

2018 年度『11 月 3 日はビデオの日～おうちでエンタメ！』 キャンペーン結果報告

当協会では、2016 年からビデオパッケージソフトの市場活性化を目的として、『11 月 3 日はビデオの日～おうちでエンタメ！』キャンペーンを実施しています。2018 年度も様々な施策を実施(参考資料参照)いたしましたが、本年度キャンペーンの主な施策について結果報告をお知らせいたします。

I. 2018 年度キャンペーンの総括

●総括・・・キャンペーンも 3 年目を迎え、より多くのユーザーをターゲットとすることにより、課題であった「ビデオの日」の認知度、知名度の向上に少なからず貢献できた。

また、「ビデオの日」に合わせ、セル法人各社が自店の特徴を活かしたキャンペーンを実施し、年末キャンペーンとしての形が出来上がってきた。ただ、劇場とレンタルを結びつける施策は道半ばとなり、映画館との連携を発展できなかった。市場の縮小が進む中、メーカー、セル、レンタル法人が一丸となってすすめる本キャンペーンの意義は大きく、より一層の業界一丸となつての推進・継続が必要となっている。

<評価点>

- ① 3 年目を迎え、確実に「ビデオの日」の知名度が上がってきたこと。
- ② セルに関しては協力法人も増え、各お店の強いジャンルを「ビデオの日」を利用して売り伸ばす、また、年末のキャンペーンとしての位置づけができあがってきたこと。

II. 主なキャンペーン施策の結果

① セル、レンタル共通の施策 『劇場用フリーペーパーへの共同出稿』

・・・劇場ユーザーにビデオの楽しさをアピールすることを目的に、2017 年 8 月より始まった毎月劇場用フリーペーパー 3 誌(『イオンエンターテイメントマガジン』『TOHO シネマズマガジン』『シネコンウォーカー』)への共同出稿。ビデオ作品の新作情報を

2018 年度も引き続き毎月掲載した。

- 3 誌合わせて、毎月 130 万部発行。全国の 75%の映画館で配布された。
- 4 月号から 1 月号までで、セル、レンタル合計 82 作品の新作情報を掲載。
- 同ページ掲載の『ムビチケ GIFT プレゼント』企画には、12/1～1/17 までの 1 ヶ月半の間に約 800 通の応募があった。応募状況からパッケージ世代の 40 代～50 代を中心に同企画ページが読まれていることがわかる。

年代	構成比	年代	構成比
10 歳未満	0.2%	50 代	28.7%
10 代	3.0%	60 代	10.9%
20 代	11.2%	70 代	2.5%
30 代	13.9%	80 代	0.5%
40 代	24.5%	90 代	—

*2018. 12. 1～2019. 1. 17 応募者属性より

② セル、レンタル共通の施策 『4K まるごとプレゼントキャンペーン』

・・・2018 年 10 月 1 日～2018 年 12 月 31 日まで、「11 月 3 日は〇〇〇の日」のクイズに答えていただいた全ての方を対象に、4 K T V & 4 K 再生機 & 4 K ソフト 50 作品をセットにして、抽選で 1 名様にプレゼントするオープンキャンペーン。「ビデオの日」知名度の U P を目的とした施策を展開。

のべ応募総数・20,378 件 （2018 年 12 月 31 日締切現在）

※「ビデオの日」知名度 U P 拡大及びパッケージ世代はアナログメディアを好む傾向を踏まえ、朝日・読売・毎日といった中央紙や S P A !、女性セブンなど様々な 17 媒体にパブリシティを掲載。総発行部数 1,525 万部へ「ビデオの日」を露出できた。

<主な意見>

- ・オープンキャンペーンは「ビデオの日」知名度をあげるには有効でした。来年も継続すべきです。(メーカー)
- ・もっと「ビデオの日」を広く知ってもらうには、OPEN キャンペーンもあって良いと思う。(販売店)
- ・4 K プレゼントキャンペーンも SNS を利用して応募 & 広く情報を拡散できたと思いますので、非常に良い取組だったと思います。(販売店)

③ レンタルの施策 『レンタル感謝祭 ムビチケ GIFT プレゼント』

・・・2018 年 10 月 1 日～2019 年 3 月 31 日まで毎月 200 人（11 月は「ビデオの日」当月で 500 人）へ 500 円以上レンタルした方にムビチケ GIFT をプレゼントするキャンペーン。映画館とビデオレンタル店のお客様の好循環を定着することを目的とした施策。

のべ応募総数・・・689 件 （2019 年 1 月 15 日現在）

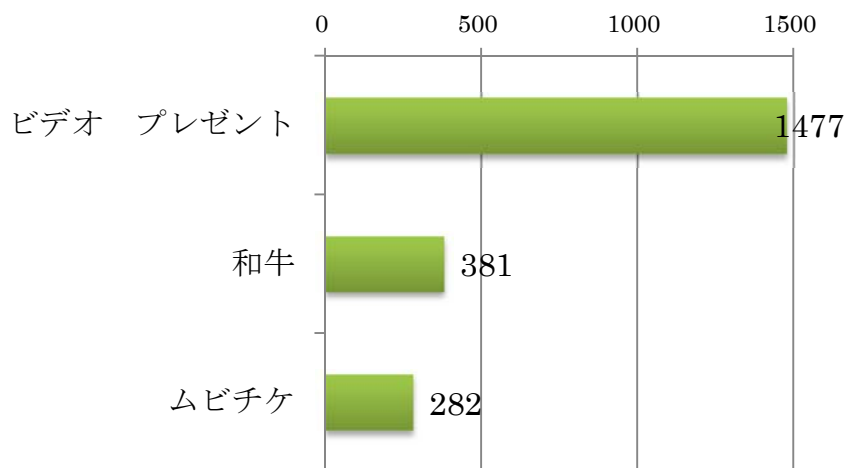
<主な意見>

- ・“劇場との相互送客” は引き続きのコンセプトとしてとても大切(メーカー)
- ・レンタルショップ全体で店頭にて手間が掛かることに関して一律の取り組みをすることが難しい環境になってきているように感じている(メーカー)

④ セルの施策 「11 月 3 日はビデオの日」プレミアムキャンペーン」

・・・2018 年 11 月 1 日～12 月 31 日のキャンペーン期間中に E C を含むすべての販売店において、ビデオソフト(DVD、ブルーレイ、4KUHD)を 1,000 円以上の購入者を対象に、ライトユーザーにはビデオの良さを思い出してもらい、ヘビーユーザーには日頃の感謝を込めて、総計 230 名様に全 8 賞品を抽選でプレゼント

のべ応募総数・・・2,336 件 （2019 年 1 月 11 日締切現在）



*応募上位 3 賞品／60%以上が「ビデオ」を希望

<主な意見>

- ・応募数など一般ユーザーの反応が少し物足りない感じはあるが、ショップ様の取り組みも前向きであり、継続していくことが望ましい(メーカー)
- ・肉というわかりやすいプレゼントも、裾野を広げる意味で効果があったように思います。(販売店)
- ・昨年度のキャンペーンをブラッシュアップすることや、新たな販売法人が積極的に関わ

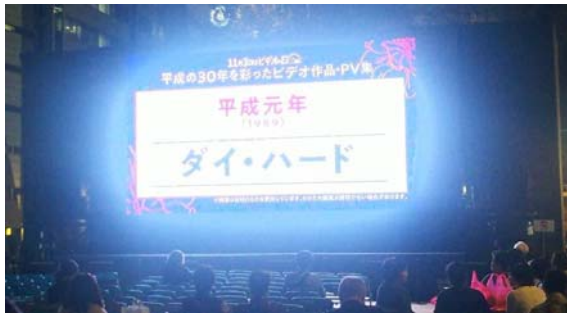
り、応募数も期間は短かったが昨年の3倍以上となり形が出来上がってきたと思う(メーカー)

⑤ イベント施策

1. 2018年のキックオフイベントとしてプレミアムフライデー推進協議会が主催する「おつかれリセットフライデー」に参加
・・・2018年6月から新たに働く女性に向け、がんばった“自分へのごほうび”として、金曜日に心や体をリセットすることを推奨する「おつかれリセットフライデー」の記者会見(6/27)にビデオの日実行委員会の副座長 川合史郎(20世紀フォックスホームエンターテインメントジャパン(株) 代表取締役社長)が参加。また、東京地区で行われた同イベント(7/20)にブース出展し、「ビデオの日」を広くアピール。また、BD&DVDの即売会も行った。



2. 「東京国際映画祭」×「11月3日はビデオの日」コラボイベント『映像 百花繚乱上映会』を2018年10月26日～11月2日まで開催
・・・第31回東京国際映画祭の期間中、同映画祭に新会場として加わった東京ミッドタウン日比谷 日比谷ステップ広場に、高画質・高音質の本格的な野外シアターが登場!『グレイテスト・ショーマン』『ハン・ソロ/スター・ウォーズ・ストーリー』をはじめバラエティ豊かなコンテンツを期間中、毎日ビデオ上映した。上映期間中、オリジナルで制作した『平成30年を振り返る』プロモーションビデオを都度上映。通りがかりの通行者も思わず足を止め、「ビデオの日」をアピールした。
上映会集客数・・・約1万人



*『平成 30 年を振り返る』PVは「ダイ・ハード」からスタート



*「グレイテスト・ショーマン」上映時には、圧巻の 1,500 人以上を集客

以 上

本件に関するお問い合わせ

J V A 事務局 八十河(やさかわ)または倉橋まで
yasokawa@jva-net.or.jp または kurahashi@jva-net.or.jp

TEL 03-3542-4433

(参考資料)

2017 年度「11 月 3 日はビデオの日～おうちでエンタメ！」キャンペーン 実施施策と結果

【レンタル・セル】

●劇場用フリーペーパーへのセル、レンタルの新作リリース情報の掲載・・・2 ページ目
参照



▲10 月号のページ

●4 Kまるごとプレゼントキャンペーン・・・2 ページ目参照

※順調に応募数を伸ばす中、オープンキャンペーン自体の告知及び「ビデオの日」知名度UPの為、途中DEGジャパンの協力で抽選で1名様にホームシアターシステムが当たるフォロー&リツイートキャンペーンも実施。「ビデオの日」公式アカウントフォロー獲得に貢献。



【レンタル】

- レンタル感謝祭 ムビチケ GIFT プレゼント・・・3 ページ目参照



*店頭用POP（前半用）



*店頭用POP（後半用）

【セル】

- プレミアムキャンペーン・・・3 ページ目参照

※同キャンペーンの告知を目的として、
 (株)第一興商のご協力で、同社が展開する
 『ビックエコー』で右のライドを曲の
 間に表示する曲間CMも実施した。



*曲間CM素材

- インパッケージチラシ封入

・・・会員各社の協力により、11月から12月に発売された
 70作品に『プレミアムキャンペーン』のチラシを封入。
 封入したチラシは、約30万枚に上る。



*インパッケージチラシ見本

- 「ビデオの日」に合わせて各セル企業が独自キャンペーンを展開。

例)

A m a z o n ・ ・ 10 月 1 日～11 月 3 日まで、「11 月 3 日はビデオの日」記念セール
楽天 ・ ・ 購入者(10 組 20 名)に抽選で『ファンタスティック・ビーストと黒い魔法使い
の誕生』ジャパンプレミアにご招待
他にもポイント 10 倍キャンペーンや 11 月 3 日は「ビデオの日」11 万 3,000 ポイント
山分けキャンペーンなど
T S U T A Y A ・ ・ 「ビデオの日」ツイートキャンペーン (1 万 T ポイントが当たる！)
ハピネット ・ ・ ビデオでふり返るアニメの平成 30 年
ヨドバシカメラ & ビックカメラ ・ ・ 洋画 4 社共同店頭キャンペーン
アニメイト ・ ・ 「ビデオの日」アニメイト 映像ソフト大感謝祭～対象商品 5,000 円ご
購入毎にシリアル付応募用紙を配付。抽選で豪華景品をプレゼント 等

以 上