

## 2020年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘要	百万円				枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	66,066	28/27社	48.2%	89.3%	25,942,710	28/27社	66.8%	83.7%
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	71,071	28/27社	51.8%	83.5%	12,867,793	28/27社	33.2%	78.6%
ビデオソフトの総売上	137,137	28/27社	100.0%	86.2%	38,810,503	28/27社	100.0%	81.9%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	45,513	68.9%	94.3%	11,935,911	46.0%	88.9%
特殊ルート	275	0.4%	109.1%	1,027,765	4.0%	132.1%
レンタル店用（個人向）	19,855	30.1%	79.5%	12,748,993	49.1%	76.6%
業務用	423	0.6%	80.0%	230,041	0.9%	159.9%

### (3) ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	68,695	96.7%	84.2%	11,894,794	92.4%	81.8%
特殊ルート	174	0.2%	69.4%	45,494	0.4%	68.2%
レンタル店用（個人向）	2,020	2.8%	67.6%	907,096	7.0%	52.9%
業務用	182	0.3%	79.5%	20,409	0.2%	59.8%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	114,208	83.3%	87.9%	23,830,705	61.4%	85.2%
特殊ルート	449	0.3%	89.3%	1,073,259	2.8%	127.1%
レンタル店用（個人向）	21,875	16.0%	78.2%	13,656,089	35.2%	74.3%
業務用	605	0.4%	79.8%	250,450	0.6%	140.7%

#### 本調査報告についての注意点

##### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年比を－（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。
- 6 2016年から当分の間、ブルーレイの売上にはULTRA HD Blu-rayの売上を含む。
- 7 2016年から、雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるものの売上を「特殊ルート」として含む。

##### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。
- 3 当年中に会員社の異動や統合があったため、上半期と下半期の回答社数が異なる。

## 2019年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘 要	百万円				枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	73,996	29/29社	46.5%	80.2%	30,999,431	29/29社	65.5%	79.7%
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	85,097	29/29社	53.5%	99.1%	16,363,243	29/29社	34.5%	95.4%
ビデオソフトの総売上	159,093	29/29社	100.0%	89.3%	47,362,674	29/29社	100.0%	84.5%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	48,246	65.2%	80.7%	13,423,840	43.3%	82.8%
特殊ルート	252	0.3%	63.0%	778,043	2.5%	77.3%
レンタル店用（個人向）	24,969	33.7%	79.1%	16,653,709	53.7%	77.5%
業務用	529	0.7%	98.0%	143,839	0.5%	73.0%

### (3) ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む) の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	81,630	95.9%	99.3%	14,548,777	88.9%	96.7%
特殊ルート	250	0.3%	116.8%	66,684	0.4%	77.7%
レンタル店用（個人向）	2,988	3.5%	89.2%	1,713,639	10.5%	86.1%
業務用	229	0.3%	266.3%	34,143	0.2%	191.9%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	129,876	81.6%	91.5%	27,972,617	59.1%	89.5%
特殊ルート	502	0.3%	81.8%	844,727	1.8%	77.4%
レンタル店用（個人向）	27,957	17.6%	80.1%	18,367,348	38.8%	78.2%
業務用	758	0.5%	121.2%	177,982	0.4%	82.8%

#### 本調査報告についての注意点

##### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年比を－（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。
- 6 2016年から当分の間、ブルーレイの売上にはULTRA HD Blu-rayの売上を含む。
- 7 2016年から、雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるものの売上を「特殊ルート」として含む。

##### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

## 2018年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘 要	百万円				枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	92,254	30/29社	51.8%	92.7%	38,901,282	30/29社	69.4%	87.6%
ブルーレイ	85,830	30/29社	48.2%	97.3%	17,144,464	30/29社	30.6%	91.5%
ビデオソフトの総売上	178,084	30/29社	100.0%	94.9%	56,045,746	30/29社	100.0%	88.7%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	59,761	64.8%	101.0%	16,209,387	41.7%	93.2%
特殊ルート	400	0.4%	86.2%	1,006,229	2.6%	83.5%
レンタル店用（個人向）	31,553	34.2%	80.8%	21,488,615	55.2%	84.2%
業務用	540	0.6%	64.7%	197,051	0.5%	66.8%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	82,179	95.7%	98.8%	15,051,107	87.8%	92.7%
特殊ルート	214	0.2%	21.3%	85,811	0.5%	23.3%
レンタル店用（個人向）	3,351	3.9%	91.5%	1,989,750	11.6%	95.1%
業務用	86	0.1%	28.1%	17,796	0.1%	36.5%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	141,940	79.7%	99.7%	31,260,494	55.8%	92.9%
特殊ルート	614	0.3%	41.9%	1,092,040	1.9%	69.4%
レンタル店用（個人向）	34,904	19.6%	81.8%	23,478,365	41.9%	85.0%
業務用	626	0.4%	54.9%	214,847	0.4%	62.5%

### 本調査報告についての注意点

#### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年比を－（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。
- 6 2016年から当分の間、ブルーレイの売上にはULTRA HD Blu-rayの売上を含む。
- 7 2016年から、雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるものの売上を「特殊ルート」として含む。

#### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

## 2017年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘 要	百万円				枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	99,484	30/29社	53.0%	85.5%	44,423,430	30/30社	70.3%	81.9%
ブルーレイ	88,186	30/30社	47.0%	99.8%	18,747,229	30/30社	29.7%	99.5%
ビデオソフトの総売上	187,670	30/30社	100.0%	91.7%	63,170,659	30/30社	100.0%	86.4%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	59,157	59.5%	85.1%	17,400,282	39.2%	82.2%
特殊ルート	464	0.5%	80.8%	1,205,330	2.7%	42.8%
レンタル店用（個人向）	39,029	39.2%	86.5%	25,522,665	57.5%	87.0%
業務用	834	0.8%	72.8%	295,153	0.7%	30.6%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	83,215	94.4%	99.5%	16,236,276	86.6%	99.7%
特殊ルート	1,003	1.1%	226.9%	368,778	2.0%	305.4%
レンタル店用（個人向）	3,662	4.2%	92.4%	2,093,371	11.2%	87.7%
業務用	306	0.3%	104.7%	48,804	0.3%	113.6%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	142,372	75.9%	93.0%	33,636,558	53.2%	89.8%
特殊ルート	1,467	0.8%	144.4%	1,574,108	2.5%	53.6%
レンタル店用（個人向）	42,691	22.7%	86.9%	27,616,036	43.7%	87.1%
業務用	1,140	0.6%	79.3%	343,957	0.5%	34.1%

### 本調査報告についての注意点

#### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年比を－（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。
- 6 2016年から当分の間、ブルーレイの売上にはULTRA HD Blu-rayの売上を含む。
- 7 2016年から、雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるものの売上を「特殊ルート」として含む。

#### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

## 2016年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘要	百万円				枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	116,370	32/31社	56.8%	93.7%	54,264,082	32/31社	74.2%	104.0%
ブルーレイ	88,357	32/31社	43.2%	94.1%	18,836,391	32/31社	25.8%	92.8%
ビデオソフトの総売上	204,727	32/31社	100.0%	93.9%	73,100,473	32/31社	100.0%	100.8%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	69,507	59.7%	95.4%	21,156,933	39.0%	88.0%
特殊ルート	574	0.5%	—	2,814,153	5.2%	—
レンタル店用（個人向）	45,144	38.8%	89.6%	29,327,759	54.1%	106.2%
業務用	1,145	1.0%	120.1%	965,237	1.8%	184.5%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	83,658	94.7%	93.2%	16,285,461	86.5%	89.5%
特殊ルート	442	0.5%	—	120,770	0.6%	—
レンタル店用（個人向）	3,965	4.5%	102.7%	2,387,205	12.7%	116.4%
業務用	292	0.3%	119.3%	42,955	0.2%	73.8%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	153,165	74.8%	94.2%	37,442,394	51.2%	88.6%
特殊ルート	1,016	0.5%	—	2,934,923	4.0%	—
レンタル店用（個人向）	49,109	24.0%	90.5%	31,714,964	43.4%	106.9%
業務用	1,437	0.7%	119.9%	1,008,192	1.4%	173.5%

#### 本調査報告についての注意点

##### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年比を－（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。
- 6 2016年から当分の間、ブルーレイの売上にはULTRA HD Blu-rayの売上を含む。
- 7 2016年から、雑誌やコミック、食玩などとして他商品に付帯されるものの売上を「特殊ルート」として含む。

##### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

## 2015年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	124,233	33/33社	57.0%	90.2%	52,186,549	33/33社	72.0%	90.2%
ブルーレイ	93,880	33/33社	43.0%	101.9%	20,308,417	33/33社	28.0%	96.4%
ビデオソフトの総売上	218,113	33/33社	100.0%	94.9%	72,494,966	33/33社	100.0%	91.9%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	72,877	58.7%	90.9%	24,036,925	46.1%	80.6%
レンタル店用（個人向）	50,403	40.6%	88.8%	27,626,559	52.9%	99.7%
業務用	953	0.8%	112.6%	523,065	1.0%	181.7%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	89,773	95.6%	102.8%	18,199,699	89.6%	96.1%
レンタル店用（個人向）	3,862	4.1%	81.1%	2,050,551	10.1%	97.0%
業務用	245	0.3%	445.5%	58,167	0.3%	376.0%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	162,650	74.6%	97.1%	42,236,624	58.3%	86.6%
レンタル店用（個人向）	54,265	24.9%	88.2%	29,677,110	40.9%	99.5%
業務用	1,198	0.5%	133.0%	581,232	0.8%	191.6%

### 本調査報告についての注意点

#### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前年比はERR（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

#### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

## 2014年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	137,779	32/32社	59.9%	84.5%	57,824,545	32/32社	73.3%	92.2%
ブルーレイ	92,144	32/32社	40.1%	103.8%	21,070,326	32/32社	26.7%	109.1%
ビデオソフトの総売上	229,923	32/32社	100.0%	91.3%	78,894,871	32/32社	100.0%	96.2%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	80,188	58.2%	80.7%	29,815,343	51.6%	89.5%
レンタル店用（個人向）	56,745	41.2%	90.5%	27,721,305	47.9%	95.5%
業務用	846	0.6%	89.7%	287,897	0.5%	72.0%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	87,328	94.8%	103.6%	18,939,826	89.9%	109.6%
レンタル店用（個人向）	4,761	5.2%	107.9%	2,115,032	10.0%	106.4%
業務用	55	0.1%	51.4%	15,468	0.1%	43.2%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	167,516	72.9%	91.2%	48,755,169	61.8%	96.4%
レンタル店用（個人向）	61,506	26.7%	91.7%	29,836,337	37.8%	96.2%
業務用	901	0.4%	84.8%	303,365	0.4%	109.6%

### 本調査報告についての注意点

#### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前年比はERR（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

#### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

## 2013年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	162,988	32/32社	64.7%	87.2%	62,720,185	32/32社	76.5%	91.6%
ブルーレイ	88,782	32/32社	35.3%	124.1%	19,310,531	32/32社	23.5%	118.7%
ビデオソフトの総売上	251,770	32/32社	100.0%	97.4%	82,030,716	32/32社	100.0%	96.8%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	99,367	61.0%	86.3%	33,306,124	53.1%	92.2%
レンタル店用（個人向）	62,678	38.5%	88.8%	29,014,029	46.3%	90.9%
業務用	943	0.6%	78.3%	400,032	0.6%	103.8%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	84,264	94.9%	124.7%	17,287,219	89.5%	121.6%
レンタル店用（個人向）	4,411	5.0%	111.6%	1,987,503	10.3%	97.8%
業務用	107	0.1%	324.2%	35,809	0.2%	292.8%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	183,631	72.9%	100.5%	50,593,343	61.7%	100.5%
レンタル店用（個人向）	67,089	26.6%	90.0%	31,001,532	37.8%	91.3%
業務用	1,050	0.4%	84.8%	435,841	0.5%	109.6%

### 本調査報告についての注意点

#### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前年比はERR（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

#### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。



## 2012年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	186,892	31/32社	72.3%	93.2%	68,441,782	31/32社	80.8%	100.4%
ブルーレイ	71,564	31/31社	27.7%	118.2%	16,262,798	31/32社	19.2%	114.3%
ビデオソフトの総売上	258,456	31/32社	0.0%	99.0%	84,704,580	31/32社	100.0%	102.8%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	115,126	61.6%	93.6%	36,126,848	52.8%	92.1%
レンタル店用（個人向）	70,561	37.8%	92.5%	31,929,612	46.7%	112.5%
業務用	1,205	0.6%	100.2%	385,322	0.6%	65.5%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	67,580	94.4%	117.4%	14,218,549	87.4%	111.3%
レンタル店用（個人向）	3,951	5.5%	135.9%	2,032,021	12.5%	147.5%
業務用	33	0.0%	45.2%	12,228	0.1%	17.3%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	182,706	70.7%	101.1%	50,345,397	59.4%	96.8%
レンタル店用（個人向）	74,512	28.8%	94.1%	33,961,633	40.1%	114.1%
業務用	1,238	0.5%	97.1%	397,550	0.5%	60.4%

### 本調査報告についての注意点

#### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 2011年調査から、UMDを調査の対象外とした。そのため、ビデオソフトの総売上についての前年比算出には、当該期のUMDの実績を除いた数値を用いている。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前年比はERR（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 5 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 6 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

#### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

## 2011年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘 要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	200,530	31/31社	76.8%	91.4%	68,194,786	31/31社	82.7%	88.3%
ブルーレイ	60,554	31/31社	23.2%	128.3%	14,225,427	31/31社	17.3%	112.1%
ビデオソフトの総売上	261,084	31/31社	100.0%	98.0%	82,420,213	31/31社	100.0%	91.7%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	123,059	61.4%	87.7%	39,229,560	57.5%	83.6%
レンタル店用（個人向）	76,269	38.0%	97.7%	28,377,147	41.6%	95.8%
業務用	1,202	0.6%	120.4%	588,079	0.9%	89.1%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	57,574	95.1%	128.6%	12,777,337	89.8%	114.0%
レンタル店用（個人向）	2,907	4.8%	123.6%	1,377,459	9.7%	94.3%
業務用	73	0.1%	121.7%	70,631	0.5%	430.9%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	180,633	69.2%	97.6%	52,006,897	63.1%	89.5%
レンタル店用（個人向）	79,176	30.3%	98.5%	29,754,606	36.1%	95.7%
業務用	1,275	0.5%	120.5%	658,710	0.8%	97.4%

### 本調査報告についての注意点

#### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 2011年調査から、UMDを調査の対象外とした。そのため、ビデオソフトの総売上についての前年比算出には、当該期のUMDの実績を除いた数値を用いている。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前年比は－（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 5 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 6 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

#### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

#### ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け（アニメーション）」などにある“子供向け”とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。

## 2010年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘 要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	219,290	31/31社	82.3%	88.0%	77,194,473	31/31社	85.8%	94.0%
ブルーレイ	47,191	29/31社	17.7%	195.7%	12,687,382	30/31社	14.1%	236.6%
UMD	67	4/4社	0.0%	15.4%	64,281	13/11社	0.1%	20.2%
ビデオソフトの総売上	266,548	31/31社	100.0%	97.3%	89,946,136	31/31社	100.0%	102.4%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	140,240	64.0%	89.9%	46,901,126	60.8%	93.4%
レンタル店用（個人向）	78,052	35.6%	84.3%	29,633,311	38.4%	94.0%
業務用	998	0.5%	145.3%	660,036	0.9%	171.6%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	44,780	94.9%	197.6%	11,209,835	88.4%	233.6%
レンタル店用（個人向）	2,351	5.0%	162.2%	1,461,154	11.5%	261.1%
業務用	60	0.1%	857.1%	16,393	0.1%	632.7%

### (4) UMDの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	UMDの売上金額			UMDの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	67	100.0%	15.4%	64,279	100.0%	20.2%
レンタル店用（個人向）	0	0.0%	—	0	0.0%	—
業務用	0	0.0%	—	2	0.0%	40.0%

### (5) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	185,087	69.4%	103.4%	58,175,240	64.7%	105.1%
レンタル店用（個人向）	80,403	30.2%	85.5%	31,094,465	34.6%	96.9%
業務用	1,058	0.4%	152.4%	676,431	0.8%	174.7%

#### 本調査報告についての注意点

##### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 本年調査から、ビデオカセットを調査の対象外とした。そのため、ビデオソフトの総売上についての前年比の算出の際には、前年のビデオカセットの実績を除いた数値を用いている。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前年比は —（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 5 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 6 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

##### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

##### ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け（アニメーション）」などにある「子供向け」とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。

## 2009年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上金額

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	249,280	32/32社	91.0%	90.4%	82,128,474	33/32社	93.5%	98.2%
ブルーレイ	24,115	30/29社	8.8%	246.9%	5,361,885	30/30社	6.1%	235.9%
ビデオカセット	132	10/12社	0.0%	51.2%	31,008	14/18社	0.0%	42.9%
UMD	436	6/5社	0.2%	172.3%	317,959	15/14社	0.4%	156.7%
ビデオソフトの総売上	273,963	32/32社	100.0%	95.8%	87,839,326	33/33社	100.0%	102.0%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	155,961	62.6%	88.9%	50,225,346	61.1%	93.8%
レンタル店用（個人向）	92,632	37.1%	93.6%	31,518,592	38.4%	108.2%
業務用	687	0.3%	47.8%	384,536	0.5%	42.0%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	22,659	94.0%	251.7%	4,799,709	89.5%	246.3%
レンタル店用（個人向）	1,449	6.0%	190.2%	559,585	10.4%	172.8%
業務用	7	0.0%	700.0%	2,591	0.1%	624.3%

前年調査まではブルーレイにHD DVDが含まれていたが、本年からブルーレイのみの数値とし、前年比は前年のブルーレイのみの数値（HD DVDを除いた数値）を用いて比較している。

### (4) UMDの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	UMDの売上金額			UMDの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	436	100.0%	172.3%	317,954	100.0%	156.7%
レンタル店用（個人向）	0	0.0%	—	0	0.0%	—
業務用	0	0.0%	—	5	0.0%	29.4%

### (5) ビデオソフト全体（ビデオカセットを除く）の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	全体（カセットを除く）の売上金額			全体（カセットを除く）の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	179,056	65.4%	97.0%	55,343,009	63.0%	99.3%
レンタル店用（個人向）	94,081	34.4%	94.4%	32,078,177	36.5%	108.9%
業務用	694	0.2%	48.3%	387,132	0.5%	42.3%

注) ビデオカセットの流通チャネル別については調査なし。

## 本調査報告についての注意点

### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 前年調査まではブルーレイにHD DVDが含まれていたが、本年からブルーレイのみの数値とし、前年比は前年のブルーレイのみの数値（HD DVDを除いた数値）を用いて比較している。
- 3 ビデオソフトの総売上の前年比は、前年の報告数値からHD DVDを除いた数値を用いて比較している。
- 4 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 5 マイナス計上となった場合、前年比は —（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。

### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合には「レベニューシェアリング方式」を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

### ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け（アニメーション）」などにある「子供向け」とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。
- 2 本年調査より「ゲーム」のジャンルを削除、同ジャンルの売上は「その他」に含んでいる。

## 2008年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上金額

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	275,727	33/33社	96.4%	86.9%	83,598,098	34/34社	97.0%	86.3%
ビデオカセット	258	20/15社	0.1%	33.2%	72,253	22/20社	0.1%	21.4%
ブルーレイ (HD DVD含)	9,860	19/26社	3.4%	301.5%	2,302,235	21/27社	2.7%	223.0%
UMD	253	7/8社	0.1%	59.1%	202,944	15/15社	0.2%	64.4%
ビデオソフトの総売上	286,098	34/33社	100.0%	88.9%	86,175,530	34/34社	100.0%	87.5%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	175,356	63.6%	83.9%	53,554,889	64.1%	80.1%
レンタル店用（個人向）	98,934	35.9%	92.8%	29,127,854	34.8%	111.2%
業務用	1,437	0.5%	86.5%	915,355	1.1%	24.1%

### (3) ブルーレイ (HD DVD含) の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイ (HD DVD含) の売上金額			ブルーレイ (HD DVD含) の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	9,097	92.3%	307.5%	1,978,041	85.9%	260.8%
レンタル店用（個人向）	762	7.7%	76200.0%	323,779	14.1%	#####
業務用	1	0.0%	0.3%	415	0.0%	0.2%

### (4) UMDの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	UMDの売上金額			UMDの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	253	100.0%	59.3%	202,927	100.0%	65.1%
レンタル店用（個人向）	0	0.0%	—	0	0.0%	—
業務用	0	0.0%	0.0%	17	0.0%	0.5%

### (5) ビデオソフト全体 (ビデオカセットを除く) の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	全体 (カセットを除く) の売上金額			全体 (カセットを除く) の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	184,706	64.6%	87.0%	55,735,857	64.7%	82.1%
レンタル店用（個人向）	99,696	34.9%	93.5%	29,451,633	34.2%	112.4%
業務用	1,438	0.5%	72.9%	915,787	1.1%	22.5%

注) ビデオカセットの流通チャネル別については調査なし。

## 本調査報告についての注意点

### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 2008年より、ブルーレイ (HD DVDを含む) とUMDの実績を追加している。  
ビデオソフトの総計について前年比の比較で使用した前年の数字にも当該期のブルーレイ (HD DVDを含む) とUMDの実績を加算している。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前年比は — (エラー) とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。

### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合には「レベニューシェアリング方式」を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

### ジャンルについて

- 1 2008年より、ジャンル別に「アジアの映画」「アジアのTVドラマ」を新たに加えている。アジアとは、韓国、中国、香港、台湾を指す。「洋画 (TVドラマを除く)」の前年比の比較で使用した前年の数字は、「アジアの映画」を含んでいる。「海外のTVドラマ」の前年比の比較で使用した前年の数字は、「アジアのTVドラマ」を含んでいる。
- 2 「日本の子供向け (アニメーション)」などにある「子供向け」とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。

## 2007年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘 要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	317,247	33/34社	99.8%	97.5%
ビデオカセット	777	24/23社	0.2%	14.1%
ソフトの総売上	318,024	33/34社	100.0%	96.1%

### (2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘 要	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	96,819,940	33/34社	99.7%	93.2%
ビデオカセット	337,132	27/24社	0.3%	26.3%
ソフトの総売上	97,157,072	33/34社	100.0%	92.4%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）  
回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (3) DVDビデオの流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	208,957	65.9%	94.4%	66,827,479	69.0%	87.0%
レンタル店用（個人向）	106,629	33.6%	104.7%	26,200,106	27.1%	116.0%
その他・業務用	1,661	0.5%	85.0%	3,792,355	3.9%	83.6%

注1) 2007年調査より、流通チャネル別及びジャンル別調査はDVDビデオのみ実施することとした。

注2) 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。  
またレンタルの場合には「レベニューシェアリング方式」を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

注3) 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。このためマイナス計上となる場合もある。

注4) マイナス計上となった場合、前期比、前年同期比を -（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。

## 2006年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	325,280	33/33社	98.3%	93.6%
ビデオカセット	5,522	31/30社	1.7%	23.9%
ソフトの総売上	330,802	33/33社	100.0%	89.2%

### (2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	103,900,456	33/33社	98.8%	94.4%
ビデオカセット	1,281,463	31/31社	1.2%	27.7%
ソフトの総売上	105,181,919	33/33社	100.0%	91.7%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）  
回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	221,437	68.1%	84.5%	76,776,381	73.9%	85.7%
レンタル店用（個人向）	101,890	31.3%	121.5%	22,586,878	21.7%	140.8%
その他・業務用	1,953	0.6%	119.4%	4,537,197	4.4%	102.4%

百万円

本・枚

	ビデオカセットの売上金額			ビデオカセットの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	1,290	23.4%	39.1%	529,727	41.3%	52.3%
レンタル店用（個人向）	3,871	70.1%	20.0%	608,138	47.5%	18.3%
その他・業務用	361	6.5%	79.0%	143,598	11.2%	52.0%

百万円

本・枚

	ソフトの合計売上金額			ソフトの合計売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	222,727	67.3%	83.9%	77,306,108	73.5%	85.3%
レンタル店用（個人向）	105,761	32.0%	102.4%	23,195,016	22.1%	119.7%
その他・業務用	2,314	0.7%	110.6%	4,680,795	4.5%	99.4%

## 2005年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	347,707	31/34社	93.8%	108.7%
ビデオカセット	23,153	30/33社	6.2%	41.6%
ソフトの総売上	370,860	32/34社	100.0%	98.8%

### (2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	110,051,146	31/34社	96.0%	110.0%
ビデオカセット	4,621,105	31/33社	4.0%	45.0%
ソフトの総売上	114,672,251	32/34社	100.0%	104.0%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	262,179	75.4%	104.5%	89,580,742	81.4%	107.6%
レンタル店用（個人向）	83,893	24.1%	124.8%	16,038,626	14.6%	119.5%
その他・業務用	1,635	0.5%	101.2%	4,431,778	4.0%	133.2%

百万円

本・枚

	ビデオカセットの売上金額			ビデオカセットの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	3,300	14.2%	43.6%	1,012,930	21.9%	36.5%
レンタル店用（個人向）	19,396	83.8%	41.1%	3,332,119	72.1%	48.2%
その他・業務用	457	2.0%	49.6%	276,056	6.0%	46.7%

百万円

本・枚

	ソフトの合計売上金額			ソフトの合計売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	265,479	71.6%	102.7%	90,593,672	79.0%	105.3%
レンタル店用（個人向）	103,289	27.8%	90.3%	19,370,745	16.9%	95.2%
その他・業務用	2,092	0.6%	82.5%	4,707,834	4.1%	120.1%



## 2004年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
ビデオカセット	55,631	31/30社	14.8%	61.9%
DVDビデオ	319,762	33/31社	85.2%	124.0%
ソフトの総売上	375,393	33/32社	100.0%	108.0%

### (2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計数量	回答社数	構成比	前年比
ビデオカセット	10,277,333	31/31社	9.3%	61.3%
DVDビデオ	100,016,646	33/32社	90.7%	129.6%
ソフトの総売上	110,293,979	33/32社	100.0%	117.4%

注) 本年調査より、調査対象をビデオカセットとDVDビデオの2つのフォーマットとした。そのため、ビデオソフトの総売上の前年比を求める際には、前年のビデオカセットとDVDビデオの売上の合計（レーザーディスク、CD関連、DVD-ROMの売上を除いたもの）と比較している。

### (3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	ビデオカセットの売上金額			ビデオカセットの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	7,565	13.6%	48.2%	2,771,945	27.0%	45.4%
レンタル店用（個人向）	47,145	84.7%	65.6%	6,913,662	67.3%	74.5%
その他・業務用	921	1.7%	41.3%	591,726	5.7%	42.7%

百万円

本・枚

	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	250,929	78.5%	113.0%	83,264,804	83.3%	119.9%
レンタル店用（個人向）	67,218	21.0%	201.4%	13,425,097	13.4%	251.3%
その他・業務用	1,615	0.5%	66.2%	3,326,745	3.3%	138.7%

百万円

本・枚

	ソフトの合計売上金額			ソフトの合計売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	258,494	68.8%	108.8%	86,036,749	78.0%	113.9%
レンタル店用（個人向）	114,363	30.5%	108.6%	20,338,759	18.4%	139.1%
その他・業務用	2,536	0.7%	54.3%	3,918,471	3.6%	103.6%

## 2003年 ビデオソフトの売上金額

### (1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	89,832	34/31社	25.6%	73.1%
レーザーディスク	1,632	11/10社	0.5%	51.7%
CD関連	1,224	7/7社	0.4%	79.0%
DVDビデオ	257,787	35/33社	73.5%	130.7%
DVD-ROM	158	2/2社	0.0%	* -
ソフトの総売上	350,633	35/33社	100.0%	107.9%

回答社数の左辺=上期、右辺=下期の回答社数

\* DVD-ROMの前年はマイナスだったため前年比は - (エラー)

### (2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	16,774,244	34/32社	17.7%	69.0%
レーザーディスク	325,052	14/13社	0.4%	44.9%
CD関連	681,291	8/8社	0.7%	35.2%
DVDビデオ	77,173,426	35/33社	81.2%	132.5%
DVD-ROM	40,072	3/2社	0.0%	284.1%
ソフトの総売上	94,994,085	35/33社	100.0%	111.5%

### (3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	ビデオカセット					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	15,690	17.5%	49.3%	6,111,508	36.4%	51.2%
レンタル店用(個人向)	71,912	80.0%	81.3%	9,278,422	55.3%	84.7%
その他・業務用	2,230	2.5%	85.6%	1,384,314	8.3%	97.4%

	レーザーディスク					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	-27	-	-	18,936	5.8%	27.8%
レンタル店用(個人向)						
その他・業務用	1,659	100.0%	52.1%	306,116	94.2%	46.7%

	CD関連					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	291	23.8%	93.3%	128,280	18.8%	34.9%
レンタル店用(個人向)						
その他・業務用	933	76.2%	75.4%	553,011	81.2%	35.3%

	DVDビデオ					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	221,978	86.1%	124.5%	69,432,889	90.0%	129.2%
レンタル店用(個人向)	33,369	13.0%	212.1%	5,342,101	6.9%	187.4%
その他・業務用	2,440	0.9%	76.0%	2,398,436	3.1%	145.8%

	DVD-ROM					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	153	96.8%	332.6%	35,822	89.4%	277.6%
レンタル店用(個人向)						
その他・業務用	5	3.2%	** -	4,250	10.6%	354.2%

	ソフトの合計					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	238,085	67.9%	113.1%	75,727,435	79.7%	114.5%
レンタル店用(個人向)	105,281	30.0%	101.0%	14,620,523	15.4%	105.9%
その他・業務用	7,267	2.1%	72.0%	4,646,127	4.9%	87.8%

\*\* DVD-ROMの「その他・業務用」の前年はマイナスだったため前年比は - (エラー)

## 2002年 ビデオソフトの売上金額

### (1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	122,935	34/33社	37.8%	92.7%
レーザーディスク	3,157	13/13社	1.0%	83.0%
CD関連	1,549	9/8社	0.5%	32.7%
DVDビデオ	197,288	36/34社	60.7%	129.9%
DVD-ROM	-94	2/2社	-	-
ソフトの総売上	324,835	37/34社	100.0%	110.5%

回答社数の左辺=上期、右辺=下期の回答社数

### (2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	24,302,418	35/33社	28.5%	86.5%
レーザーディスク	724,203	17/16社	0.9%	72.7%
CD関連	1,933,249	13/9社	2.3%	42.7%
DVDビデオ	58,235,254	36/34社	68.3%	135.0%
DVD-ROM	14,104	3/2社	0.0%	5.5%
ソフトの総売上	85,209,228	37/34社	100.0%	110.7%

### (3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	ビデオカセット					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	31,833	25.9%	85.8%	11,929,354	49.1%	78.5%
レンタル店用(個人向)	88,496	72.0%	95.1%	10,951,563	45.1%	92.6%
その他・業務用	2,606	2.1%	110.0%	1,421,501	5.8%	134.7%

	レーザーディスク					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	-28	-	-	68,207	9.4%	72.0%
レンタル店用(個人向)						
その他・業務用	3,185	100.0%	75.0%	655,996	90.6%	72.8%

	CD関連					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	312	20.1%	16.9%	367,057	19.0%	24.0%
レンタル店用(個人向)						
その他・業務用	1,237	79.9%	42.9%	1,566,192	81.0%	52.2%

	DVDビデオ					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	178,345	90.4%	125.3%	53,739,595	92.3%	132.3%
レンタル店用(個人向)	15,733	8.0%	235.5%	2,850,746	4.9%	250.5%
その他・業務用	3,209	1.6%	110.1%	1,644,913	2.8%	119.4%

	DVD-ROM					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	46	-	4.5%	12,904	91.5%	5.1%
レンタル店用(個人向)						
その他・業務用	-140	-	-	1,200	8.5%	38.7%

	ソフトの合計					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	210,508	64.8%	115.8%	66,117,117	77.6%	114.6%
レンタル店用(個人向)	104,230	32.1%	104.5%	13,802,309	16.2%	106.4%
その他・業務用	10,097	3.1%	81.3%	5,289,802	6.2%	83.5%

## 2001年 ビデオソフトの売上金額

### (1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	132,554	34/33社	45.1%	84.7%
レーザーディスク	3,802	19/16社	1.3%	57.3%
CD関連	4,730	12/12社	1.6%	76.5%
DVDビデオ	151,887	35/34社	51.7%	145.1%
DVD-ROM	1,028	2/4社	0.3%	328.4%
ソフトの総売上	294,001	37/36社	100.0%	110.5%

回答社数の左辺=上期、右辺=下期の回答社数

### (2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	28,080,187	35/33社	36.5%	84.5%
レーザーディスク	995,533	25/19社	1.3%	55.4%
CD関連	4,526,660	14/14社	5.9%	59.3%
DVDビデオ	43,134,334	35/35社	56.0%	144.1%
DVD-ROM	256,296	2/4社	0.3%	375.6%
ソフトの総売上	76,993,010	37/36社	100.0%	106.0%

### (3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	ビデオカセット					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	37,110	28.0%	69.9%	15,195,821	54.1%	79.2%
レンタル店用(個人向)	93,075	70.2%	93.3%	11,829,293	42.1%	98.6%
その他・業務用	2,369	1.8%	63.3%	1,055,073	3.8%	52.0%

	レーザーディスク					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	-443	-	-	94,755	9.5%	22.2%
レンタル店用(個人向)						
その他・業務用	4,245	100.0%	76.2%	900,778	90.5%	65.7%

	C D 関連					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	1,844	39.0%	66.7%	1,527,308	33.7%	76.9%
レンタル店用(個人向)						
その他・業務用	2,886	61.0%	84.3%	2,999,352	66.3%	53.1%

	DVDビデオ					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	142,292	93.7%	146.0%	40,618,481	94.2%	151.3%
レンタル店用(個人向)	6,681	4.4%	164.4%	1,137,798	2.6%	53.7%
その他・業務用	2,914	1.9%	91.5%	1,378,055	3.2%	142.3%

	DVD-ROM					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	1,026	99.8%	331.0%	253,192	98.8%	374.3%
レンタル店用(個人向)						
その他・業務用	2	0.2%	66.7%	3,104	1.2%	517.3%

	ソフトの合計					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	181,829	61.8%	117.5%	57,689,557	74.9%	118.9%
レンタル店用(個人向)	99,756	33.9%	96.1%	12,967,091	16.8%	91.9%
その他・業務用	12,416	4.2%	78.0%	6,336,362	8.2%	63.2%