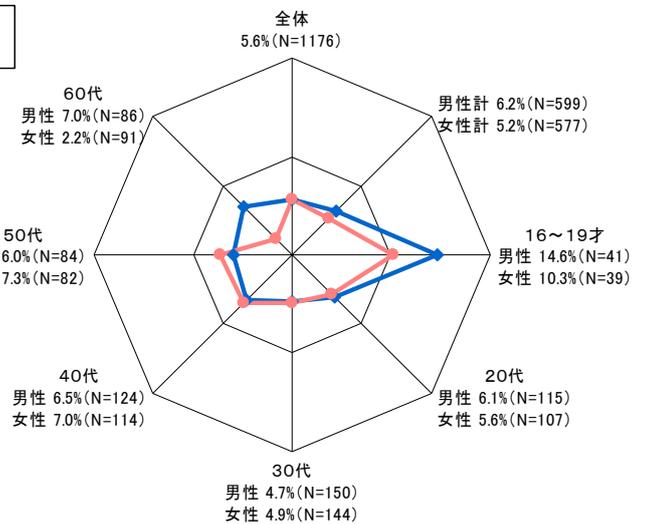
ビデオソフト(ショップ)のレンタル率<性・年代別>



DVDレンタルのショップ利用率 <性・年代別>

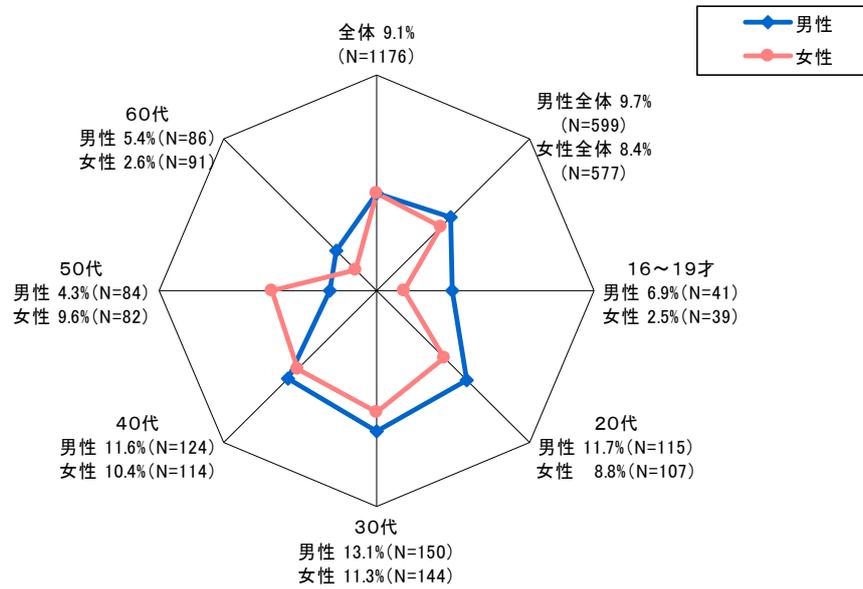


BDレンタルのショップ利用率 <性・年代別>

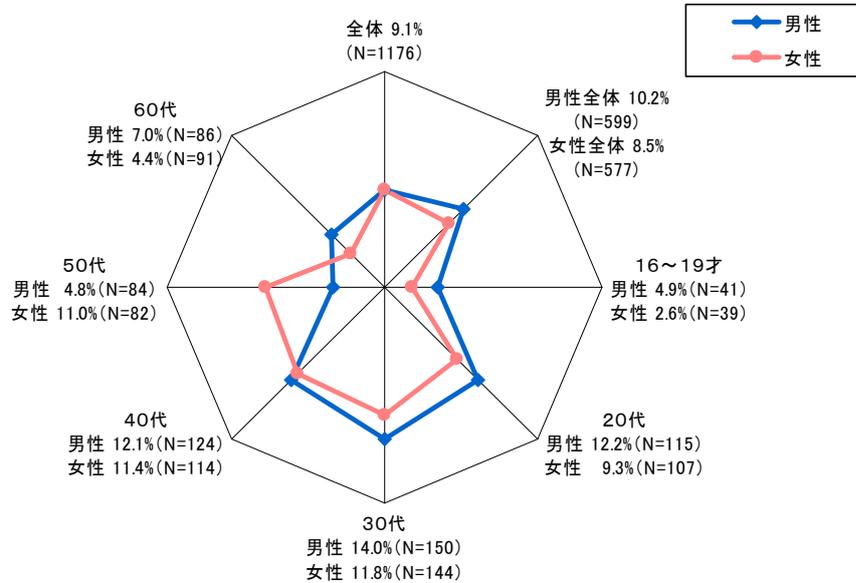


⑦-5 性・年代別ビデオソフト（ネット）のレンタル利用率

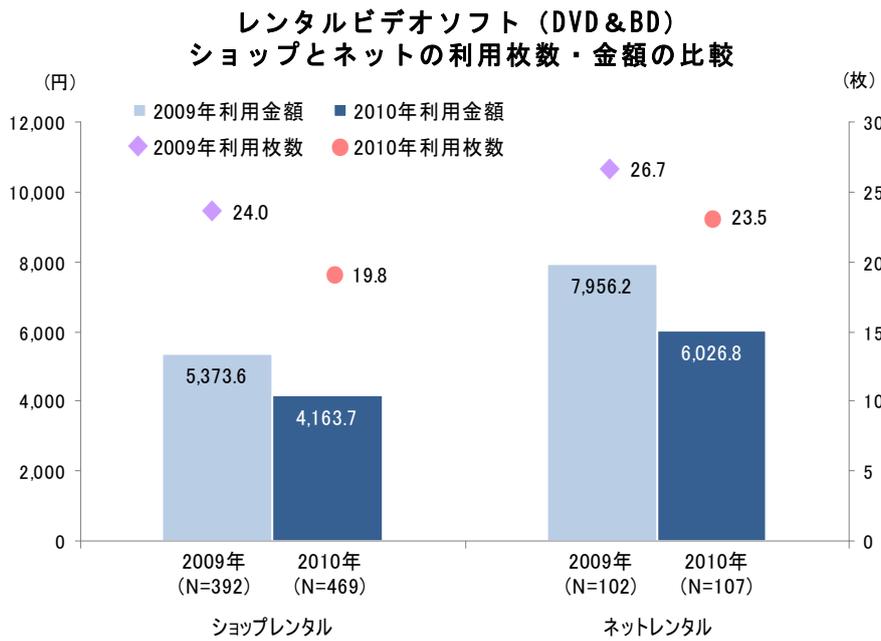
ビデオソフト（ネット）のレンタル率<性・年代別>



DVDレンタルのネット利用率<性・年代別>

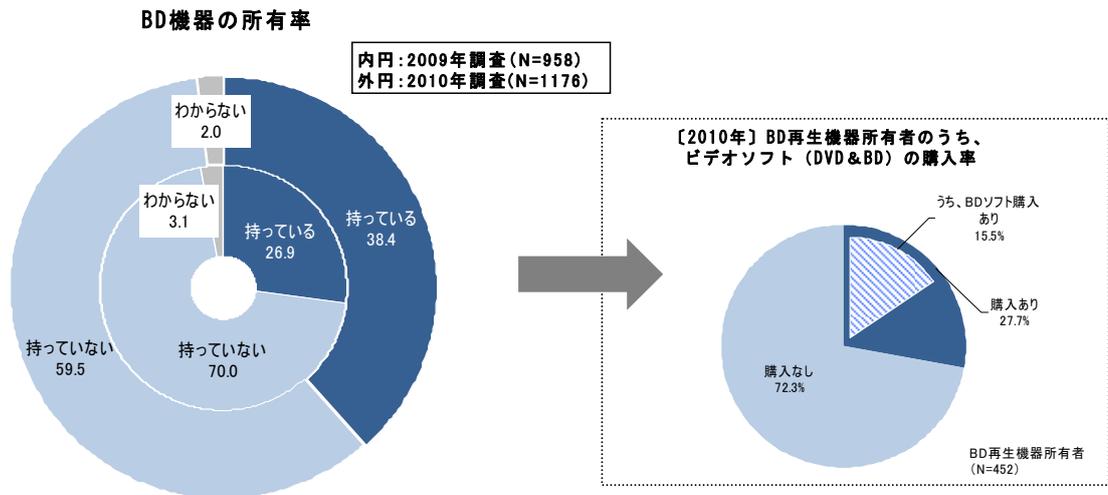


⑦-6 レンタルビデオソフト（DVD&BD）のショップとネットの利用枚数及び金額比較



		利用者	利用者の平均利用枚数			利用者の平均金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
			DVD & BD(a)	DVD	BD		
レンタルショップ全体	2010年調査	469	19.8枚	18.7枚	1.1枚	4,163.7円	210.5円
	2009年調査	392	24.0枚	-	-	5,373.6円	223.9円
レンタルネット宅配全体	2010年調査	107	23.5枚	22.7枚	0.8枚	6,026.8円	256.2円
	2009年調査	102	26.7枚	-	-	7,956.2円	298.0円
定額制	2010年調査	68	27.9枚	27.6枚	0.3枚	7,547.9円	270.4円
	2009年調査	75	32.4枚	-	-	9,699.9円	299.4円
単品	2010年調査	50	12.2枚	11.1枚	1.3枚	2,578.4円	212.0円
	2009年調査	32	8.6枚	-	-	2,440.4円	283.8円

⑧ BDハード所有率の推移



(%)

	全員	持っている	持っていない	わからない
2010年調査	1176	38.4	59.5	2.0
2009年調査	958	26.9	70.0	3.1

<参考>

