

2010年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上

摘 要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
D V Dビデオ	219,290	31/31社	82.3%	88.0%	77,194,473	31/31社	85.8%	94.0%
ブルーレイ	47,191	29/31社	17.7%	195.7%	12,687,382	30/31社	14.1%	236.6%
UMD	67	4/4社	0.0%	15.4%	64,281	13/11社	0.1%	20.2%
ビデオソフトの総売上	266,548	31/31社	100.0%	97.3%	89,946,136	31/31社	100.0%	102.4%

注) 回答社数：有効回答社数を指す(以下同様)

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

(2) D V Dビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	D V Dビデオの売上金額			D V Dビデオの売上数量		
	金 額	構成比	前年比	数 量	構成比	前年比
販売用(個人向)	140,240	64.0%	89.9%	46,901,126	60.8%	93.4%
レンタル店用(個人向)	78,052	35.6%	84.3%	29,633,311	38.4%	94.0%
業務用	998	0.5%	145.3%	660,036	0.9%	171.6%

(3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金 額	構成比	前年比	数 量	構成比	前年比
販売用(個人向)	44,780	94.9%	197.6%	11,209,835	88.4%	233.6%
レンタル店用(個人向)	2,351	5.0%	162.2%	1,461,154	11.5%	261.1%
業務用	60	0.1%	857.1%	16,393	0.1%	632.7%

前年調査まではブルーレイにHD DVDが含まれていたが、本年からブルーレイのみの数値とし、前年比は前年のブルーレイのみの数値(HD DVDを除いた数値)を用いて比較している。

(4) UMDの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	UMDの売上金額			UMDの売上数量		
	金 額	構成比	前年比	数 量	構成比	前年比
販売用(個人向)	67	100.0%	15.4%	64,279	100.0%	20.2%
レンタル店用(個人向)	0	0.0%	ERR	0	0.0%	ERR
業務用	0	0.0%	ERR	2	0.0%	40.0%

(5) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	全体(カセットを除く)の売上金額			全体(カセットを除く)の売上数量		
	金 額	構成比	前年比	数 量	構成比	前年比
販売用(個人向)	185,087	69.4%	103.4%	58,175,240	64.7%	105.1%
レンタル店用(個人向)	80,403	30.2%	85.5%	31,094,465	34.6%	96.9%
業務用	1,058	0.4%	152.4%	676,431	0.8%	174.7%

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、J V A加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 本年調査から、ビデオカセットを調査の対象外とした。そのため、ビデオソフトの総売上についての前年比の算出の際には、前年のビデオカセットの実績を除いた数値を用いている。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前年比はERR(エラー)とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 5 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 6 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。