

2010年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上

摘 要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	219,290	31/31社	82.3%	88.0%	77,194,473	31/31社	85.8%	94.0%
ブルーレイ	47,191	29/31社	17.7%	195.7%	12,687,382	30/31社	14.1%	236.6%
UMD	67	4/4社	0.0%	15.4%	64,281	13/11社	0.1%	20.2%
ビデオソフトの総売上	266,548	31/31社	100.0%	97.3%	89,946,136	31/31社	100.0%	102.4%

注) 回答社数: 有効回答社数を指す(以下同様)

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

(2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	140,240	64.0%	89.9%	46,901,126	60.8%	93.4%
レンタル店用(個人向)	78,052	35.6%	84.3%	29,633,311	38.4%	94.0%
業務用	998	0.5%	145.3%	660,036	0.9%	171.6%

(3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	44,780	94.9%	197.6%	11,209,835	88.4%	233.6%
レンタル店用(個人向)	2,351	5.0%	162.2%	1,461,154	11.5%	261.1%
業務用	60	0.1%	857.1%	16,393	0.1%	632.7%

(4) UMDの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	UMDの売上金額			UMDの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	67	100.0%	15.4%	64,279	100.0%	20.2%
レンタル店用(個人向)	0	0.0%	ERR	0	0.0%	ERR
業務用	0	0.0%	ERR	2	0.0%	40.0%

(5) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	185,087	69.4%	103.4%	58,175,240	64.7%	105.1%
レンタル店用(個人向)	80,403	30.2%	85.5%	31,094,465	34.6%	96.9%
業務用	1,058	0.4%	152.4%	676,431	0.8%	174.7%

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 本年調査から、ビデオカセットを調査の対象外とした。そのため、ビデオソフトの総売上についての前年比の算出の際には、前年のビデオカセットの実績を除いた数値を用いている。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前年比はERR(エラー)とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 5 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 6 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け(アニメーション)」などにある「子供向け」とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。

2009年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	249,280	32/32社	91.0%	90.4%	82,128,474	33/32社	93.5%	98.2%
ブルーレイ	24,115	30/29社	8.8%	246.9%	5,361,885	30/30社	6.1%	235.9%
ビデオカセット	132	10/12社	0.0%	51.2%	31,008	14/18社	0.0%	42.9%
UMD	436	6/5社	0.2%	172.3%	317,959	15/14社	0.4%	156.7%
ビデオソフトの総売上	273,963	32/32社	100.0%	95.8%	87,839,326	33/33社	100.0%	102.0%

注) 回答社数：有効回答社数を指す(以下同様)

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

(2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	155,961	62.6%	88.9%	50,225,346	61.1%	93.8%
ソフストア用(個人向)	92,632	37.1%	93.6%	31,518,592	38.4%	108.2%
業務用	687	0.3%	47.8%	384,536	0.5%	42.0%

(3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	22,659	94.0%	251.7%	4,799,709	89.5%	246.3%
ソフストア用(個人向)	1,449	6.0%	190.2%	559,585	10.4%	172.8%
業務用	7	0.0%	700.0%	2,591	0.1%	624.3%

前年調査まではブルーレイにHD DVDが含まれていたが、本年からブルーレイのみの数値とし、前年比は前年のブルーレイのみの数値(HD DVDを除いた数値)を用いて比較している。

(4) UMDの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	UMDの売上金額			UMDの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	436	100.0%	172.3%	317,954	100.0%	156.7%
ソフストア用(個人向)	0	0.0%	ERR	0	0.0%	ERR
業務用	0	0.0%	ERR	5	0.0%	29.4%

(5) ビデオソフト全体(ビデオカセットを除く)の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	全体(カセットを除く)の売上金額			全体(カセットを除く)の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	179,056	65.4%	97.0%	55,343,009	63.0%	99.3%
ソフストア用(個人向)	94,081	34.4%	94.4%	32,078,177	36.5%	108.9%
業務用	694	0.2%	48.3%	387,132	0.5%	42.3%

注) ビデオカセットの流通チャネル別については調査なし。

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 前年調査まではブルーレイにHD DVDが含まれていたが、本年からブルーレイのみの数値とし、前年比は前年のブルーレイのみの数値(HD DVDを除いた数値)を用いて比較している。
- 3 ビデオソフトの総売上の前年比は、前年の報告数値からHD DVDを除いた数値を用いて比較している。
- 4 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 5 マイナス計上となった場合、前年比はERR(エラー)とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合には「レベニューシェアリング方式」を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け(アニメーション)」などにある「子供向け」とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。
- 2 本年調査より「ゲーム」のジャンルを削除、同ジャンルの売上は「その他」に含んでいる。

2008年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	275,727	33/33社	96.4%	86.9%	83,598,098	34/34社	97.0%	86.3%
ビデオカセット	258	20/15社	0.1%	33.2%	72,253	22/20社	0.1%	21.4%
ブルーレイ(HD DVD含)	9,860	19/26社	3.4%	301.5%	2,302,235	21/27社	2.7%	223.0%
UMD	253	7/8社	0.1%	59.1%	202,944	15/15社	0.2%	64.4%
ビデオソフトの総売上	286,098	34/33社	100.0%	88.9%	86,175,530	34/34社	100.0%	87.5%

注) 回答社数：有効回答社数を指す(以下同様)

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

(2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	175,356	63.6%	83.9%	53,554,889	64.1%	80.1%
レンタル店用(個人向)	98,934	35.9%	92.8%	29,127,854	34.8%	111.2%
業務用	1,437	0.5%	86.5%	915,355	1.1%	24.1%

(3) ブルーレイ(HD DVD含)の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイ(HD DVD含)の売上金額			ブルーレイ(HD DVD含)の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	9,097	92.3%	307.5%	1,978,041	85.9%	260.8%
レンタル店用(個人向)	762	7.7%	76200.0%	323,779	14.1%	#####
業務用	1	0.0%	0.3%	415	0.0%	0.2%

(4) UMDの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	UMDの売上金額			UMDの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	253	100.0%	59.3%	202,927	100.0%	65.1%
レンタル店用(個人向)	0	0.0%	ERR	0	0.0%	ERR
業務用	0	0.0%	0.0%	17	0.0%	0.5%

(5) ビデオソフト全体(ビデオカセットを除く)の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	全体(カセットを除く)の売上金額			全体(カセットを除く)の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	184,706	64.6%	87.0%	55,735,857	64.7%	82.1%
レンタル店用(個人向)	99,696	34.9%	93.5%	29,451,633	34.2%	112.4%
業務用	1,438	0.5%	72.9%	915,787	1.1%	22.5%

注) ビデオカセットの流通チャネル別については調査なし。

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 2008年より、ブルーレイ(HD DVDを含む)とUMDの実績を追加している。ビデオソフトの総計について前年比の比較で使用した前年の数字にも当該期のブルーレイ(HD DVDを含む)とUMDの実績を加算している。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前年比はERR(エラー)とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合には「レベニューシェアリング方式」を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

ジャンルについて

- 1 2008年より、ジャンル別に「アジアの映画」「アジアのTVドラマ」を新たに加えている。アジアとは、韓国、中国、香港、台湾を指す。「洋画(TVドラマを除く)」の前年比の比較で使用した前年の数字は、「アジアの映画」を含んでいる。「海外のTVドラマ」の前年比の比較で使用した前年の数字は、「アジアのTVドラマ」を含んでいる。
- 2 「日本の子供向け(アニメーション)」などにある「子供向け」とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。

2007年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘 要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	317,247	33/34社	99.8%	97.5%
ビデオカセット	777	24/23社	0.2%	14.1%
ソフトの総売上	318,024	33/34社	100.0%	96.1%

(2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘 要	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	96,819,940	33/34社	99.7%	93.2%
ビデオカセット	337,132	27/24社	0.3%	26.3%
ソフトの総売上	97,157,072	33/34社	100.0%	92.4%

注) 回答社数：有効回答社数を指す(以下同様)
回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

(3) DVDビデオの流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	208,957	65.9%	94.4%	66,827,479	69.0%	87.0%
レンタル店用(個人向)	106,629	33.6%	104.7%	26,200,106	27.1%	116.0%
その他・業務用	1,661	0.5%	85.0%	3,792,355	3.9%	83.6%

注1) 2007年調査より、流通チャネル別及びジャンル別調査はDVDビデオのみ実施することとした。

注2) 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
またレンタルの場合には「レベニューシェアリング方式」を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

注3) 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。このためマイナス計上となる場合もある。

注4) マイナス計上となった場合、前期比、前年同期比をERR(エラー)とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。

2006年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘 要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	325,280	33/33社	98.3%	93.6%
ビデオカセット	5,522	31/30社	1.7%	23.9%
ソフトの総売上	330,802	33/33社	100.0%	89.2%

(2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘 要	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	103,900,456	33/33社	98.8%	94.4%
ビデオカセット	1,281,463	31/31社	1.2%	27.7%
ソフトの総売上	105,181,919	33/33社	100.0%	91.7%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）
回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

(3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	221,437	68.1%	84.5%	76,776,381	73.9%	85.7%
以外店用（個人向）	101,890	31.3%	121.5%	22,586,878	21.7%	140.8%
その他・業務用	1,953	0.6%	119.4%	4,537,197	4.4%	102.4%

百万円

本・枚

	ビデオカセットの売上金額			ビデオカセットの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	1,290	23.4%	39.1%	529,727	41.3%	52.3%
以外店用（個人向）	3,871	70.1%	20.0%	608,138	47.5%	18.3%
その他・業務用	361	6.5%	79.0%	143,598	11.2%	52.0%

百万円

本・枚

	ソフトの合計売上金額			ソフトの合計売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	222,727	67.3%	83.9%	77,306,108	73.5%	85.3%
以外店用（個人向）	105,761	32.0%	102.4%	23,195,016	22.1%	119.7%
その他・業務用	2,314	0.7%	110.6%	4,680,795	4.5%	99.4%

2005年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	347,707	31/34社	93.8%	108.7%
ビデオカセット	23,153	30/33社	6.2%	41.6%
ソフトの総売上	370,860	32/34社	100.0%	98.8%

(2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	110,051,146	31/34社	96.0%	110.0%
ビデオカセット	4,621,105	31/33社	4.0%	45.0%
ソフトの総売上	114,672,251	32/34社	100.0%	104.0%

注) 回答社数：有効回答社数を指す(以下同様)
回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

(3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	262,179	75.4%	104.5%	89,580,742	81.4%	107.6%
イタ店用(個人向)	83,893	24.1%	124.8%	16,038,626	14.6%	119.5%
その他・業務用	1,635	0.5%	101.2%	4,431,778	4.0%	133.2%

百万円

本・枚

	ビデオカセットの売上金額			ビデオカセットの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	3,300	14.2%	43.6%	1,012,930	21.9%	36.5%
イタ店用(個人向)	19,396	83.8%	41.1%	3,332,119	72.1%	48.2%
その他・業務用	457	2.0%	49.6%	276,056	6.0%	46.7%

百万円

本・枚

	ソフトの合計売上金額			ソフトの合計売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	265,479	71.6%	102.7%	90,593,672	79.0%	105.3%
イタ店用(個人向)	103,289	27.8%	90.3%	19,370,745	16.9%	95.2%
その他・業務用	2,092	0.6%	82.5%	4,707,834	4.1%	120.1%

2004年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘 要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
ビデオカセット	55,631	31/30社	14.8%	61.9%
DVDビデオ	319,762	33/31社	85.2%	124.0%
ソフトの総売上	375,393	33/32社	100.0%	108.0%

(2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘 要	合計数量	回答社数	構成比	前年比
ビデオカセット	10,277,333	31/31社	9.3%	61.3%
DVDビデオ	100,016,646	33/32社	90.7%	129.6%
ソフトの総売上	110,293,979	33/32社	100.0%	117.4%

注) 本年調査より、調査対象をビデオカセットとDVDビデオの2つのフォーマットとした。そのため、ビデオソフトの総売上の前年比を求める際には、前年のビデオカセットとDVDビデオの売上の合計(レーザーディスク、CD関連、DVD-ROMの売上を除いたもの)と比較している。

(3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	ビデオカセットの売上金額			ビデオカセットの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	7,565	13.6%	48.2%	2,771,945	27.0%	45.4%
イタリ店用(個人向)	47,145	84.7%	65.6%	6,913,662	67.3%	74.5%
その他・業務用	921	1.7%	41.3%	591,726	5.7%	42.7%

百万円

本・枚

	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	250,929	78.5%	113.0%	83,264,804	83.3%	119.9%
イタリ店用(個人向)	67,218	21.0%	201.4%	13,425,097	13.4%	251.3%
その他・業務用	1,615	0.5%	66.2%	3,326,745	3.3%	138.7%

百万円

本・枚

	ソフトの合計売上金額			ソフトの合計売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	258,494	68.8%	108.8%	86,036,749	78.0%	113.9%
イタリ店用(個人向)	114,363	30.5%	108.6%	20,338,759	18.4%	139.1%
その他・業務用	2,536	0.7%	54.3%	3,918,471	3.6%	103.6%

2003年 ビデオソフトの売上金額

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	89,832	34/31社	25.6%	73.1%
レーザーディスク	1,632	11/10社	0.5%	51.7%
C D関連	1,224	7/ 7社	0.4%	79.0%
D V Dビデオ	257,787	35/33社	73.5%	130.7%
D V D - R O M	158	2/ 2社	0.0%	* ERR
ソフトの総売上	350,633	35/33社	100.0%	107.9%

回答社数の左辺 = 上期、右辺 = 下期の回答社数

* D V D - R O Mの前年はマイナスだったため前年比はE R R (エラー)

(2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	16,774,244	34/32社	17.7%	69.0%
レーザーディスク	325,052	14/13社	0.4%	44.9%
C D関連	681,291	8/ 8社	0.7%	35.2%
D V Dビデオ	77,173,426	35/33社	81.2%	132.5%
D V D - R O M	40,072	3/ 2社	0.0%	284.1%
ソフトの総売上	94,994,085	35/33社	100.0%	111.5%

(3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	ビデオカセット					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	15,690	17.5%	49.3%	6,111,508	36.4%	51.2%
リtail店用(個人向)	71,912	80.0%	81.3%	9,278,422	55.3%	84.7%
その他・業務用	2,230	2.5%	85.6%	1,384,314	8.3%	97.4%

	レーザーディスク					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	-27	ERR	ERR	18,936	5.8%	27.8%
リtail店用(個人向)						
その他・業務用	1,659	100.0%	52.1%	306,116	94.2%	46.7%

	C D 関連					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	291	23.8%	93.3%	128,280	18.8%	34.9%
リtail店用(個人向)						
その他・業務用	933	76.2%	75.4%	553,011	81.2%	35.3%

	D V D ビデオ					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	221,978	86.1%	124.5%	69,432,889	90.0%	129.2%
リtail店用(個人向)	33,369	13.0%	212.1%	5,342,101	6.9%	187.4%
その他・業務用	2,440	0.9%	76.0%	2,398,436	3.1%	145.8%

	D V D - R O M					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	153	96.8%	332.6%	35,822	89.4%	277.6%
リtail店用(個人向)						
その他・業務用	5	3.2%	** ERR	4,250	10.6%	354.2%

	ソフトの合計					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	238,085	67.9%	113.1%	75,727,435	79.7%	114.5%
リtail店用(個人向)	105,281	30.0%	101.0%	14,620,523	15.4%	105.9%
その他・業務用	7,267	2.1%	72.0%	4,646,127	4.9%	87.8%

** D V D - R O Mの「その他・業務用」の前年はマイナスだったため前年比はE R R (エラー)

2002年 ビデオソフトの売上金額

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	122,935	34/33社	37.8%	92.7%
レーザーディスク	3,157	13/13社	1.0%	83.0%
C D関連	1,549	9/ 8社	0.5%	32.7%
D V Dビデオ	197,288	36/34社	60.7%	129.9%
D V D - R O M	-94	2/ 2社	ERR	ERR
ソフトの総売上	324,835	37/34社	100.0%	110.5%

回答社数の左辺 = 上期、右辺 = 下期の回答社数

(2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	24,302,418	35/33社	28.5%	86.5%
レーザーディスク	724,203	17/16社	0.9%	72.7%
C D関連	1,933,249	13/ 9社	2.3%	42.7%
D V Dビデオ	58,235,254	36/34社	68.3%	135.0%
D V D - R O M	14,104	3/ 2社	0.0%	5.5%
ソフトの総売上	85,209,228	37/34社	100.0%	110.7%

(3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	ビデオカセット					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	31,833	25.9%	85.8%	11,929,354	49.1%	78.5%
リtail店用(個人向)	88,496	72.0%	95.1%	10,951,563	45.1%	92.6%
その他・業務用	2,606	2.1%	110.0%	1,421,501	5.8%	134.7%

	レーザーディスク					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	-28	ERR	ERR	68,207	9.4%	72.0%
リtail店用(個人向)						
その他・業務用	3,185	100.0%	75.0%	655,996	90.6%	72.8%

	C D 関連					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	312	20.1%	16.9%	367,057	19.0%	24.0%
リtail店用(個人向)						
その他・業務用	1,237	79.9%	42.9%	1,566,192	81.0%	52.2%

	D V D ビデオ					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	178,345	90.4%	125.3%	53,739,595	92.3%	132.3%
リtail店用(個人向)	15,733	8.0%	235.5%	2,850,746	4.9%	250.5%
その他・業務用	3,209	1.6%	110.1%	1,644,913	2.8%	119.4%

	D V D - R O M					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	46	ERR	4.5%	12,904	91.5%	5.1%
リtail店用(個人向)						
その他・業務用	-140	ERR	ERR	1,200	8.5%	38.7%

	ソフトの合計					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	210,508	64.8%	115.8%	66,117,117	77.6%	114.6%
リtail店用(個人向)	104,230	32.1%	104.5%	13,802,309	16.2%	106.4%
その他・業務用	10,097	3.1%	81.3%	5,289,802	6.2%	83.5%

2001年 ビデオソフトの売上金額

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	132,554	34/33社	45.1%	84.7%
レーザーディスク	3,802	19/16社	1.3%	57.3%
C D関連	4,730	12/12社	1.6%	76.5%
D V Dビデオ	151,887	35/34社	51.7%	145.1%
D V D - R O M	1,028	2/ 4社	0.3%	328.4%
ソフトの総売上	294,001	37/36社	100.0%	110.5%

回答社数の左辺 = 上期、右辺 = 下期の回答社数

(2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
カセット	28,080,187	35/33社	36.5%	84.5%
レーザーディスク	995,533	25/19社	1.3%	55.4%
C D関連	4,526,660	14/14社	5.9%	59.3%
D V Dビデオ	43,134,334	35/35社	56.0%	144.1%
D V D - R O M	256,296	2/ 4社	0.3%	375.6%
ソフトの総売上	76,993,010	37/36社	100.0%	106.0%

(3) メディア別流通チャネル別売上

百万円

本・枚

	ビデオカセット					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	37,110	28.0%	69.9%	15,195,821	54.1%	79.2%
店舗用(個人向)	93,075	70.2%	93.3%	11,829,293	42.1%	98.6%
その他・業務用	2,369	1.8%	63.3%	1,055,073	3.8%	52.0%

	レーザーディスク					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	-443	ERR	ERR	94,755	9.5%	22.2%
店舗用(個人向)						
その他・業務用	4,245	100.0%	76.2%	900,778	90.5%	65.7%

	C D 関連					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	1,844	39.0%	66.7%	1,527,308	33.7%	76.9%
店舗用(個人向)						
その他・業務用	2,886	61.0%	84.3%	2,999,352	66.3%	53.1%

	D V D ビデオ					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	142,292	93.7%	146.0%	40,618,481	94.2%	151.3%
店舗用(個人向)	6,681	4.4%	164.4%	1,137,798	2.6%	53.7%
その他・業務用	2,914	1.9%	91.5%	1,378,055	3.2%	142.3%

	D V D - R O M					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	1,026	99.8%	331.0%	253,192	98.8%	374.3%
店舗用(個人向)						
その他・業務用	2	0.2%	66.7%	3,104	1.2%	517.3%

	ソフトの合計					
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	181,829	61.8%	117.5%	57,689,557	74.9%	118.9%
店舗用(個人向)	99,756	33.9%	96.1%	12,967,091	16.8%	91.9%
その他・業務用	12,416	4.2%	78.0%	6,336,362	8.2%	63.2%