

表1. ビデオソフトの売上

摘 要	百万円			枚		
	合計金額	構成比	前年比	合計数量	構成比	前年比
DVDビデオ	41,324	35.9%	94.7%	14,396,528	53.7%	78.6%
ブルーレイ (ULTRA HD Blu-rayを含む)	73,911	64.1%	103.8%	12,409,650	46.3%	98.0%
ビデオソフトの総売上	115,235	100.0%	100.4%	26,806,178	100.0%	86.5%

表2. DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	32,991	79.8%	100.1%	8,164,391	56.7%	93.5%
特殊ルート	93	0.2%	44.3%	736,609	5.1%	53.9%
レンタル店用（個人向）	7,809	18.9%	77.4%	5,349,026	37.2%	65.5%
業務用	431	1.0%	121.4%	146,502	1.0%	271.9%

表3. ブルーレイ (ULTRA HD Blu-rayを含む) の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	72,694	98.4%	104.1%	12,025,094	96.9%	100.0%
特殊ルート	226	0.3%	69.8%	30,566	0.2%	65.0%
レンタル店用（個人向）	405	0.5%	48.0%	267,080	2.2%	48.1%
業務用	586	0.8%	264.0%	86,910	0.7%	222.1%

表4. ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	105,685	91.7%	102.8%	20,189,485	75.3%	97.3%
特殊ルート	319	0.3%	59.7%	767,175	2.9%	54.2%
レンタル店用（個人向）	8,214	7.1%	75.1%	5,616,106	21.0%	64.4%
業務用	1,017	0.9%	176.3%	233,412	0.9%	250.9%

表5. 各流通チャネルにおけるDVDビデオとブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む) の割合

A. 販売用（個人向け）

摘 要	百万円			枚		
	合計金額	構成比	前年比	合計数量	構成比	前年比
DVDビデオ	32,991	31.2%	100.1%	8,164,391	40.4%	93.5%
ブルーレイ (ULTRA HD Blu-rayを含む)	72,694	68.8%	104.1%	12,025,094	59.6%	100.0%

B. レンタル店用（個人向け）

摘 要	百万円			枚		
	合計金額	構成比	前年比	合計数量	構成比	前年比
DVDビデオ	7,809	95.1%	77.4%	5,349,026	95.2%	65.5%
ブルーレイ (ULTRA HD Blu-rayを含む)	405	4.9%	48.0%	267,080	4.8%	48.1%

表6. ビデオソフトの平均単価<参考>

摘 要	平均単価	前年比
DVDビデオ	2,870	120.6%
販売用（個人向）	4,041	107.1%
レンタル店用（個人向）	1,460	118.1%
ブルーレイ (Ultra HD ブルーレイを含む)	5,956	105.9%
販売用（個人向）	6,045	104.1%
レンタル店用（個人向）	1,516	99.8%

注) この平均単価とは、売上金額の合計値を売上数量合計値で割って求めている。

表7. 販売用(個人向け)の集計

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前年比	DVDビデオ	構成比	前年比	ブルーレイ (DVDを含む)	構成比	前年比
邦画(TVドラマを除く)	4,354	4.1%	77.2%	1,762	5.3%	75.0%	2,592	3.6%	78.7%
日本のTVドラマ	8,513	8.1%	117.8%	3,486	10.6%	111.0%	5,027	6.9%	122.9%
洋画(TVドラマを除く)	6,095	5.8%	68.0%	934	2.8%	69.8%	5,161	7.1%	67.7%
海外のTVドラマ	1,518	1.4%	98.8%	665	2.0%	81.0%	853	1.2%	119.3%
アジアの映画	189	0.2%	106.2%	48	0.1%	77.4%	141	0.2%	121.6%
アジアのTVドラマ	1,090	1.0%	70.6%	931	2.8%	73.2%	159	0.2%	58.5%
日本のアニメーション(一般向け)	22,485	21.3%	95.5%	3,485	10.6%	89.3%	19,000	26.1%	96.7%
海外のアニメーション(一般向け)	540	0.5%	76.3%	30	0.1%	83.3%	510	0.7%	75.9%
日本の子供向け(アニメーション)	584	0.6%	76.8%	446	1.4%	70.8%	138	0.2%	106.2%
日本の子供向け(アニメーション以外)	944	0.9%	71.7%	381	1.2%	68.6%	563	0.8%	74.0%
海外の子供向け(アニメーション)	762	0.7%	61.4%	722	2.2%	93.2%	40	0.1%	8.6%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
音楽(邦楽)	53,522	50.6%	118.9%	18,145	55.0%	112.7%	35,377	48.7%	122.4%
音楽(洋楽)	610	0.6%	176.8%	273	0.8%	173.9%	337	0.5%	179.3%
ビデオカラオケ	9	0.0%	75.0%	9	0.0%	75.0%	0	0.0%	-
芸能・趣味・教養	3,793	3.6%	89.3%	1,404	4.3%	89.4%	2,389	3.3%	89.3%
スポーツ	597	0.6%	268.9%	210	0.6%	196.3%	387	0.5%	336.5%
学校教育・企業教育・語学教育	44	0.0%	73.3%	39	0.1%	68.4%	5	0.0%	166.7%
成人娯楽	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
その他	36	0.0%	17.1%	21	0.1%	28.0%	15	0.0%	11.0%
計	105,685	100.0%	102.8%	32,991	100.0%	100.1%	72,694	100.0%	104.1%

表8. レンタル店用(個人向け)の集計

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前年比	DVDビデオ	構成比	前年比	ブルーレイ (DVDを含む)	構成比	前年比
邦画(TVドラマを除く)	1,185	14.4%	61.5%	1,041	13.3%	64.1%	144	35.6%	47.5%
日本のTVドラマ	894	10.9%	125.6%	882	11.3%	123.9%	12	3.0%	-
洋画(TVドラマを除く)	884	10.8%	54.5%	704	9.0%	56.2%	180	44.4%	48.9%
海外のTVドラマ	478	5.8%	67.4%	470	6.0%	66.3%	8	2.0%	-
アジアの映画	52	0.6%	123.8%	52	0.7%	126.8%	0	0.0%	0.0%
アジアのTVドラマ	2,095	25.5%	79.8%	2,095	26.8%	80.4%	0	0.0%	0.0%
日本のアニメーション(一般向け)	1,961	23.9%	96.1%	1,919	24.6%	98.4%	42	10.4%	46.7%
海外のアニメーション(一般向け)	26	0.3%	37.1%	23	0.3%	42.6%	3	0.7%	18.8%
日本の子供向け(アニメーション)	289	3.5%	46.4%	289	3.7%	46.4%	0	0.0%	-
日本の子供向け(アニメーション以外)	79	1.0%	60.3%	79	1.0%	60.3%	0	0.0%	-
海外の子供向け(アニメーション)	173	2.1%	70.0%	157	2.0%	69.5%	16	4.0%	76.2%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
音楽(邦楽)	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%
音楽(洋楽)	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%
ビデオカラオケ	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
芸能・趣味・教養	98	1.2%	60.5%	98	1.3%	60.5%	0	0.0%	-
スポーツ	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
成人娯楽	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
その他	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
計	8,214	100.0%	75.1%	7,809	100.0%	77.4%	405	100.0%	48.0%