

2019/7/31 JVA ニュースリリース

一般社団法人 日本映像ソフト協会
「ビデオの日」実行委員会

市場活性化キャンペーン『11月3日はビデオの日』 2019年度 企画について

業界が一丸となり、2016年からビデオパッケージソフトの市場活性化を目的として始まった『11月3日はビデオの日』キャンペーンを本年度も実施・継続してまいります。2019年度も本当にお客様に喜んでいただける様々な施策を実施する予定です。現在までにまとまった本年度キャンペーンの主な施策についてご案内いたします。

キャンペーンの名称は、

11月3日はビデオの日 プレミアムキャンペーン

本年度キャンペーンの重点施策は以下の4点です。

- I. 「ビデオの日」認知UPのための「OPEN キャンペーン」の実施
- II. 本年度は、セル・レンタルを統一した“プレミアムキャンペーン”にパワーUP
- III. 三年目に突入！劇場FPのレンタル店と映画館の「相互送客」
- IV. 上映会イベントによるPR企画の継続と拡大

各重点施策についての詳細は以下のとおりです。

I. 「ビデオの日」認知UPのための「OPEN キャンペーン」の実施

まだまだ「ビデオの日」の知名度は足りず、もっと多くのユーザーに知っていただくということで、昨年からはじめたOPENキャンペーン『4K まるごとプレゼントキャンペーン』。本年度も2019年10月1日（火）～2019年12月31日（火）までの3か月間、実施いたします。「11月3日は〇〇〇の日」のクイズに答えた全ての方を対象に、4KTV & 4K再生機 & 4Kソフト50作品をセットにして、抽選で1名様にプレゼントします。ひとりでも多くのユーザーや非ユーザーに更なる「ビデオの日」知名度UPを目指します。

<『4K まるごとプレゼントキャンペーン』概要（7月31日現在）>

- ・期間 : 2019年10月1日（火）～12月31日（火）
- ・応募対象 : DVD, BD, 4KUHD など映像ソフトを愛する全ての方々
- ・応募方法 : 「ビデオの日」HP 又は郵送
- ・賞品 : 4KTV & 4K再生機 & 4Kソフト50作品をセットに抽選で1名様
- ・当選発表 : 受付終了後、厳正な抽選の上メールにて通知

II. 本年度は、セル・レンタルを統一した“プレミアムキャンペーン”にパワーUP

昨年までセル施策として実施してきた「11月3日はビデオの日」プレミアムキャンペーン」を本年度は、レンタル業界にも協力を仰ぎ、セル・レンタル統一キャンペーンとして実施します。統一した目的は、業界毎に別々に施策を実施するのではなく、よりユーザー・ファーストを考え、できるだけ多くの方々が参加しやすいキャンペーンを実施するため一本化しました。統一キャンペーンとすることで、購入でもレンタルでも合計 1,000 円以上ご利用の方なら誰でも応募できるキャンペーンとします。

<『11月3日はビデオの日』プレミアムキャンペーン』概要（7月31日現在）>

- ・期間 : 2019年11月1日（金）～12月31日（火）
- ・応募受付期間 : **2019年11月3日（日・祝）**～2020年1月10日（金）
- ・応募対象 : 期間中 DVD, BD, 4KUHD を **1,000 円以上**ご購入いただいた方又はレンタルをご利用された方（合算で 1,000 円以上でも可）
- ・対象法人 : 全法人（セル・レンタル共通）
- ・対象作品 : 全作品（中古・アダルト・非正規品除く）
- ・応募方法 : 「ビデオの日」HP 又は郵送（いずれもレシート等購入証明が必要）
- ・賞品（案） :

好きな DVD1 枚プレゼント* 50 名様

好きな 4K ソフト 1 枚プレゼント* 50 名様

特選和牛牛肉 10 名様


ムビチケ GIFT 100 名様

キネ旬表彰式ご招待

邦画映画会社試写室独占上映会

ハリウッドスタジオ日本試写室独占上映会

撮影所見学

Anime Japan 入場券+ファストチケット+特典

音楽スタジオ見学

*キャンペーン用小冊子または HP のリスト中から選択

- ・当選発表 : 受付終了後、厳正な抽選の上 1 月下旬よりメールにて随時通知

III. 三年目に突入！劇場フリーペーパーのビデオと映画館の「相互送客」

劇場ユーザーにもビデオの楽しさをアピールすることを目的に、2017年8月より始まった劇場用フリーペーパー3誌（『イオンエンターテイメントマガジン』『TOHO シネマズマガジン』『シネコンウォーカー』）での毎月共同出稿。今年で3年目になりますが、継続することで今まで以上の劇場ユーザーとビデオユーザーの相互送客を図ります。2019年度もビデオ作品の新作情報を引き続き毎月掲載いたします。

- 3誌合わせて、毎月 120 万部発行。全国の映画館の 75% をカバー。
- 昨年度実績、セル・レンタル合計で 82 作品の新作情報を掲載。



最新 8 月掲載号

IV. 上映会イベント PR による企画の継続と拡大

①キックオフイベント/「ビデオの日」×東京ミッドタウン日比谷 1 周年記念

本年度の PR 企画は、2019 年 3 月 30 日（土）から 4 月 5 日（金）まで東京ミッドタウン日比谷のオープン 1 周年を記念した、「ビデオの日」とのコラボイベントの実施をキックオフイベントとしてスタートしました。ステージでは昨年「映像 百花繚乱」野外上映会でも好評だった「平成の 30 年を彩ったビデオ作品・PV 集」を今回の上映用に再編集したものを毎日上映しました。行き交う人々の足を止め、既設の座席でじっくり観入る方々も多く、「ビデオの日」をアピールしました。夕方には映画『ボヘミアン・ラプソディ』の映像と共に、様々なミュージシャンがクイーンの曲などを披露するステージが展開されました。



多くの人が PV 集に注目



プログラム告知ボード

②「東京国際映画祭」×「11月3日はビデオの日」コラボイベント
『映像 百花繚乱上映会 2019（仮）』

昨年大好評だった「東京国際映画祭」×「11月3日はビデオの日」コラボイベント『映像 百花繚乱上映会 2019（仮）』を今年も継続開催予定です。場所も同じ東京ミッドタウン 日比谷を予定しております。現在「東京国際映画祭」と協議中のため詳細は決定後お知らせいたしますが、本年度は CDVJ（日本コンパクトディスクレンタル商業組合）とも連携して実施する予定です。その連携により規模を拡大し、ビデオの楽しさが実感できる上映会を検討しております。



*昨年「スパイダーマン ホームカミング」上映時の観客

本件に関するお問い合わせ

ビデオの日実行委員会事務局 山田まで

ts.yamada@nks.co.jp

TEL 070-1482-0840

以上