

表1. ビデオソフトの売上

摘 要	百万円				枚			
	合計金額	構成比	前期比	前年同期比	合計数量	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	36,954	47.6%	78.5%	81.8%	15,974,018	67.8%	79.1%	85.4%
ブルーレイ (ULTRA HD Blu-rayを含む)	40,622	52.4%	90.0%	99.8%	7,588,071	32.2%	81.5%	96.9%
ビデオソフトの総売上	77,576	100.0%	84.1%	90.3%	23,562,089	100.0%	79.9%	88.8%

表2. DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円				枚			
	DVDビデオの売上金額				DVDビデオの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用(個人向)	23,207	62.8%	75.0%	80.5%	6,655,817	41.7%	78.9%	85.6%
特殊ルート	141	0.4%	70.5%	70.5%	475,947	3.0%	96.6%	92.7%
レンタル店用(個人向)	13,343	36.1%	85.2%	84.0%	8,773,703	54.9%	78.3%	85.3%
業務用	263	0.7%	95.3%	99.6%	68,551	0.4%	111.4%	50.6%

表3. ブルーレイ(ULTRA HD Blu-rayを含む)の流通チャネル別売上

	百万円				枚			
	ブルーレイの売上金額				ブルーレイの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用(個人向)	38,725	95.3%	89.5%	99.6%	6,680,448	88.0%	82.1%	96.6%
特殊ルート	147	0.4%	125.6%	151.5%	36,468	0.5%	70.8%	106.2%
レンタル店用(個人向)	1,623	4.0%	97.2%	96.5%	850,727	11.2%	75.9%	97.8%
業務用	127	0.3%	282.2%	309.8%	20,428	0.3%	323.3%	178.0%

表4. ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円				枚			
	ビデオソフト全体の売上金額				ビデオソフト全体の売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用(個人向)	61,932	79.8%	83.4%	91.5%	13,336,265	56.6%	80.5%	90.8%
特殊ルート	288	0.4%	90.9%	97.0%	512,415	2.2%	94.1%	93.6%
レンタル店用(個人向)	14,966	19.3%	86.3%	85.2%	9,624,430	40.8%	78.1%	86.3%
業務用	390	0.5%	121.5%	127.9%	88,979	0.4%	131.2%	60.5%

表5. 各流通チャネルにおけるDVDビデオとブルーレイ(Ultra HD ブルーレイを含む)の割合

A. 販売用(個人向け)

摘 要	百万円				枚			
	合計金額	構成比	前期比	前年同期比	合計数量	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	23,207	37.5%	75.0%	80.5%	6,655,817	49.9%	78.9%	85.6%
ブルーレイ (ULTRA HD Blu-rayを含む)	38,725	62.5%	89.5%	99.6%	6,680,448	50.1%	82.1%	96.6%

B. レンタル店用(個人向け)

摘 要	百万円				枚			
	合計金額	構成比	前期比	前年同期比	合計数量	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	13,343	89.2%	85.2%	84.0%	8,773,703	91.2%	78.3%	85.3%
ブルーレイ (ULTRA HD Blu-rayを含む)	1,623	10.8%	97.2%	96.5%	850,727	8.8%	75.9%	97.8%

表6. ビデオソフトの平均単価<参考>

摘 要	平均単価	前期比	前年同期比
DVDビデオ	2,313	99.2%	95.8%
販売用(個人向)	3,487	95.0%	94.1%
レンタル店用(個人向)	1,521	108.8%	98.4%
ブルーレイ(Ultra HD ブルーレイを含む)	5,353	110.5%	103.0%
販売用(個人向)	5,797	108.9%	103.1%
レンタル店用(個人向)	1,908	128.0%	98.7%

注) この平均単価とは、売上金額の合計値を売上数量合計値で割って求めている。

表7.販売用(個人向け)の集計

百万円												
ジャンル	合計金額	構成比	前期比	前年同期比	DVDビデオ	構成比	前期比	前年同期比	ブルーレイ (※※※※※)	構成比	前期比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	3,760	6.1%	122.5%	94.7%	1,769	7.6%	122.0%	88.0%	1,991	5.1%	123.0%	101.6%
日本のTVドラマ	3,685	6.0%	76.3%	145.9%	1,952	8.4%	84.1%	134.7%	1,733	4.5%	69.1%	160.9%
洋画(TVドラマを除く)	7,521	12.1%	93.9%	121.7%	1,698	7.3%	93.9%	110.7%	5,823	15.0%	93.9%	125.4%
海外のTVドラマ	974	1.6%	46.0%	86.5%	704	3.0%	53.7%	82.0%	270	0.7%	33.5%	101.1%
アジアの映画	114	0.2%	57.0%	122.6%	51	0.2%	45.1%	85.0%	63	0.2%	72.4%	190.9%
アジアのTVドラマ	713	1.2%	76.5%	85.8%	669	2.9%	78.9%	95.2%	44	0.1%	52.4%	34.4%
日本のファミリー(一般向け)	15,658	25.3%	101.4%	91.5%	2,756	11.9%	85.0%	90.7%	12,902	33.3%	105.8%	91.6%
海外のファミリー(一般向け)	914	1.5%	44.6%	224.0%	75	0.3%	43.1%	75.0%	839	2.2%	44.8%	272.4%
日本の子供向け(ファミリー)	763	1.2%	94.1%	122.1%	535	2.3%	82.9%	99.4%	228	0.6%	137.3%	262.1%
日本の子供向け(ファミリー以外)	1,110	1.8%	140.9%	136.7%	499	2.2%	144.2%	133.1%	611	1.6%	138.2%	139.8%
海外の子供向け(ファミリー)	429	0.7%	55.9%	100.0%	355	1.5%	70.6%	85.1%	74	0.2%	27.9%	616.7%
海外の子供向け(ファミリー以外)	0	0.0%	—	0.0%	0	0.0%	—	0.0%	0	0.0%	—	—
音楽(邦楽)	22,497	36.3%	71.6%	75.5%	9,644	41.6%	61.3%	62.6%	12,853	33.2%	82.0%	89.2%
音楽(洋楽)	891	1.4%	140.1%	533.5%	543	2.3%	135.1%	527.2%	348	0.9%	148.7%	543.8%
ビデオカラオケ	14	0.0%	116.7%	100.0%	14	0.1%	116.7%	100.0%	0	0.0%	—	—
芸能・趣味・教養	2,293	3.7%	86.4%	89.6%	1,587	6.8%	93.6%	89.5%	706	1.8%	73.7%	89.8%
スポーツ	221	0.4%	111.1%	44.9%	147	0.6%	100.7%	113.1%	74	0.2%	139.6%	20.4%
学校教育・企業教育・語学教育	90	0.1%	257.1%	97.8%	78	0.3%	278.6%	85.7%	12	0.0%	171.4%	1200.0%
成人娯楽	5	0.0%	55.6%	—	5	0.0%	55.6%	—	0	0.0%	—	—
その他	280	0.5%	112.0%	61.0%	126	0.5%	87.5%	58.9%	154	0.4%	145.3%	62.9%
計	61,932	100.0%	83.4%	91.5%	23,207	100.0%	75.0%	80.5%	38,725	100.0%	89.5%	99.6%

表8.レンタル店用(個人向け)の集計

百万円												
ジャンル	合計金額	構成比	前期比	前年同期比	DVDビデオ	構成比	前期比	前年同期比	ブルーレイ (※※※※※)	構成比	前期比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	3,042	20.3%	112.2%	95.6%	2,511	18.8%	109.3%	91.2%	531	32.7%	128.6%	124.1%
日本のTVドラマ	890	5.9%	91.7%	81.4%	890	6.7%	91.7%	81.4%	0	0.0%	—	—
洋画(TVドラマを除く)	3,561	23.8%	94.5%	86.9%	2,685	20.1%	94.2%	87.5%	876	54.0%	95.4%	85.0%
海外のTVドラマ	1,099	7.3%	50.3%	65.0%	1,098	8.2%	50.3%	65.3%	1	0.1%	100.0%	11.1%
アジアの映画	39	0.3%	36.1%	36.8%	33	0.2%	39.3%	34.7%	6	0.4%	25.0%	54.5%
アジアのTVドラマ	1,895	12.7%	80.9%	78.0%	1,895	14.2%	80.9%	78.0%	0	0.0%	—	—
日本のファミリー(一般向け)	2,617	17.5%	95.9%	88.8%	2,543	19.1%	96.3%	88.7%	74	4.6%	84.1%	91.4%
海外のファミリー(一般向け)	463	3.1%	70.0%	165.4%	357	2.7%	68.9%	154.5%	106	6.5%	74.1%	216.3%
日本の子供向け(ファミリー)	603	4.0%	70.3%	104.1%	603	4.5%	70.3%	104.3%	0	0.0%	—	0.0%
日本の子供向け(ファミリー以外)	184	1.2%	98.9%	88.5%	184	1.4%	98.9%	88.5%	0	0.0%	—	—
海外の子供向け(ファミリー)	220	1.5%	40.5%	43.7%	191	1.4%	41.5%	44.1%	29	1.8%	34.9%	40.8%
海外の子供向け(ファミリー以外)	0	0.0%	—	—	0	0.0%	—	—	0	0.0%	—	—
音楽(邦楽)	0	0.0%	—	0.0%	0	0.0%	—	0.0%	0	0.0%	—	—
音楽(洋楽)	7	0.0%	—	—	7	0.1%	—	—	0	0.0%	—	—
ビデオカラオケ	0	0.0%	—	—	0	0.0%	—	—	0	0.0%	—	—
芸能・趣味・教養	328	2.2%	123.3%	80.4%	328	2.5%	123.3%	80.4%	0	0.0%	—	—
スポーツ	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.0%	—	—
学校教育・企業教育・語学教育	2	0.0%	100.0%	200.0%	2	0.0%	100.0%	200.0%	0	0.0%	—	—
成人娯楽	0	0.0%	—	—	0	0.0%	—	—	0	0.0%	—	—
その他	16	0.1%	320.0%	47.1%	16	0.1%	320.0%	47.1%	0	0.0%	—	—
計	14,966	100.0%	86.3%	85.2%	13,343	100.0%	85.2%	84.0%	1,623	100.0%	97.2%	96.5%