

2008年のビデオソフト市場規模は6,301億円（前年比94.9%）に

当協会統計調査委員会（木村康詩委員長（株）ポニーキャニオン）は、2008年のユーザーレベルにおけるビデオソフトの市場規模について推計いたしました。

<経緯>

統計調査委員会では、過去3年（2005年～2007年）にわたりユーザーへのアンケート調査を実施し、ユーザーニーズの動向について調査すると共に、ユーザーレベルにおけるビデオソフトの市場規模（ユーザーが一年間にビデオソフトに費やした金額（販売用ソフトの購入額及びレンタル料金の総額）の総計）を推計してまいりました。2008年はユーザーアンケート調査を実施せず、過去3年間で得られた数値を用いて2008年のビデオソフト市場規模を計算上で推計する方法を採りました。

<分析方法>

2008年ビデオソフト市場規模の推計するにあたり次の2種類の分析方法を採用しました。

各種関連データ同士の対比係数を用いた分析・・・2005年から2007年の3年間に亘り実施したユーザーアンケート調査の結果から推計した市場規模の値と、ビデオソフト出荷統計調査、レンタル店実態調査、ビデオリサーチ社のACR調査、サウンドスキャンのデータ各々との関係性を係数化し、対比係数を用いて2008年の市場規模を算出。

各々の関連データの推移傾向を用いた分析（Trend分析）・・・2005年から2007年の市場規模の値及び、ビデオソフト出荷統計調査、レンタル店実態調査、ビデオリサーチ社のACR調査、サウンドスキャンのデータそれぞれの、入手可能な時期から最新時点までのTrend（市場規模の推移傾向）データより、その再現性が高い線型パターンを選定してその理論値を求め（Trend分析）理論値にの方法で得られた係数を乗じて2008年の市場規模を算出。

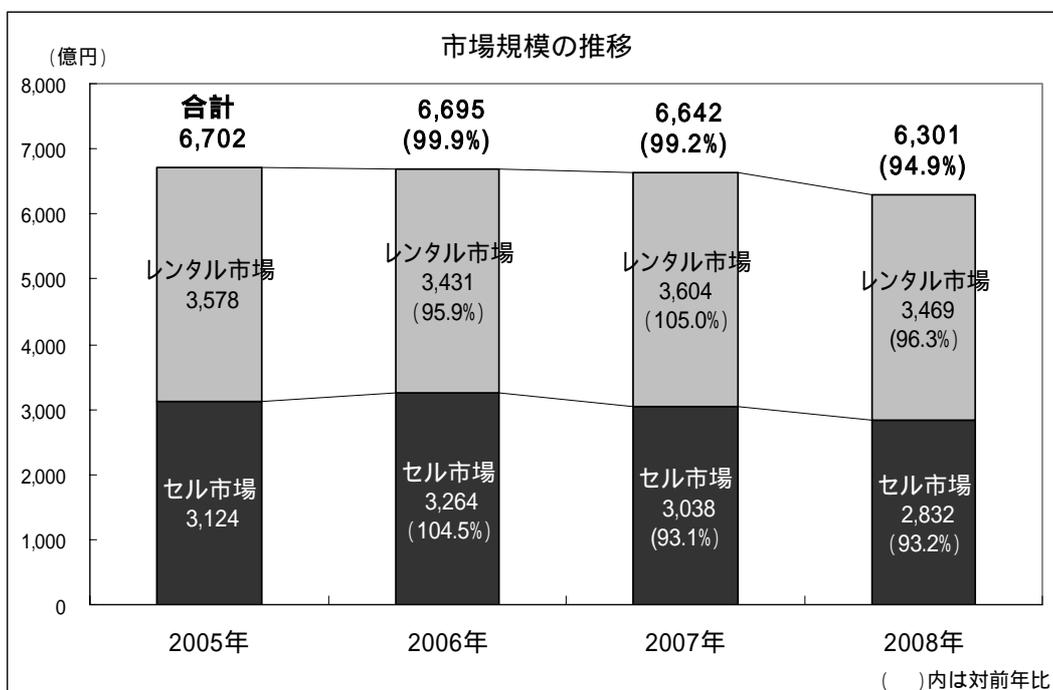
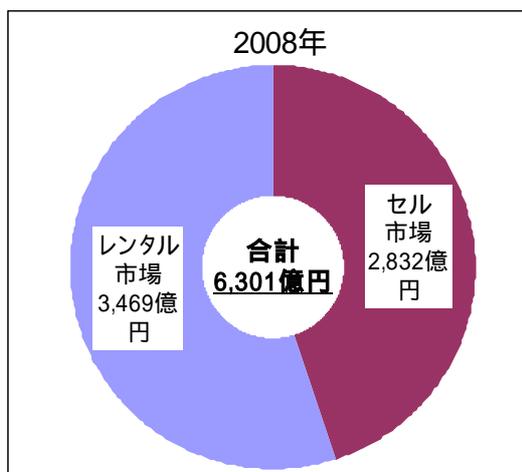
<分析結果>

前述の方法によって得られた複数の値を整理し、仮に、セル市場、レンタル市場それぞれの推計の平均値からビデオソフト市場全体を推計した結果、以下の通りとなりました。

2008年のビデオソフト市場規模は6,301億円で、前年比94.9%となった。

セル市場は2,832億円で前年比93.2%(そのうちブルーレイは123億6200万円でセル市場全体の4.4%)、市場全体に占める割合は44.9%となった。

レンタル市場は3,469億円で前年比96.3%(そのうちブルーレイレンタルは23億1700万円でレンタル市場全体の0.7%)、市場全体に占める割合は55.1%となった。



本件についてのお問い合わせは広報課 上田まで
Tel:03-3542-4433 e-mail:ueda@jva-net.or.jp
以上