

2022年上半期 統計調査結果概要

表1 ビデオソフトの売上金額

摘要	前年同月比				前年同月比			
	合計金額	構成比	前期比	前年同月比	合計数量	構成比	前期比	前年同月比
DVDビデオ	22,891	41.0%	88.1%	76.3%	9,419,589	60.8%	93.1%	88.0%
ブルーレイ (Ultra HDブルーレイ含む)	32,929	59.0%	79.5%	83.3%	6,073,448	39.2%	81.3%	86.0%
ビデオソフトの総売上	55,820	100.0%	82.8%	80.3%	15,493,037	100.0%	88.1%	87.2%

表2 DVDビデオの流通チャネル別売上

摘要	DVDビデオの売上金額				DVDビデオの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同月比	数量	構成比	前期比	前年同月比
販売用(個人向け)	17,085	74.6%	88.1%	73.8%	4,489,052	47.7%	87.3%	74.3%
特殊ルート	119	0.5%	140.0%	96.0%	613,073	6.5%	182.8%	126.9%
レンタル店用(個人向け)	5,523	24.1%	87.6%	84.2%	4,292,156	45.6%	93.2%	105.5%
業務用	164	0.7%	84.1%	83.2%	25,308	0.3%	68.9%	23.4%

表3 ブルーレイ(Ultra HD Blu-rayを含む)の流通チャネル別売上

摘要	ブルーレイの売上金額				ブルーレイの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同月比	数量	構成比	前期比	前年同月比
販売用(個人向け)	32,160	97.7%	79.1%	82.8%	5,702,339	93.9%	80.6%	83.9%
特殊ルート	139	0.4%	58.4%	121.9%	23,724	0.4%	69.6%	111.2%
レンタル店用(個人向け)	506	1.5%	130.4%	123.1%	325,427	5.4%	96.1%	147.2%
業務用	124	0.4%	95.4%	89.2%	21,958	0.4%	136.2%	89.3%

表4 ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

摘要	ビデオソフト全体の売上金額				ビデオソフト全体の売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同月比	数量	構成比	前期比	前年同月比
販売用(個人向け)	49,245	88.2%	82.0%	79.5%	10,191,391	65.8%	83.4%	79.4%
特殊ルート	258	0.5%	79.9%	108.4%	636,797	4.1%	172.3%	126.2%
レンタル店用(個人向け)	6,029	10.8%	90.0%	86.5%	4,617,583	29.8%	93.4%	107.6%
業務用	288	0.5%	88.6%	85.7%	47,266	0.3%	89.5%	35.6%

表5 各流通チャネルにおけるDVDビデオとブルーレイ(Ultra HDブルーレイを含む)の割合

A. 販売用(個人向け)

摘要	前年同月比				前年同月比			
	合計金額	構成比	前期比	前年同月比	合計数量	構成比	前期比	前年同月比
DVDビデオ	17,085	34.7%	88.1%	73.8%	4,489,052	44.0%	87.3%	74.3%
ブルーレイ (Ultra HDブルーレイ含む)	32,160	65.3%	79.1%	82.8%	5,702,339	56.0%	80.6%	83.9%

B. レンタル店用(個人向け)

摘要	前年同月比				前年同月比			
	合計金額	構成比	前期比	前年同月比	合計数量	構成比	前期比	前年同月比
DVDビデオ	5,523	91.6%	87.6%	84.2%	4,292,156	93.0%	93.2%	105.5%
ブルーレイ (Ultra HDブルーレイ含む)	506	8.4%	130.4%	123.1%	325,427	7.0%	96.1%	147.2%

表6 ビデオソフトの平均単価<参考>

摘要	平均単価	前期比	前年同月比
DVDビデオ	2,430	94.7%	86.7%
販売用(個人向け)	3,806	101.0%	99.4%
レンタル店用(個人向け)	1,287	94.0%	79.8%
ブルーレイ	5,422	97.7%	96.9%
販売用(個人向け)	5,640	98.2%	98.6%
レンタル店用(個人向け)	1,555	135.7%	83.7%

表7 販売用(個人向け)の集計

ジャンル	前年同月比				前年同月比				前年同月比			
	合計金額	構成比	前期比	前年同月比	DVDビデオ	構成比	前期比	前年同月比	ブルーレイ	構成比	前期比	前年同月比
映画(TVドラマを除く)	2,394	4.9%	82.8%	88.5%	1,046	6.1%	83.7%	75.5%	1,348	4.2%	82.1%	83.9%
日本のTVドラマ	3,321	6.7%	77.6%	80.2%	1,394	9.3%	89.3%	83.2%	1,229	5.4%	75.3%	76.7%
洋画(TVドラマを除く)	3,747	7.0%	87.3%	148.9%	592	3.5%	71.0%	79.9%	3,155	9.8%	91.2%	177.6%
海外のTVドラマ	671	1.4%	66.0%	70.9%	397	2.3%	79.7%	68.6%	274	0.9%	44.9%	74.7%
アジアの映画	85	0.2%	78.8%	63.9%	33	0.2%	76.7%	61.7%	52	0.2%	67.8%	63.4%
アジアのTVドラマ	821	1.7%	88.1%	85.2%	674	3.9%	91.3%	109.1%	147	0.5%	68.4%	42.5%
日本のアニメーション(一般向け)	10,244	20.8%	57.3%	43.6%	1,391	9.3%	65.7%	29.6%	8,853	26.9%	56.0%	47.7%
海外のアニメーション(一般向け)	359	0.7%	66.2%	140.2%	22	0.1%	66.7%	104.8%	337	1.0%	66.2%	143.4%
日本の子供向け(アニメーション以外)	403	0.8%	83.4%	53.6%	324	1.9%	88.2%	73.6%	79	0.2%	73.8%	23.2%
海外の子供向け(アニメーション以外)	574	1.2%	113.0%	81.6%	275	1.6%	145.5%	103.0%	299	0.9%	93.7%	68.3%
海外の子供向け(アニメーション)	403	0.8%	91.8%	134.8%	327	1.9%	87.4%	119.3%	76	0.2%	116.9%	304.0%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-
音楽(邦楽)	23,923	48.0%	103.6%	116.2%	9,272	54.3%	100.6%	92.7%	14,651	45.6%	105.7%	138.3%
音楽(洋楽)	192	0.4%	82.4%	130.6%	75	0.4%	60.0%	96.2%	117	0.4%	108.3%	169.6%
ビデオマガジン	7	0.0%	146.0%	100.0%	7	0.0%	140.0%	100.0%	0	0.0%	-	-
芸能・趣味・教養	1,818	3.7%	61.1%	69.3%	705	4.1%	61.6%	69.9%	1,113	3.2%	60.7%	59.0%
スポーツ	147	0.3%	106.7%	135.6%	67	0.4%	101.5%	115.5%	70	0.2%	112.9%	161.3%
学校教育・企業教育・商学教育	441	0.8%	137.5%	36.7%	44	0.3%	151.7%	36.7%	0	0.0%	-	-
成人娯楽	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-
その他	99	0.2%	104.2%	35.0%	40	0.2%	69.0%	36.7%	59	0.2%	159.5%	33.9%
計	49,245	100.0%	82.0%	79.5%	17,085	100.0%	88.1%	73.8%	32,160	100.0%	79.1%	82.8%

表8 レンタル店用(個人向け)の集計

ジャンル	前年同月比				前年同月比				前年同月比			
	合計金額	構成比	前期比	前年同月比	DVDビデオ	構成比	前期比	前年同月比	ブルーレイ	構成比	前期比	前年同月比
映画(TVドラマを除く)	1,272	21.1%	97.1%	98.5%	1,046	8.9%	93.9%	86.3%	227	44.9%	115.2%	112.4%
日本のTVドラマ	506	8.4%	92.5%	80.8%	506	9.2%	92.5%	81.1%	0	0.0%	-	-
洋画(TVドラマを除く)	918	15.2%	119.5%	104.1%	705	12.8%	113.7%	98.3%	213	42.1%	143.9%	129.1%
海外のTVドラマ	383	6.4%	88.9%	68.6%	385	7.0%	86.9%	63.8%	0	0.0%	-	-
アジアの映画	23	0.4%	59.5%	28.7%	24	0.4%	63.2%	30.8%	1	0.2%	25.0%	11.1%
アジアのTVドラマ	1,407	23.3%	106.9%	111.7%	1,407	25.5%	106.9%	111.7%	0	0.0%	-	-
日本のアニメーション(一般向け)	964	15.8%	55.1%	24.1%	876	15.9%	53.8%	20.2%	86	5.1%	288.0%	866.7%
海外のアニメーション(一般向け)	37	0.6%	31.1%	33.3%	29	0.5%	30.1%	33.3%	9	1.8%	34.6%	33.3%
日本の子供向け(アニメーション以外)	271	4.6%	119.4%	47.3%	271	4.9%	120.4%	47.3%	0	0.0%	-	-
海外の子供向け(アニメーション以外)	85	1.4%	92.4%	76.6%	85	1.5%	92.4%	76.6%	0	0.0%	-	-
海外の子供向け(アニメーション)	100	1.7%	133.2%	119.0%	97	1.8%	132.9%	119.8%	3	0.6%	150.0%	100.0%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-
音楽(邦楽)	3	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	3	0.6%	-	-
音楽(洋楽)	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-
ビデオマガジン	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-
芸能・趣味・教養	90	1.5%	78.9%	70.9%	90	1.6%	78.9%	70.9%	0	0.0%	-	-
スポーツ	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-
学校教育・企業教育・商学教育	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-
成人娯楽	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-
その他	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-	0	0.0%	-	-
計	6,029	100.0%	90.0%	86.2%	5,292	100.0%	87.6%	84.2%	506	100.0%	130.4%	123.1%