

2013年(1月～12月)の実績

1. ビデオソフトの総売上

(1) ビデオソフトの総売上

総 計	回答数	前年比
251,770百万円	32/32 社	97.4%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）
回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

前年の回答社数は31/32社

(2)規模別総売上

摘 要	社 数	構成比
100 百万円未満	1 社	3.0%
100～ 1,000 百万円	4 社	12.1%
1,000～ 2,000 百万円	4 社	12.1%
2,000～ 4,000 百万円	6 社	18.2%
4,000～ 6,000 百万円	4 社	12.1%
6,000～ 8,000 百万円	2 社	6.1%
8,000～10,000 百万円	2 社	6.1%
10,000～15,000 百万円	4 社	12.1%
15,000～20,000 百万円	4 社	12.1%
20,000百万円以上	2 社	6.1%
計	33社 (*)	100.0%

(*)入退会のため、上半期のみ回答の1社、下半期のみ回答の1社を含む

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年比を－（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け(アニメーション)」などにある“子供向け”とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。

2. ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	162,988	32/32社	64.7%	87.2%
ブルーレイ	88,782	32/32社	35.3%	124.1%
ビデオソフトの総売上	251,770	32/32社	100.0%	97.4%

(2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	62,720,185	32/32社	76.5%	91.6%
ブルーレイ	19,310,531	32/32社	23.5%	118.7%
ビデオソフトの総売上	82,030,716	32/32社	100.0%	96.8%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）
回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年比を－（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け（アニメーション）」などにある“子供向け”とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。

(3) DVDビデオの流通チャネル別売上

百万円

枚

	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	99,367	61.0%	86.3%	33,306,124	53.1%	92.2%
レンタル店用（個人向）	62,678	38.5%	88.8%	29,014,029	46.3%	90.9%
業務用	943	0.6%	78.3%	400,032	0.6%	103.8%

(4) ブルーレイの流通チャネル別売上

百万円

枚

	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	84,264	94.9%	124.7%	17,287,219	89.5%	121.6%
レンタル店用（個人向）	4,411	5.0%	111.6%	1,987,503	10.3%	97.8%
業務用	107	0.1%	324.2%	35,809	0.2%	292.8%

(5) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

百万円

枚

	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	183,631	72.9%	100.5%	50,593,343	61.7%	100.5%
レンタル店用（個人向）	67,089	26.6%	90.0%	31,001,532	37.8%	91.3%
業務用	1,050	0.4%	84.8%	435,841	0.5%	109.6%

3. ビデオソフト全体のジャンル別売上

金額

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前年比	DVDビデオ	ブルーレイ
邦画(TVドラマを除く)	20,988	8.3%	110.7%	15,916	5,072
日本のTVドラマ	13,778	5.5%	86.0%	10,238	3,540
洋画(TVドラマを除く)	35,512	14.1%	91.6%	21,843	13,669
海外のTVドラマ	14,941	5.9%	93.6%	13,643	1,298
アジアの映画	1,699	0.7%	62.2%	1,250	449
アジアのTVドラマ	10,720	4.3%	76.0%	10,359	361
日本のアニメーション(一般向け)	74,580	29.6%	111.4%	29,124	45,456
海外のアニメーション(一般向け)	4,399	1.7%	103.0%	2,513	1,886
日本の子供向け(アニメーション)	6,155	2.4%	85.8%	5,804	351
日本の子供向け(アニメーション以外)	3,318	1.3%	100.2%	2,428	890
海外の子供向け(アニメーション)	1,792	0.7%	107.0%	1,689	103
海外の子供向け(アニメーション以外)	5	0.0%	83.3%	5	0
音楽(邦楽)	48,934	19.4%	97.0%	34,548	14,386
音楽(洋楽)	1,366	0.5%	44.0%	1,053	313
ビデオカラオケ	45	0.0%	104.7%	45	0
芸能・趣味・教養	10,272	4.1%	82.0%	9,566	706
スポーツ	497	0.2%	92.7%	492	5
学校教育・企業教育・語学教育	264	0.1%	40.1%	263	1
成人娯楽	6	0.0%	120.0%	6	0
その他	2,499	1.0%	208.3%	2,203	296
計	251,770	100.0%	97.4%	162,988	88,782

数量

枚

ジャンル	合計数量	構成比	前年比	DVDビデオ	ブルーレイ
邦画(TVドラマを除く)	6,056,882	7.4%	111.3%	4,910,410	1,146,472
日本のTVドラマ	2,592,591	3.2%	86.1%	2,233,329	359,262
洋画(TVドラマを除く)	19,762,675	24.1%	89.0%	14,094,478	5,668,197
海外のTVドラマ	8,557,682	10.4%	104.5%	8,398,935	158,747
アジアの映画	859,260	1.0%	71.9%	731,768	127,492
アジアのTVドラマ	6,485,238	7.9%	79.3%	6,455,083	30,155
日本のアニメーション(一般向け)	15,706,682	19.1%	118.3%	7,935,344	7,771,338
海外のアニメーション(一般向け)	1,843,287	2.2%	102.9%	1,176,307	666,980
日本の子供向け(アニメーション)	2,006,127	2.4%	78.3%	1,959,138	46,989
日本の子供向け(アニメーション以外)	833,929	1.0%	88.4%	729,167	104,762
海外の子供向け(アニメーション)	1,467,774	1.8%	120.1%	1,414,651	53,123
海外の子供向け(アニメーション以外)	3,939	0.0%	116.5%	3,939	0
音楽(邦楽)	11,237,546	13.7%	97.9%	8,351,469	2,886,077
音楽(洋楽)	505,987	0.6%	52.0%	406,098	99,889
ビデオカラオケ	35,380	0.0%	107.9%	35,117	263
芸能・趣味・教養	3,296,849	4.0%	89.7%	3,134,434	162,415
スポーツ	176,282	0.2%	92.7%	174,990	1,292
学校教育・企業教育・語学教育	46,217	0.1%	45.8%	45,743	474
成人娯楽	825	0.0%	51.0%	825	0
その他	555,564	0.7%	239.9%	528,960	26,604
計	82,030,716	100.0%	96.8%	62,720,185	19,310,531

注)「その他」のジャンルは不明分を含む

4. ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

A. 販売用(個人向け)の集計

金額

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前年比
邦画(TVドラマを除く)	11,133	6.1%	128.1%
日本のTVドラマ	9,537	5.2%	92.5%
洋画(TVドラマを除く)	20,411	11.1%	90.1%
海外のTVドラマ	6,297	3.4%	96.0%
アジアの映画	1,019	0.6%	67.1%
アジアのTVドラマ	3,097	1.7%	59.8%
日本のアニメーション(一般向け)	61,062	33.3%	114.8%
海外のアニメーション(一般向け)	2,868	1.6%	121.0%
日本の子供向け(アニメーション)	3,377	1.8%	109.1%
日本の子供向け(アニメーション以外)	2,469	1.3%	111.6%
海外の子供向け(アニメーション)	1,086	0.6%	99.8%
海外の子供向け(アニメーション以外)	5	0.0%	83.3%
音楽(邦楽)	48,802	26.6%	96.9%
音楽(洋楽)	1,348	0.7%	44.0%
ビデオカラオケ	42	0.0%	116.7%
芸能・趣味・教養	8,527	4.6%	81.5%
スポーツ	482	0.3%	92.9%
学校教育・企業教育・語学教育	159	0.1%	50.0%
成人娯楽	5	0.0%	100.0%
その他	1,905	1.0%	180.2%
計	183,631	100.0%	100.5%

数量

枚

ジャンル	合計数量	構成比	前年比
邦画(TVドラマを除く)	3,059,448	6.0%	113.6%
日本のTVドラマ	1,084,969	2.1%	98.8%
洋画(TVドラマを除く)	11,859,956	23.4%	88.2%
海外のTVドラマ	2,157,810	4.3%	100.6%
アジアの映画	522,988	1.0%	83.1%
アジアのTVドラマ	298,294	0.6%	56.6%
日本のアニメーション(一般向け)	12,435,495	24.6%	123.6%
海外のアニメーション(一般向け)	1,409,149	2.8%	112.8%
日本の子供向け(アニメーション)	1,264,861	2.5%	99.4%
日本の子供向け(アニメーション以外)	616,143	1.2%	94.4%
海外の子供向け(アニメーション)	1,077,462	2.1%	116.5%
海外の子供向け(アニメーション以外)	3,912	0.0%	116.8%
音楽(邦楽)	11,158,628	22.1%	98.0%
音楽(洋楽)	492,889	1.0%	52.3%
ビデオカラオケ	29,239	0.1%	116.5%
芸能・趣味・教養	2,642,745	5.2%	92.1%
スポーツ	137,259	0.3%	98.2%
学校教育・企業教育・語学教育	33,820	0.1%	43.8%
成人娯楽	802	0.0%	51.6%
その他	307,474	0.6%	161.6%
計	50,593,343	100.0%	100.5%

注)「その他」のジャンルは不明分を含む

<ビデオソフト全体>

B. レンタル店用(個人向け)の集計

ジャンル	合計金額	構成比	前年比
邦画(TVドラマを除く)	9,622	14.3%	95.7%
日本のTVドラマ	4,225	6.3%	74.3%
洋画(TVドラマを除く)	15,038	22.4%	93.7%
海外のTVドラマ	8,640	12.9%	91.8%
アジアの映画	679	1.0%	56.1%
アジアのTVドラマ	7,623	11.4%	85.5%
日本のアニメーション(一般向け)	13,167	19.6%	98.3%
海外のアニメーション(一般向け)	1,466	2.2%	79.6%
日本の子供向け(アニメーション)	2,732	4.1%	67.9%
日本の子供向け(アニメーション以外)	847	1.3%	77.2%
海外の子供向け(アニメーション)	697	1.0%	120.6%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	—
音楽(邦楽)	4	0.0%	21.1%
音楽(洋楽)	3	0.0%	6.7%
ビデオカラオケ	0	0.0%	—
芸能・趣味・教養	1,733	2.6%	85.2%
スポーツ	15	0.0%	88.2%
学校教育・企業教育・語学教育	3	0.0%	—
成人娯楽	1	0.0%	—
その他	594	0.9%	421.3%
計	67,089	100.0%	90.0%

ジャンル	合計数量	構成比	前年比
邦画(TVドラマを除く)	2,975,592	9.6%	109.4%
日本のTVドラマ	1,502,769	4.8%	79.0%
洋画(TVドラマを除く)	7,881,100	25.4%	90.0%
海外のTVドラマ	6,399,473	20.6%	105.9%
アジアの映画	336,117	1.1%	59.4%
アジアのTVドラマ	6,186,941	20.0%	80.8%
日本のアニメーション(一般向け)	3,003,076	9.7%	100.2%
海外のアニメーション(一般向け)	429,457	1.4%	80.2%
日本の子供向け(アニメーション)	736,099	2.4%	57.4%
日本の子供向け(アニメーション以外)	216,510	0.7%	74.9%
海外の子供向け(アニメーション)	388,995	1.3%	131.4%
海外の子供向け(アニメーション以外)	27	0.0%	81.8%
音楽(邦楽)	1,734	0.0%	58.6%
音楽(洋楽)	7,107	0.0%	24.2%
ビデオカラオケ	10	0.0%	—
芸能・趣味・教養	648,850	2.1%	81.7%
スポーツ	38,923	0.1%	77.2%
学校教育・企業教育・語学教育	773	0.0%	398.5%
成人娯楽	23	0.0%	36.5%
その他	247,956	0.8%	603.8%
計	31,001,532	100.0%	91.3%

注)「その他」のジャンルは不明分を含む