

2008年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上

摘 要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	275,727	33/33社	96.4%	86.9%	83,598,098	34/34社	97.0%	86.3%
ビデオカセット	258	20/15社	0.1%	33.2%	72,253	22/20社	0.1%	21.4%
ブルーレイ(HD DVD含)	9,860	19/26社	3.4%	301.5%	2,302,235	21/27社	2.7%	223.0%
UMD	253	7/8社	0.1%	59.1%	202,944	15/15社	0.2%	64.4%
ビデオソフトの総売上	286,098	34/33社	100.0%	88.9%	86,175,530	34/34社	100.0%	87.5%

注) 回答社数：有効回答社数を指す(以下同様)

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

(2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	175,356	63.6%	83.9%	53,554,889	64.1%	80.1%
ソコソコ店用(個人向)	98,934	35.9%	92.8%	29,127,854	34.8%	111.2%
業務用	1,437	0.5%	86.5%	915,355	1.1%	24.1%

(3) ブルーレイ(HD DVD含)の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイ(HD DVD含)の売上金額			ブルーレイ(HD DVD含)の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	9,097	92.3%	307.5%	1,978,041	85.9%	260.8%
ソコソコ店用(個人向)	762	7.7%	76200.0%	323,779	14.1%	107926.3%
業務用	1	0.0%	0.3%	415	0.0%	0.2%

(4) UMDの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	UMDの売上金額			UMDの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	253	100.0%	59.3%	202,927	100.0%	65.1%
ソコソコ店用(個人向)	0	0.0%	ERR	0	0.0%	ERR
業務用	0	0.0%	0.0%	17	0.0%	0.5%

(5) ビデオソフト全体(ビデオカセットを除く)の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	全体(カセットを除く)の売上金額			全体(カセットを除く)の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	184,706	64.6%	87.0%	55,735,857	64.7%	82.1%
ソコソコ店用(個人向)	99,696	34.9%	93.5%	29,451,633	34.2%	112.4%
業務用	1,438	0.5%	72.9%	915,787	1.1%	22.5%

注) ビデオカセットの流通チャネル別については調査なし。

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 2008年より、ブルーレイ(HD DVDを含む)とUMDの実績を追加している。
- 3 ビデオソフトの総計について前年比の比較で使用した前年の数字にも当該の期のブルーレイ(HD DVDを含む)とUMDの実績を加算している。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。