

## 市場活性化キャンペーン『11月3日はビデオの日』 2018年度 企画について

業界が一丸となってビデオソフトの市場活性化を目指して開始した『11月3日はビデオの日』キャンペーンも、本年度で3年目となります。本当にお客様に喜んでいただけるような「ビデオの日」キャンペーンになるよう検討を進めてまいりました。本日現在までにまとまった本年度キャンペーンの企画概要につきご案内いたします。

キャンペーンの名称は、

### 11月3日はビデオの日 プレミアムキャンペーン

本年度キャンペーンの特徴は以下の4点です。

1. 「OPEN キャンペーン」の実施
2. セルのキャンペーンでは、ライトユーザーもターゲットにした賞品を用意する他、購入条件も低価格化。さらに Web 応募に加えハガキ・封書での応募も追加。
3. レンタルのキャンペーンのテーマは、レンタル店と映画館の「相互送客」
4. 昨年度実施の PR 企画の継続

それぞれについての詳細は以下のとおりです。

### 1. 「OPEN キャンペーン」の実施

2017年キャンペーンが終了した時点で行ったアンケート結果によると「ビデオの日」の認知度は12.0%で前年とほぼ変わらず、認知が広がったとは言えない結果でした。このため、誰もが応募できるオープンキャンペーンを実施することで、より多くの消費者への訴求を図り、認知向上を目指します。

### 11月3日はビデオの日 プレミアムキャンペーン 「11月3日は〇〇〇の日」 〇〇〇を答えて4Kテレビセットを当てよう！（仮）

#### ●実施概要（7月5日現在）

応募期間 2018年10月1日(月)～2019年1月11日(金)

応募 Web またはハガキで応募（誰でも応募可能）

賞品 4Kテレビ&4Kプレイヤー&4KUHDソフト50作品をセットにして1名様に

## 2. セルのキャンペーンでは、ライトユーザーをターゲットにした賞品も用意し購入条件も低価格化。ハガキ・封書での応募も可能に。

2017年度のセルのキャンペーン『プレミアム体験キャンペーン』は、賞品内容がヘビーユーザー向けであったり、応募方法がデジタルのみだったことから応募者数が伸びなかったという反省から、以下のような修正を加えました。

- ★ライト層へのアピール強化 ⇒ 応募のための購入金額を 3000 円から 1000 円に変更  
⇒ ライトユーザー向けの賞品(和牛セット、ムビチケ GIFT、好きな DVD プレゼント)をご用意
- ★ヘビー層へもアピール ⇒ 2017年度の体験プレゼントでは当選者様の満足度が非常に高かった。セル市場を支えるヘビーユーザー(\*1)への感謝の意を込め、業界ならではの魅力的な体験を厳選してご用意
- ★応募方法を再検討 ⇒ デジタルでの Web 応募に加えハガキや封書での応募を追加

(\*1)・・・JVA 調査によると、セル市場はほんの3%のヘビーユーザーの方がセル市場全体の56%を支えている構造となっています。『映像ソフト市場規模およびユーザー動向調査2017』より)

### 11月3日はビデオの日 プレミアムキャンペーン

#### ●実施概要 (7月5日現在)

- 対象法人 : 全セル法人  
対象商品 : 全 DVD、BD、4 KUHD (中古、アダルト、非正規品を除く)  
期 間 : 2018年10月1日(月)~12月31日(月)  
応募期間 : 2018年11月3日(土・祝)~2019年1月11日(金)  
応募資格 : キャンペーン期間中に DVD、BD、4KUHD を 1000 円以上ご購入の方  
応募方法 : Web から応募(購入レシート写真添付)、またはハガキや封書に購入レシートを貼付または封入して応募

#### 賞品(案)

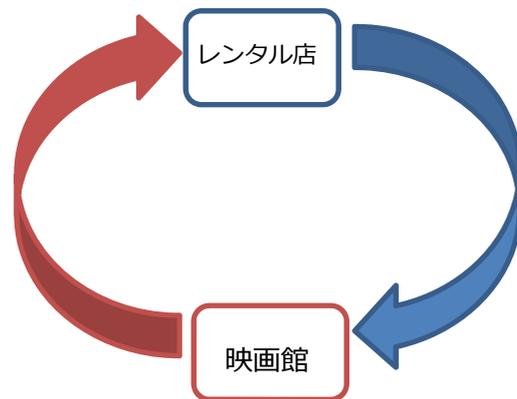
特選和牛セット	10名
ムビチケ GIFT	100名
好きな DVD 1枚プレゼント(*2)	100名
キネ旬表彰式にご招待	(当選者数未定)
邦画映画会社試写室独占上映会	(当選者数未定)
ハリウッドスタジオ日本試写室独占上映会	(当選者数未定)
AnimeJapan 入場券+ファストチケット+特典	(当選者数未定)
大手音楽スタジオ見学	(当選者数未定)

(\*2)・・・作成する小冊子の中から選択

### 3. レンタルのキャンペーンのテーマは、レンタル店と映画館の「相互送客」

2017年キャンペーンでは、映画館に来ている映画好きのお客様にもう一度レンタルの楽しさを思い出していただこうと、『映画半券キャンペーン』を1カ月間実施しました。鑑賞した映画の半券をレンタル店に持って行くと旧作1枚が無料になるもので、前年は1ヶ月の実施期間中、3万人の方が5万枚の半券をご利用になりました。

今年は、さらにレンタル店のお客様にも映画館へ行っていただくことを促進し、「相互送客」を図ります。またキャンペーン期間を6カ月間とすることで、習慣化・定着化を狙います。



#### 11月3日はビデオの日 プレミアムキャンペーン

レンタル感謝祭 ムビチケ GIFT プレゼントキャンペーン(仮)

●実施概要 (7月5日現在)

期 間 : 2018年10月1日(月)～2019年3月31日(日)

応募資格 : 映画館の半券+ビデオレンタルのレシート(700円以上)を1口として応募

応募方法 : Webから応募(半券とレシート写真添付)、またはハガキや封書に半券と購入レシートを貼付または封入して応募

賞 品 : ムビチケ GIFT を総勢 1500 名様にプレゼント

～毎月抽選で 200 名に、さらに「ビデオの日」のある 11 月は 500 名にムビチケ GIFT が当たります。

## 4. 昨年度実施の PR 企画の継続

### ① 「プレミアムフライデー」推進協議会との連動

昨年度に引き続き「プレミアムフライデー推進協議会」の活動に賛同し、2018年6月27日(水)『おつかれリセットフライデー』イベントに、ビデオの日実行委員会川合副座長が参加。「プレミアムフライデーには映画・映像を楽しもう！」をアピールした他、連動して開催される東京イベント(7/20(金) 於『KITTE』)にも参加予定。



### ② 劇場用フリーペーパーへのセル作品、レンタル作品の告知

ビデオユーザーに近い「劇場ユーザー」にリーチすべく、映画館で無料配布されている『TOHO シネマズマガジン』『シネコンウォーカー』『イオンエンターテイメントマガジン』の3誌のフリーペーパー(毎月130万部、75%にあたる映画館で無料配布)に毎月、ビデオの新作情報を掲載している。

### ③ 東京国際映画祭(TIFF)との連動(予定)

2018年10月25日(木)～11月3日(土・祝)まで開催される第31回東京国際映画祭の中で、「ビデオの日」実行委員会としてイベントを企画。昨年は、同映画祭開催場所の六本木ヒルズアリーナにおいて、10月27日(金)に『ビデオの日記念 プレミアムフライデーハロウィンシネマパーティーin 東京国際映画祭』を実施した。

以上