

## 2012年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	186,892	31/32社	72.3%	93.2%	68,441,782	31/32社	80.8%	100.4%
ブルーレイ	71,564	31/31社	27.7%	118.2%	16,262,798	31/32社	19.2%	114.3%
ビデオソフトの総売上	258,456	31/32社	0.0%	99.0%	84,704,580	31/32社	100.0%	102.8%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	115,126	61.6%	93.6%	36,126,848	52.8%	92.1%
レンタル店用（個人向）	70,561	37.8%	92.5%	31,929,612	46.7%	112.5%
業務用	1,205	0.6%	100.2%	385,322	0.6%	65.5%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	67,580	94.4%	117.4%	14,218,549	87.4%	111.3%
レンタル店用（個人向）	3,951	5.5%	135.9%	2,032,021	12.5%	147.5%
業務用	33	0.0%	45.2%	12,228	0.1%	17.3%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	182,706	70.7%	101.1%	50,345,397	59.4%	96.8%
レンタル店用（個人向）	74,512	28.8%	94.1%	33,961,633	40.1%	114.1%
業務用	1,238	0.5%	97.1%	397,550	0.5%	60.4%

#### 本調査報告についての注意点

##### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 2011年調査から、UMDを調査の対象外とした。そのため、ビデオソフトの総売上についての前年比算出には、当該期のUMDの実績を除いた数値を用いている。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前年比はERR（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 5 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 6 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

##### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。