

# JVA REPORT

# 10

'15 OCTOBER  
NO.172

## MAIN REPORTS

- 臨時総会及び第347回定例理事会開催報告
- 一般社団法人日本映像ソフト協会 役員名簿
- 2015年上半期統計調査結果について

SCIENCE FICTIONS

LOVE STORY

EDUCATION

ANIMATION

ACTION

KIDS

MUSICAL

CONCERT

HOW-TO

TV SHOW

一般社団法人 **日本映像ソフト協会** 会報



臨時総会及び第 347 回定例理事会開催報告	2
一般社団法人日本映像ソフト協会役員名簿	2
2015 年度上半期統計調査結果について	3
第 2 回 JVA 秋の懇親会開催報告	6
国会図書館の映像資料デジタル化に関わる協議始まる	7
アンチリッピングキャンペーン第 2 弾始まる	7
神奈川県警察本部と戸部警察署に感謝状を贈呈	7
2015 年度若手・中堅社員合同研修会開催報告	8
総務人事委員会開催報告	8
不正商品対策協議会	9
コンテンツ海外流通促進機構	10
主要各国の映画、ビデオソフト、映像配信市場のデータ	11
リレーエッセイ ⑪	13
日誌に見る協会の動き	13
月間売上統計(7月、8月)	14
平成 28 年経済センサス調査実施について	14

<http://www.jva-net.or.jp/anti-ripping/>



**サラリーマン 山崎シゲル**  
× 日本映像ソフト協会

知っていますか?

**アンチリッピングキャンペーン DVDのリッピングは違法です!**

## 臨時総会及び第347回定例理事会開催報告

当協会は、2015年9月1日（火）午後2時より、当協会会議室において臨時総会を開催した。正会員社32社出席（委任状出席1社 議決権行使書提出13社を含む）。以下の決議事項1件が承認された。

### ●決議事項

第1号議案 理事3名選任の件

柏木 登氏と夏目公一朗氏の2名が理事を退任したことにより、その後任として花房 秀治氏（㈱パップ）と今野敏博氏（㈱ソニー・ミュージックエンタテインメント）の2名が選任された。また、理事増員のため塚越隆行氏（ウォルト・ディズニー・ジャパン㈱）が選任され、本会にて承認された。

また、臨時総会終了後、午後2時10分より、第347回定例理事会が開催された。議事の要旨は次のとおり。

### ●決議事項

第1号議案 「Japan Content Showcase2015」開催に伴う後援名義使用承認の件…承認

第2号議案 「日本楽器フェア Presents Music Park 2015」に対する協賛名義使用承認の件…承認

### ●報告事項

1. 各部会報告について
2. 「Ultra HD Blu-ray™（ウルトラ エイチディー ブルーレイ）」説明会開催の件
3. 2015年上半期統計調査報告書について
4. 2015年6月度・7月度ビデオソフト売上速報について
5. 2015年6月度・7月度映像配信統計報告について

## 一般社団法人日本映像ソフト協会 役員名簿

前号既報の通り、去る6月9日（火）に開催された2015年度通常総会において任期満了に伴い役員が改選され、引き続き、第345回定例理事会において会長、副会

長、専務理事が選任された。またその後9月1日（火）に開催された臨時総会において、理事3名が選任された。10月現在の役員名簿は以下のとおり。

### 理 事

（五十音順・2015年10月現在）

 <p><b>代表理事会長</b> きりはた としはる <b>桐畑 敏春</b> 株ボニーキャニオン 取締役相談役</p>	 <p><b>代表理事副会長</b> しまたに よししげ <b>島谷 能成</b> 東宝㈱ 代表取締役社長</p>	 <p><b>専務理事</b> ごとう たけろう <b>後藤 健郎</b> （一社）日本映像ソフト協会 事務局長</p>	
 <p>いのうえ しんいちろう <b>井上 伸一郎</b> 株KADOKAWA 代表取締役専務執行役員</p>	 <p>いまい たまき <b>今井 環</b> 株NHKエンタープライズ 代表取締役社長</p>	 <p>おおたに のぶよし <b>大谷 信義</b> 松竹㈱ 代表取締役会長</p>	 <p>かわい しろう <b>川合 史郎</b> 20世紀フォックス ホームエンターテイメントジャパン㈱ 代表取締役社長</p>
 <p>かわしる かずみ <b>川城 和実</b> バンダイビジュアル㈱ 代表取締役社長</p>	 <p>こんの としひろ <b>今野 敏博</b> 株ソニー・ミュージック エンタテインメント 取締役コーポレートEVP（新任）</p>	 <p>さとう なおき <b>佐藤 直樹</b> 日活㈱ 代表取締役社長</p>	 <p>しげむら ひろふみ <b>重村 博文</b> キングレコード㈱ 代表取締役社長</p>
 <p>たかぎ じむ <b>高木 ジム</b> NBCユニバーサル・ エンターテイメントジャパン(同) 最高経営責任者兼社長</p>	 <p>たけうち しげかず <b>竹内 成和</b> エイベックス・ピクチャーズ㈱ 取締役</p>	 <p>つかごし たかゆき <b>塚越 隆行</b> ウォルト・ディズニー・ジャパン㈱ ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン シニア・ヴァイス・プレジデント兼 ゼネラル・マネージャー（新任）</p>	 <p>はなふさ しゅうじ <b>花房 秀治</b> 株パップ 代表取締役社長執行役員（新任）</p>
 <p>まつおか ひろやす <b>松岡 宏泰</b> 東宝東和㈱ 代表取締役会長</p>	 <p>まみや とらまつ <b>間宮 登良松</b> 東映ビデオ㈱ 代表取締役社長</p>	 <p>むらた よしき <b>村田 嘉邦</b> 株博報堂DYミュージック&amp; ピクチャーズ 代表取締役社長</p>	 <p>よだ たつみ <b>依田 巽</b> ギャガ㈱ 代表取締役会長兼社長CEO</p>

### 監 事

 <p>はやし さぶろう <b>林 三郎</b> 株第一興商 代表取締役社長</p>	 <p>まえた てつお <b>前田 哲男</b> 株染井・前田・中川法律事務所 弁護士</p>
---	--



## 2015年上半期統計調査結果について ～ビデオソフト総売上1,019億5,700万円、前年比97.4%～

統計調査委員会(小野里康雄委員長 株ポニーキャニオン)は、2015年上半期の統計調査結果をまとめ、9月14日(月)午後3時から当協会会議室にて開催された記者発表会において、その結果を発表した。調査結果の概要は以下のとおり。

なお、本調査の結果は「統計調査報告書Vol.80」として冊子にまとめられ、JVA会員社等に配布されたほか、当協会ホームページ内の「最新情報」においても抜粋を掲載している。

[http://www.jva-net.or.jp/news/news\\_150914/result.pdf](http://www.jva-net.or.jp/news/news_150914/result.pdf)

### <2015年上半期(1月～6月)の実績について>

1. 今期のビデオソフトの総売上金額は1,019億5,700万円 で前年同期比97.4%となった。

そのうち、DVDビデオの売上金額は599億5,400万円 で前年同期比90.2%と割り込んだが、ブルーレイは420億300万円 で同109.9%と伸長した。ブルーレイは好調に推移したもののDVDビデオの減少が売上全体に影響した結果となった。これにより売上金額に占めるブルーレイの割合は前年同期の36.5%から41.2%に拡大した。(表1)

2. ビデオソフト全体(DVDビデオとブルーレイの合計)の売上金額を販売用、レンタル店用、業務用の流通チャネル別にみると、販売用が756億7,700万円 で前年同期比101.3%と伸長した一方で、レンタル店用が256億6,200万円 で同86.9%と割り込んだ。業務用は6億1,800万円 で同124.8%だった。それぞれの割合は74.2対25.2対0.6となった。(表4)

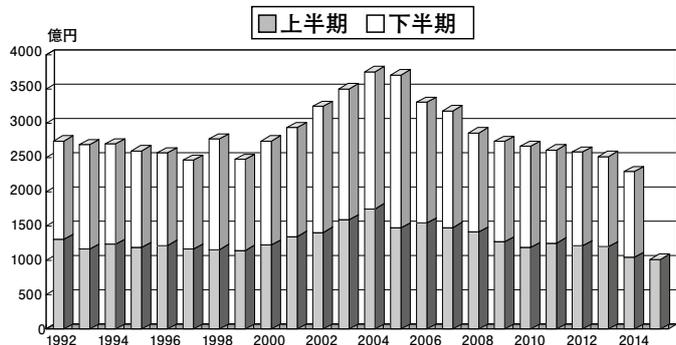
3. 販売用全体(DVDビデオとブルーレイの合計)に占めるブルーレイの割合が53.0%となり、前期に引き続き、過半を占めることとなった。

ブルーレイの販売用売上金額は、400億7,400万円 で前年同期比111.8%と二桁の伸長となった。一方のDVDビデオの販売用は356億300万円 で同91.7%となり、減少傾向が続いている。

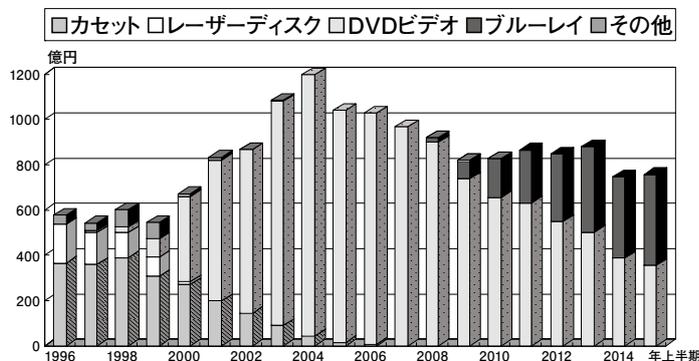
また、販売用全体の売上金額をジャンル別に見てみると、構成比1位は『音楽(邦楽)』で構成比35.6%を占め、前年同期比133.9%と大きく伸長し盛り返してきている。2位(構成比29.5%)の『日本のアニメーション(一般向け)』は同84.5%、3位(同8.2%)の『洋画』も同97.0%とわずかながら前年同期を割り込み、両ジャンルとも前年同期割れが続いている。一方、4位(同5.7%)の『邦画』は同113.0%と大きく伸長し、こちらは前期に続いて2期連続で前年同期を上回っている。

各ジャンルの売上金額におけるブルーレイの割合は、『日本のアニメーション(一般向け)』が前年同期の76.6%から79.9%に、『洋画』も49.3%→56.6%と過半を

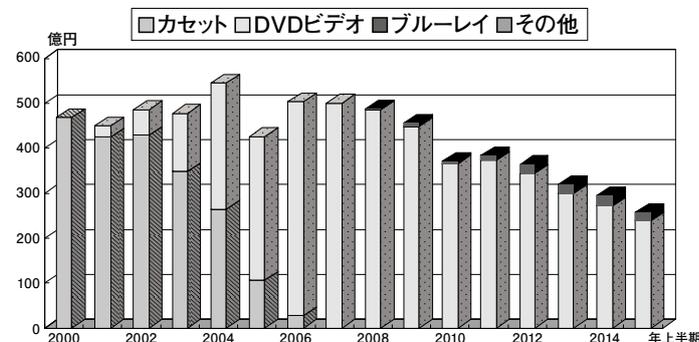
ビデオソフト全体の売上金額の推移



「販売用」売上金額の推移(メディア別) 上半期実績のみの比較



「レンタル店用」売上金額の推移(メディア別) 上半期実績のみの比較



▼表1.ビデオソフトの売上金額と売上数量

	百万円			枚		
	合計金額	構成比	前年同期比	合計数量	構成比	前年同期比
DVDビデオ	59,954	58.8%	90.2%	24,435,321	73.2%	94.1%
ブルーレイ	42,003	41.2%	109.9%	8,924,874	26.8%	113.4%
ビデオソフトの総売上	101,957	100.0%	97.4%	33,360,195	100.0%	98.6%

▼表2.DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額		前年同期比	DVDビデオの売上数量		前年同期比
	金額	構成比		数量	構成比	
販売用(個人向)	35,603	59.4%	91.7%	11,454,864	46.9%	82.8%
レンタル店用(個人向)	23,865	39.8%	87.7%	12,687,270	51.9%	106.1%
業務用	486	0.8%	105.7%	293,187	1.2%	170.7%

▼表3. ブルーレイの流通チャンネル別売上

	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年同期比	数量	構成比	前年同期比
販売用(個人向)	40,074	95.4%	111.8%	7,925,065	88.8%	113.8%
レンタル店用(個人向)	1,797	4.3%	77.4%	969,403	10.9%	108.2%
業務用	132	0.3%	377.1%	30,406	0.3%	315.4%

占めブルーレイが主流となってきている。また『邦画』も38.8%→44.9%とほぼ半分を占めた。『音楽(邦楽)』は32.5%→39.7%と過半はまだDVDビデオが占めているがブルーレイの拡大傾向が継続している。(表5)

▼表4. ビデオソフト全体の流通チャンネル別売上

	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年同期比	数量	構成比	前年同期比
販売用(個人向)	75,677	74.2%	101.3%	19,379,929	58.1%	93.2%
レンタル店用(個人向)	25,662	25.2%	86.9%	13,656,673	40.9%	106.2%
業務用	618	0.6%	124.8%	323,593	1.0%	178.4%

4. DVDビデオの販売用の売上金額をジャンル別に見てみると、構成比1位は『音楽(邦楽)』が占め(45.6%)、前年同期比119.7%と大きく伸長した。一方、第2位(12.6%)の『日本のアニメーション(一般向け)』は同72.6%で大きく前年同期を下回った。第3位(7.6%)の『洋画』も同83.0%と奮わなかったが、第4位(6.7%)の『邦画』は101.8%と前年並みとなった。(表5)

5. ブルーレイの販売用の売上金額をジャンル別に見てみると、『日本のアニメーション(一般向け)』が全体の44.6%を占め構成比1位となったが、前年同期比は88.1%と割り込んだ。このジャンルはDVDビデオも前年

▼表5. ビデオソフト全体の販売用ジャンル別

ジャンル	合計金額			DVDビデオ			ブルーレイ		
	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	4,334	5.7%	113.0%	2,389	6.7%	101.8%	1,945	4.9%	130.8%
日本のTVドラマ	3,409	4.5%	93.5%	2,026	5.7%	89.8%	1,383	3.5%	99.5%
洋画(TVドラマを除く)	6,239	8.2%	97.0%	2,707	7.6%	83.0%	3,532	8.8%	111.5%
海外のTVドラマ	1,396	1.8%	67.8%	1,112	3.1%	64.9%	284	0.7%	82.1%
アジアの映画	255	0.3%	97.0%	173	0.5%	147.9%	82	0.2%	56.2%
アジアのTVドラマ	1,131	1.5%	88.4%	924	2.6%	81.5%	207	0.5%	141.8%
日本のアニメーション(一般向け)	22,356	29.5%	84.5%	4,497	12.6%	72.6%	17,859	44.6%	88.1%
海外のアニメーション(一般向け)	2,097	2.8%	231.2%	222	0.6%	55.2%	1,875	4.7%	371.3%
日本の子供向け(アニメーション)	1,794	2.4%	61.2%	1,078	3.0%	45.8%	716	1.8%	125.0%
日本の子供向け(アニメーション以外)	798	1.1%	70.9%	400	1.1%	67.1%	398	1.0%	75.1%
海外の子供向け(アニメーション)	282	0.4%	83.2%	276	0.8%	82.1%	6	0.0%	200.0%
海外の子供向け(アニメーション以外)	1	0.0%	50.0%	1	0.0%	100.0%	0	0.0%	0.0%
音楽(邦楽)	26,929	35.6%	133.9%	16,248	45.6%	119.7%	10,681	26.7%	163.4%
音楽(洋楽)	399	0.5%	84.0%	260	0.7%	76.7%	139	0.3%	102.2%
ビデオカラオケ	17	0.0%	94.4%	17	0.0%	94.4%	0	0.0%	-
芸能・趣味・教養	2,986	3.9%	85.7%	2,342	6.6%	77.2%	644	1.6%	142.8%
スポーツ	285	0.4%	85.1%	208	0.6%	63.4%	77	0.2%	1100.0%
学校教育・企業教育・語学教育	106	0.1%	137.7%	106	0.3%	137.7%	0	0.0%	-
成人娯楽	1	0.0%	50.0%	1	0.0%	50.0%	0	0.0%	-
その他	862	1.1%	97.4%	616	1.7%	84.0%	246	0.6%	161.8%
計	75,677	100.0%	101.3%	35,603	100.0%	91.7%	40,074	100.0%	111.8%

ジャンル	合計数量			DVDビデオ			ブルーレイ		
	数量	構成比	前年同期比	数量	構成比	前年同期比	数量	構成比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	1,264,334	6.5%	107.8%	849,199	7.4%	100.0%	415,135	5.2%	128.3%
日本のTVドラマ	310,601	1.6%	71.8%	209,885	1.8%	71.1%	100,716	1.3%	73.2%
洋画(TVドラマを除く)	3,557,740	18.4%	83.6%	2,223,631	19.4%	77.7%	1,334,109	16.8%	95.6%
海外のTVドラマ	441,261	2.3%	64.1%	399,609	3.5%	61.7%	41,652	0.5%	100.9%
アジアの映画	140,983	0.7%	122.3%	113,605	1.0%	147.7%	27,378	0.3%	71.3%
アジアのTVドラマ	137,056	0.7%	89.4%	121,710	1.1%	86.0%	15,346	0.2%	130.3%
日本のアニメーション(一般向け)	4,128,730	21.3%	80.7%	1,432,148	12.5%	77.3%	2,696,582	34.0%	82.7%
海外のアニメーション(一般向け)	840,072	4.3%	201.8%	153,978	1.3%	64.6%	686,094	8.7%	385.5%
日本の子供向け(アニメーション)	562,017	2.9%	81.8%	453,008	4.0%	71.7%	109,009	1.4%	195.6%
日本の子供向け(アニメーション以外)	190,917	1.0%	64.9%	161,355	1.4%	69.2%	29,562	0.4%	48.5%
海外の子供向け(アニメーション)	237,798	1.2%	76.6%	229,999	2.0%	75.5%	7,799	0.1%	136.1%
海外の子供向け(アニメーション以外)	562	0.0%	34.0%	562	0.0%	48.7%	0	0.0%	0.0%
音楽(邦楽)	6,284,270	32.4%	110.8%	4,032,467	35.2%	92.0%	2,251,803	28.4%	174.8%
音楽(洋楽)	114,854	0.6%	53.4%	80,439	0.7%	44.5%	34,415	0.4%	100.3%
ビデオカラオケ	11,292	0.1%	89.8%	11,292	0.1%	89.8%	0	0.0%	-
芸能・趣味・教養	865,122	4.5%	88.4%	726,094	6.3%	83.7%	139,028	1.8%	124.5%
スポーツ	73,425	0.4%	64.2%	62,539	0.5%	55.7%	10,886	0.1%	525.4%
学校教育・企業教育・語学教育	19,344	0.1%	145.0%	19,345	0.2%	144.9%	-1	-	-
成人娯楽	356	0.0%	94.7%	340	0.0%	90.4%	16	0.0%	-
その他	199,195	1.0%	133.4%	173,659	1.5%	131.2%	25,536	0.3%	151.0%
計	19,379,929	100.0%	93.2%	11,454,864	100.0%	82.8%	7,925,065	100.0%	113.8%

注)「その他」のジャンルは不明分を含む

同期割れしており、リリースタイトルの強弱によるところが大きいとみられる。一方で、構成比2位(26.7%)の『音楽(邦楽)』は前年同期比163.4%と大きく伸長、ブルーレイのニーズが高まっている様子がうかがえる。これに続く『洋画』(構成比8.8%)も同111.5%と伸長しており、DVDビデオの同ジャンルが前年同期比83.0%と減少したのと対照的となった。『邦画』(構成比4.9%)も同130.8%、『海外のアニメーション(一般向け)』(構成比4.7%)も同371.3%となるなど、好調なジャンルが目立った。(表5)

**6.** レンタル店用全体の総売上金額に占めるDVDビデオとブルーレイの構成比は、93.0対7.0で、相変わらず圧倒的にDVDビデオが占めている。DVDビデオのレンタル店用売上金額は238億6,500万円で前年同期比87.7%で減少傾向が続いているが、今期は数量においては前年同期比106.1%と伸長している。(表2)

**7.** DVDビデオのレンタル店用の売上金額をジャンル別に見てみると、構成比1位(19.6%)の『洋画』が前年同期比92.2%、2位(17.6%)の『日本のアニメーション(一般向け)』が同68.3%、第3位(15.0%)の『邦画』が同83.2%、第4位(14.6%)の『アジアのTVドラマ』が同92.0%、第5位(11.9%)の『海外のTVドラマ』が同86.2%と軒並み前年同期を割り込んだが、第6位(6.7%)となった『日本の子供向け(アニメーション)』はヒットタイトルもあって前年同期比191.6%と伸長した。

一方数量では、構成比1位(30.2%)を占める『アジアのTVドラマ』が前年同期比107.2%、2位(21.2%)の『洋画』が同107.5%、3位(14.0%)の『海外のTVドラマ』が同107.6%となるなど、レベニューシェアリングシステムの影響で売上金額と売上数量のジャンル別構成や傾向は必ずしも一致せず、合計数量の前年同期比も106.1%と前年同期を上回ることとなった。(表6)

▼表6.ビデオソフト全体のレンタル店用ジャンル別

ジャンル	合計金額	構成比	前年同期比	DVDビデオ	構成比	前年同期比	ブルーレイ	構成比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	3,971	15.5%	82.6%	3,575	15.0%	83.2%	396	22.0%	77.8%
日本のTVドラマ	1,514	5.9%	85.9%	1,513	6.3%	86.0%	1	0.1%	50.0%
洋画(TVドラマを除く)	5,769	22.5%	87.2%	4,673	19.6%	92.2%	1,096	61.0%	70.8%
海外のTVドラマ	2,865	11.2%	86.6%	2,839	11.9%	86.2%	26	1.4%	173.3%
アジアの映画	228	0.9%	116.3%	218	0.9%	118.5%	10	0.6%	83.3%
アジアのTVドラマ	3,493	13.6%	92.0%	3,493	14.6%	92.0%	0	0.0%	-
日本のアニメーション(一般向け)	4,296	16.7%	68.5%	4,204	17.6%	68.3%	92	5.1%	78.6%
海外のアニメーション(一般向け)	766	3.0%	132.3%	603	2.5%	126.7%	163	9.1%	158.3%
日本の子供向け(アニメーション)	1,606	6.3%	191.0%	1,602	6.7%	191.6%	4	0.2%	80.0%
日本の子供向け(アニメーション以外)	299	1.2%	77.9%	298	1.2%	77.8%	1	0.1%	100.0%
海外の子供向け(アニメーション)	240	0.9%	96.8%	235	1.0%	97.9%	5	0.3%	62.5%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
音楽(邦楽)	19	0.1%	70.4%	16	0.1%	59.3%	3	0.2%	-
音楽(洋楽)	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-
ビデオカラオケ	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
芸能・趣味・教養	531	2.1%	93.0%	531	2.2%	93.5%	0	0.0%	0.0%
スポーツ	3	0.0%	60.0%	3	0.0%	60.0%	0	0.0%	-
学校教育・企業教育・語学教育	2	0.0%	100.0%	2	0.0%	100.0%	0	0.0%	-
成人娯楽	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
その他	60	0.2%	52.6%	60	0.3%	52.6%	0	0.0%	-
計	25,662	100.0%	86.9%	23,865	100.0%	87.7%	1,797	100.0%	77.4%

百万円

ジャンル	合計数量	構成比	前年同期比	DVDビデオ	構成比	前年同期比	ブルーレイ	構成比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	1,416,633	10.4%	92.5%	1,271,378	10.0%	92.4%	145,255	15.0%	94.0%
日本のTVドラマ	504,565	3.7%	87.9%	504,554	4.0%	87.9%	11	0.0%	4.3%
洋画(TVドラマを除く)	3,365,171	24.6%	105.8%	2,684,877	21.2%	107.5%	680,294	70.2%	99.8%
海外のTVドラマ	1,785,134	13.1%	107.3%	1,777,451	14.0%	107.6%	7,683	0.8%	65.4%
アジアの映画	238,800	1.7%	280.3%	227,003	1.8%	275.1%	11,797	1.2%	444.3%
アジアのTVドラマ	3,837,453	28.1%	107.2%	3,837,453	30.2%	107.2%	0	0.0%	0.0%
日本のアニメーション(一般向け)	1,156,754	8.5%	89.6%	1,138,694	9.0%	89.1%	18,060	1.9%	147.5%
海外のアニメーション(一般向け)	319,922	2.3%	207.7%	253,420	2.0%	205.6%	66,502	6.9%	215.8%
日本の子供向け(アニメーション)	435,364	3.2%	190.4%	427,103	3.4%	186.9%	8,261	0.9%	4859.4%
日本の子供向け(アニメーション以外)	76,026	0.6%	77.2%	76,026	0.6%	77.7%	0	0.0%	0.0%
海外の子供向け(アニメーション)	268,328	2.0%	288.8%	242,972	1.9%	265.6%	25,356	2.6%	1802.1%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
音楽(邦楽)	30,615	0.2%	32.5%	24,445	0.2%	26.0%	6,170	0.6%	-
音楽(洋楽)	5	0.0%	0.7%	5	0.0%	0.7%	0	0.0%	0.0%
ビデオカラオケ	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
芸能・趣味・教養	194,219	1.4%	79.2%	194,205	1.5%	79.2%	14	0.0%	233.3%
スポーツ	1,405	0.0%	32.7%	1,405	0.0%	32.7%	0	0.0%	-
学校教育・企業教育・語学教育	264	0.0%	68.8%	264	0.0%	68.8%	0	0.0%	-
成人娯楽	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-
その他	26,015	0.2%	71.5%	26,015	0.2%	71.5%	0	0.0%	-
計	13,656,673	100.0%	106.2%	12,687,270	100.0%	106.1%	969,403	100.0%	108.2%

枚

注)「その他」のジャンルは不明分を含む

## 第2回JVA秋の懇親会 開催報告

去る9月8日（火）16時から(株)ポニーキャニオンの会議室で開催された第244回総合連絡委員会の終了後、17時30分から会場を1階のイベントスペースに移して、「JVA秋の懇親会」が開催された。これは、会員各社の現場レベルでの懇親を深める目的で昨年からはじめたもので、今回で2回目の開催となる。

当日は32社から74名が一堂に会し、まず、島谷副会長（東宝(株)）の発声による乾杯で会が始まった。続いて、過日行われた臨時総会において新しく理事に就任された塚越理事（ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)）、今野

理事（(株)ソニー・ミュージックエンタテインメント）、花房理事（(株)パップ）をはじめ、当日出席された川合理事（20世紀フォックスホームエンターテイメントジャパン(株)）、林監事（(株)第一興商）、後藤専務理事が登壇し挨拶をした。

会場ではあちこちで笑い声があがり、新人を紹介したり、互いに名刺交換をする姿がみられた。

最後は桐畑会長（(株)ポニーキャニオン）の音頭で、これからの業界の更なる発展を祈念して一本締めで締め、和やかに懇親会は幕を閉じた。



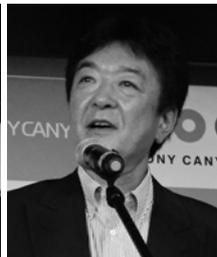
◀乾杯の発声をする島谷副会長



▲新しく就任された塚越理事



▲新しく就任された今野理事



▲新しく就任された花房理事



▲川合理事



▲林幹事



▲後藤専務理事



▶中締めの音頭をとる桐畑会長



### 国立国会図書館の映像資料 デジタル化に関わる協議始まる

7月29日、国立国会図書館より、「映像資料のデジタル化及び利用に係る関係者協議会（仮称）」設置とそれへの参加要請があった。

これは、2009年著作権法改正法で、国立国会図書館が所蔵資料のデジタル化のための複製権制限規定（31条2項）が導入され、2012年著作権法改正法でデジタル化した絶版等資料の公共図書館等への公衆送信について権利制限が導入されたことから、その進め方について関係者協議の場を設けるものである。

当協会は、この2回の法改正の立法過程で、映像パッケージソフトはDVDやブルーレイで納本されており、デジタル化の必要がないこと、国立国会図書館では映像資料を貸出禁止資料としており、図書館間の相互貸借の対象としていないこと、国立国会図書館は無償貸与についての頒布権制限規定である38条5項の適用対象ではなく、公共図書館等への貸与に代わる送信を行う必要がないこと等から、映画の著作物はかかる権利制限の対象とすべきではないことを主張してきた。

第1回会合は10月29日に開催され、今年度3回程度会合が開催される予定であるが、当協会上記意見と同様の立場で協議に臨むことになる。

### アンチリッピングキャンペーン第2弾 トレーラー収録作品のリリース始まる

今春より実施されている「アンチリッピングキャンペーン」につき、9月以降に会員各社がリリースするレンタル商品の冒頭に、キャンペーンキャラクターの「サラリーマン山崎シゲル」の一コマ漫画をトレーラーとして収録し、より多くの消費者への浸透を図ろうという第2弾の企画が始まった。収録作品については各社の任意となっているが、9月16日現在、同企画に賛同し参加表明されている正会員社は20社となっている。

同トレーラー動画の使用許諾期間は3年間となっているが、今後もじっくりと「アンチリッピング」を訴えていく予定。

▼「アンチリッピング サラリーマン山崎シゲル」  
トレーラーを収録したレンタル用作品の一部



# 違法対策活動

## ANTI-PIRACY

### 神奈川県警察本部と戸部警察署に感謝状を贈呈

8月24日、当協会は神奈川県警察本部生活安全部サイバー犯罪対策課と戸部警察署に感謝状を贈呈した。

神奈川県警察本部と戸部警察署は、昨年5月より本年3月までの間、DVDビデオやブルーレイに用いられている複製防止の技術的制限手段を無効化して記録する「リッピングソフト」をインターネットを通じて提供していた不正競争防止法違反事件10件を検挙した。

加えて、8月にはDVDビデオの総合的複製防止技術であるCSS（Content Scramble System）を回避して複製する「リッピングソフト」をウェブサイトアップロードしていた者を著作権法違反で検挙するとともに、そのサイトにリンクを張っていた出版社従業員と編集プロダクション従業員2名を著作権法違反の補助として検挙した。

DVDビデオの「リッピングソフト」の提供行為が著作権法違反で検挙されたのは初めてであり、また、その補助が検挙されたことも初めてである。

また、本年3月から実施している「アンチリッピングキャンペーン」にもご後援をいただいたほか、「リッピングソフト」の提供行為の防止にも多大なご尽力をいただいた。

感謝状贈呈は、こうしたご尽力への衷心よりの感謝の意を表したものである。

映像コンテンツに対する著作権侵害の多くは、動画投稿サイトへの無許諾アップロードやP2Pを用いたファイル共有によるものである。そしてそれを可能にしているのが映像コンテンツの総合的複製防止技術を無効化（回避）して複製する「リッピングソフト」である。

8月24日には、和歌山県警察本部生活安全部生活環境課と橋本警察署もリッピングソフト等をインターネットオークションに出品し落札者にダウンロードさせて販売した者を逮捕した。

当協会としても「アンチリッピング」のための取り得る手段を講じていくつもりである。

▼桐畑会長より感謝状を贈呈した



## 2015年度若手・中堅社員合同研修会開催報告

総務人事委員会（枇榔浩史委員長 東宝株）では4月の新入社員研修会に続き「若手・中堅社員合同研修会」を8月6日・7日に当協会会議室において開催した。各日の参加社、参加人数は以下の通りだった。

＜実施日、参加社と参加人数＞

●若手社員合同研修会：8月6日（木）13時～17時

（株）アニプレックス、エイベックス・ピクチャーズ株、（株）エスピーオー、（株）NHKエンタープライズ、（株）KADOKAWA、ギャガ株、キングレコード株、（株）ソニー・ピクチャーズエンタテインメント、松竹株、東映ビデオ株・東映株、東宝株、（株）パップ、バンダイビジュアル株、（株）ポニーキャニオン、（株）よしもとオール・アンド・シー 16社（順不同）、参加人数31名

●中堅社員合同研修会：8月7日（金）13時～17時

（株）アニプレックス、ウォルト・ディズニー・ジャパン株、エイベックス・ピクチャーズ株、（株）エスピーオー、（株）NHKエンタープライズ、（株）KADOKAWA、ギャガ株、キングレコード株、松竹株、東映ビデオ株、東宝株、日活株、バンダイビジュアル株、（株）ポニーキャニオン、（株）よしもとオール・アンド・シー 15社（順不同）、参加人数30名

冒頭に枇榔委員長の挨拶があり、続いて事務局よりJVAの紹介を行なった。次に参加者の自己紹介と名刺交換の時間を設け親交を図った。

続いて以下の内容で事務局担当者による講義を行なった。

1. 調査データから見る映像ソフト市場の動向・・・JVAで調査行なっている統計をもとにパッケージ市場の動向について説明をした。（講師：上田管理部次長兼広報課長）
2. 米国のホームエンターテインメント市場・・・米国の市場やその特徴を解説、また昨今関心の高まっているNetflixやUltravioletについて説明をした。（講師：

駒崎業務部次長）

3. 映像ソフトに関する基本的な権利(著作権)について・・・映像ソフトに関わる著作権について判例をあげながら説明した。（講師：酒井管理部著作権担当部長）

最後は、理事による講演が行なわれ、6日に桐畑敏春会長（株）ポニーキャニオン取締役相談役）、7日は今井環業務部会長（株）NHKエンタープライズ代表取締役社長）が講演した。研修会後は懇親会も行なわれ盛況のうちに終了した。

当日参加者から回収したアンケートでは、「改めて知財を見直す良い機会となった」「日々の業務に追われ、業界の一般知識や動向に疎くなりがちなので勉強になった」「同業他社と知り合える良い機会となった」等の概ね好評なご意見・ご感想を頂いた。総務人事委員会ではこの結果を検証し諮った結果、来年度も継続して実施する事が決定している。

## 総務人事委員会開催報告

8月26日（木）に、総務人事委員会（旧社員研修委員会）を開催した。6月の業務部会幹事会にて名称と活動内容の変更が承認され初めての開催となる。

始めに、研修部門の議題として若手・中堅社員研修会の開催報告と検証を行なった。

次に、新たな活動内容である総務部門の情報交換・勉強会として、今回は労働安全衛生法の一部改正により2016年12月より50人以上の事業体は義務となる「ストレスチェック制度」について各社の取組み状況等の情報交換を行なった。各委員からは、取組み状況は様々ながら他社の情報を聞いて大変に参考になったとの感想が聞かれた。今後も有益な会となるよう様々なテーマについて取組む予定である。

▼多くの方にご参加頂いた



▼6日は桐畑会長による講演が行われた



▼7日は今井業務部会長による講演が行なわれた



## 不正商品撲滅キャンペーン 「ほんと?ホント!フェアin千葉」開催のご案内

不正商品対策協議会 (ACA) では、11月8日 (日) に、不正商品撲滅キャンペーン 許さない! 偽ブランド・海賊版・違法ダウンロード「ほんと?ホント!フェアin千葉」を開催する。

アin千葉」を開催する。  
今回で29回目を迎える「ほんと?ホント!フェア」は、千葉県市川市を会場に、インターネットの進展と普及に伴い潜在かつ深刻化する知的財産の侵害問題をメインに知的財産の保護と不正商品の排除を広く訴えかける。

また今回は、「妖怪ウォッチ」主題歌でお馴染みのキングクリームソーダの皆さんを海賊版・偽ブランド撲滅キャンペーン隊長とする任命式や「第4回 著作権を守ろう! ポスターコンクール表彰式」、「知的財産〇×クイズ大会」等を実施する。このフェアを通して、若年層を中心に知的財産を保護することの大切さについて理解を求めたい。

**2015. 11/8日**  
11:00-17:00  
ニッケコルトンプラザ  
センターホール内2F  
テラコート

不正商品対策協議会  
許さない! 偽ブランド・海賊版・違法ダウンロード

**ほんと?ホント!**  
フェアin千葉  
2015

キャラクター: チェーバくん, シーボック

不正商品対策協議会隊長  
「妖怪ウォッチ」テーマソング  
キング・クリームソーダ

<b>ステージイベント</b>	<b>展示イベント</b>	<b>アクセス</b>
<p>みんなで作ろう! 〇×クイズ大会 13:30-15:30</p> <p>不正商品対策協議会 隊長任命セレモニー 13:30-14:00</p> <p>著作権を守ろう! ポスターコンクール 表彰式 13:30-14:30</p> <p>キング・クリームソーダ ミニライブ 14:30-15:00</p>	<p>クイズラリー 「ホンモノはどっち?」 11:30-17:00</p> <p>ホンモノ・ニセモノ 比較展示 11:30-17:00</p>	<p>会場: 千葉県市川市鬼高一丁目1番1号 ニッケコルトンプラザ</p> <p>交通: 京成線市川駅より徒歩10分</p>

### 開催概要

- 名 称: 不正商品撲滅キャンペーン  
許さない! 偽ブランド・海賊版・違法ダウンロード  
『ほんと?ホント!フェアin千葉』
- 期 日: 2015年11月8日 (日) 11:00~17:00
- 会 場: ニッケコルトンプラザ  
(千葉県市川市鬼高一丁目1番1号)
- 主 催: 不正商品対策協議会 (ACA)
- 後 援: 知的財産戦略本部、警察庁、総務省、  
外務省、財務省、文部科学省、経済産業省、  
千葉県警察

(執筆: ACA事務局)

## 知的財産保護のための 広報啓発ポスター・リーフレットを製作、配布

不正商品対策協議会では、「知的財産権の保護と不正商品の排除」を目的とした広報・啓発ポスターとリーフレットを製作した。深刻化するインターネット上の著作権侵害や偽ブランド販売等に関し、若年層を対象に「違法アップロードや違法ダウンロード、偽ブランドの購入等をしない」よう広く訴えかけることを狙いとしている。今回も全国の警察署や税関などに配布し、各所にて掲示・配布いただく予定。また、不正商品対策協議会のイベントや展示会への出展等で掲示・配布することとしている。

ポスターをご要望の方、お問い合わせは、不正商品対策協議会  
(<http://www.aca.gr.jp>) 小林まで。電話03-3542-2010

(執筆: ACA事務局)

不正商品対策協議会 警察庁

ホンモノが、もっと輝く社会に  
なりますように。

**STOP!**  
ネットでの知的財産権侵害

偽ブランド品・海賊版・違法ソフト・偽キャラクターグッズは、買わない! 持たない! 許さない!

偽ブランド品、海賊版などの  
ネット販売は犯罪です。  
ネット販売は犯罪です。  
ネット販売は犯罪です。

違法アップロード・違法と知りながら  
ダウンロードを行うことは犯罪です。  
違法アップロード・違法と知りながら  
ダウンロードを行うことは犯罪です。  
違法アップロード・違法と知りながら  
ダウンロードを行うことは犯罪です。

著作権ソフトやマシンの  
提供行為は犯罪です。  
著作権ソフトやマシンの  
提供行為は犯罪です。  
著作権ソフトやマシンの  
提供行為は犯罪です。

※このポスターは、(公財)日工組社会安全財団からの助成により作成したものです。

### ▲広報・啓発ポスター

※このポスターは(公財)日工組社会安全財団からの助成により作成したものです。

## 上海・香港で悪質海賊版販売業者を摘発

2015年7月と8月、CODAが経済産業省委託事業の一環として行っている海賊版に対する共同エンフォースメントが中国上海、香港で相次いで実施された。

香港の事件は、国を跨ぎさまざまな隠ぺい工作を行って開設された海賊版販売サイトから世界中に海賊版が販売されていたもので、侵害行為が国境を越えて行われていることが実証された事案であった。

一方、上海の事件は、店舗における海賊版の販売も未だ少なからず存在し暴利を得ていることが明らかになった事案である。

権利者にとって、海賊版の被害は未だ深刻な状況にある。CODAは引き続き、関係各所と協力関係を結びながら、これら海賊版販売行為の「壊滅」に向け、監視活動を継続していく。

### ●香港：世界中の中国人を対象に海賊版を販売していた男性を逮捕

香港の知的財産に関する捜査機関である香港税関は、8月31日、CODAの要請に基づき、海賊版販売サイトを運営していた中国人の男性（38歳）を逮捕した。

この男性はWebサイトを米国で登録し、サーバーを香港に設置、販売価格は台湾ドル(NT\$)で表記するなど、摘発を逃れようとさまざまな工作を行い、香港、台湾、オーストラリア、カナダ、アメリカ、マレーシア、シンガポール、マカオ、タイ、日本など世界各国の中国人を対象に海賊版を販売していたことが明らかになっている。

逮捕同日に行われた家宅捜索では、香港九龍の観塘区（Kwun Tong District）に所在する海賊版倉庫から、海賊版3,100枚、パソコン4台などが押収された。押収された海賊版は精巧な作りである一方、1セットあたり20～40香港ドル（約300～600円）と安価で販売されていた。日本コンテンツのほか、米国、韓国、香港などの海賊版も確認されている。

香港税関によると、この海賊版販売サイトが運営された9カ月の間で、男性は450,000香港ドル（約700万円）を売り上げたとみて調べを進めている。

香港税関は、翌2日に記者発表を行い、テレビ局を含む11の地元メディアが事件を報道している。



▲香港税関による記者発表の様子

### ●上海：有名海賊版販売店が取締りにより閉鎖

中国・上海の行政組織「上海市文化市場行政執法総隊」は、7月15日と17日、CODAの要請に基づき、上海市内に所在する6軒の海賊版販売店に対する取締りを実施した。

この取締りの結果、合計1,980枚の海賊版が押収され、それぞれの店舗に5,000元（約10万円）の罰金が科された。

今回の取締りで注目される点は、現地駐在日本人や付近に住む中国人の間でも特に知られている「渋谷タワレコ」、「FOX MOVIE」の2店舗が閉鎖に追い込まれたことである。

上海市では、日本の放送番組、映画、ドラマ、アニメなどを主に取り扱う海賊版販売店が複数存在することが明らかとなっており、執法総隊とCODAは、2011年からこれらの店舗に対する取締りを繰り返し実施してきた。20回に及ぶ取締りの結果、これまでに39,960枚の日本コンテンツの海賊版が押収され、店舗側が支払った罰金の合計額は318,000元（約600万円）にも上る。

また、対象となった11店舗のうち7店舗が閉鎖され、執法総隊は、残る店舗についても取締りを行うことを約束している。

（執筆：CODA事務局）



▲閉店した店舗の様子

## 主要各国の映画、ビデオソフト、映像配信市場のデータ

主要各国の関係機関から2014年の映画、ビデオソフト、映像配信の市場に関するデータが発表されている。国により公表されている項目が必ずしも一致していないが、ここに日本、米国、英国、フランス、ドイツの市場データをまとめて掲載する。各国のデータの出典は右のとおりである。

- ※1 国連『世界の人口白書2014』
- ※2 外務省経済局国際経済課『主要経済指標』（15年8月）
- ※3 一般社団法人日本映画製作者連盟
- ※4 一般社団法人日本映像ソフト協会
- ※5 MPAA Theatrical Market Statistics 2014
- ※6 Digital Entertainment Group
- ※7 British Film Institute
- ※8 Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)
- ※9 German Federal Film Board (FFA)
- ※10 Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V. (BVV)

空欄はデータなし

		日 本				
		2014年	前年比	2013年	2012年	
映画	興行収入	2,070億3,400万円	106.6%	1,942億3,700万円	1,951億9,000万円	※3
	公開本数	1,184本	106.0%	1,117本	983本	※3
	入場人員	1億6,116万人	103.4%	1億5,589万人	1億5,516万人	※3
	平均入場料	1,285円	103.1%	1,246円	1,258円	※3
	スクリーン数	3,364スクリーン	101.4%	3,318スクリーン	3,290スクリーン	※3
	(デジタルシネマ対応スクリーン数)	3,262スクリーン	102.8%	3,172スクリーン	2,897スクリーン	※3
映像ソフト	セル市場(All Formats, 消費者レベル)	2,287億円(a)	94.1%	2,431億円(a)	2,413億円(a)	※4
	レンタル市場(All Formats, 消費者レベル)	2,103億円(b)	96.3%	2,184億円(b)	2,389億円(b)	
	合計(セル+レンタル)	4,390億円	95.1%	4,615億円	4,802億円	
	メーカー出荷	セル用 1,675億1,600万円(c) レンタル用 615億600万円(d)	91.2% 91.7%	セル用 1,836億3,100万円(c) レンタル用 670億8,900万円(d)	セル用 1,827億600万円(c) レンタル用 745億1,200万円(d)	※4
	備考	(a)DVD 58.7%、BD 41.3% (b)DVD 88.3%、BD 11.7% (c)DVD 47.9%、BD 52.1% (d)DVD 92.3%、BD 7.7%		(a)DVD 60.0%、BD 40.0% (b)DVD 88.8%、BD 11.2% (c)DVD 54.1%、BD 45.9% (d)DVD 93.4%、BD 6.6%	(a)DVD 66.3%、BD 33.7% (b)DVD 92.3%、BD 7.7% (c)DVD 63.0%、BD 37.0% (d)DVD 94.7%、BD 5.3%	※4
配信		614億円	102.5%	597億円	—	※4
基本情報	人口	1億2,710万人		1億2,730万人	1億2,750万人	※1
	GDP(12年は成長率)	4兆6,015億ドル		4兆9,015億ドル	2.0%	※2
	為替相場(1ドル当たり期中平均)	105.94円		97.60円	79.79円	※2

		北 米				
		2014年	前年比	2013年	2012年	
映画	興行収入	104億ドル(1兆1,018億円)	95.4%	109億ドル	108億ドル	※5
	公開本数	707本	107.3%	659本	677本	※5
	入場人員	12億7,000万人	94.8%	13億4,000万人	13億6,000万人	※5
	平均入場料	8.17ドル(866円)	100.5%	8.13ドル	7.96ドル	※5
	スクリーン数	43,265スクリーン	101.1%	42,814スクリーン	39,918スクリーン	※5
	(デジタルシネマ対応スクリーン数)	41,518スクリーン	104.3%	39,824スクリーン	33,531スクリーン	※5
映像ソフト	セル市場(All Formats, 消費者レベル)	6,935百万(7,347億円)	89.2%	7,779百万ドル	8,462百万ドル	※6
	レンタル市場(All Formats, 消費者レベル)	3,337百万ドル(3,535億円)	86.3%	3,865百万ドル	4,412百万ドル	
	合計(セル+レンタル)	10,272百万ドル(1兆882億円)	88.2%	11,644百万ドル	12,874百万ドル	
配信	EST	1,551百万ドル(1,643億円)	130.4%	1,189百万ドル	808百万ドル	※6
	VOD	1,968百万ドル(2,085億円)	93.3%	2,109百万ドル	2,012百万ドル	
	Subscription Streaming	4,014百万ドル(4,252億円)	125.8%	3,191百万ドル	2,395百万ドル	
	合計(EST+VOD)	7,533百万ドル(7,980億円)	116.1%	6,489百万ドル	5,215百万ドル	
基本情報	人口	3億2,260万人		3億2,010万人	3億1,750万人	※1
	GDP(12年は成長率)	17兆4,190億ドル		16兆8,000億ドル	2.2%	※2
	為替相場(1ドル当たり期中平均)	105.94円		97.60円	79.79円	※2

		英 国				
		2014年	前年比	2013年	2012年	
映画	興行収入	1,058百万ポンド(1,849億円)	97.7%	1,083百万ポンド	1,099百万ポンド	※7
	公開本数	712本	102.0%	698本	647本	※7
	入場人員	1億5,750万人	95.2%	1億6,550万人	1億7,250万人	※7
	平均入場料	6.72ポンド(1,175円)	102.8%	6.54ポンド	6.37ポンド	※7
	スクリーン数	3,947スクリーン	102.1%	3,867スクリーン	3,817スクリーン	※7
	(デジタルシネマ対応スクリーン数)	100.0%		98.4%	91.7%	※7
映像ソフト	セル市場(All Formats,消費者レベル)	(2015.10.7現在 未発表)		1,438百万ポンド	1,543百万ポンド	※7
	レンタル市場(All Formats,消費者レベル)			166百万ポンド	229百万ポンド	※7
	販売枚数(All Formats,消費者レベル)			1億6,200万枚	1億7,900万枚	
	レンタル枚数(All Formats,トランザクション数)			5,300万枚・回	7,800万枚・回	
	備考			(a) Subscription 48.1% Digital retail 28.8% Digital rental 21.7% Advertising 1.3%		※7
配信	TV based VOD	(2015.10.7現在 未発表)		129.9百万ポンド	111.9百万ポンド	※7
	Online VOD			192.9百万ポンド(a)	124.0百万ポンド	
	合計			322.8百万ポンド	235.9百万ポンド	
基本情報	人口	6,350万人		6,310万人	6,280万人	※1
	GDP(12年は成長率)	2兆9,419億ドル		2兆5,223億ドル	0.2%	※2
	為替相場(1ドル当たり・期中平均)	1.65ポンド		1.56ポンド	1.59ポンド	※2

		フランス				
		2014年	前年比	2013年	2012年	
映画	興行収入	1,333百万ユーロ(1,878億円)	106.6%	1,251百万ユーロ	1,306百万ユーロ	※8
	公開本数	663本	101.4%	654本	615本	※8
	入場人員	2億897万人	107.9%	1億9,374万人	2億358万人	※8
	平均入場料	6.38ユーロ(899円)	98.8%	6.46ユーロ	6.42ユーロ	※8
	スクリーン数	5,653スクリーン	101.2%	5,588スクリーン	5,508スクリーン	※8
	(デジタルシネマ対応スクリーン数)	5,653スクリーン	104.0%	5,433スクリーン	5,012スクリーン	※8
映像ソフト	セル市場(All Formats,消費者レベル)	798百万ユーロ(1,124億円) (a)	85.9%	929百万ユーロ(a)	1,116百万ユーロ(a)	※8
	レンタル市場(All Formats,消費者レベル)					
	販売枚数(All Formats,消費者レベル)	9,016万枚(b)	87.5%	1億306万枚(b)	1億1,994万枚(b)	※8
	レンタル枚数(All Formats,トランザクション数)					
	備考	(a) DVD 76.4%, BD 23.6% (b) DVD 85.5%, BD 14.5%		(a) DVD 77.9%, BD 22.1% (b) DVD 87.2%, BD 12.8%	(a) DVD 80.0%, BD 20.0% (b) DVD 88.3%, BD 11.7%	※8
配信	One time payment rental	180百万ユーロ(254億円)	105.9%	170百万ユーロ	176百万ユーロ	※8
	One time payment EST	40百万ユーロ(56億円)	95.2%	42百万ユーロ	49百万ユーロ	
	Subscription	29百万ユーロ(41億円)	103.6%	28百万ユーロ	27百万ユーロ	
	VOD合計	249百万ユーロ(351億円)	103.8%	240百万ユーロ	252百万ユーロ	
基本情報	人口	6,460万人		6,430万人	6,360万人	※1
	GDP(12年は成長率)	2兆8,292億ドル		2兆7,349億ドル	0.0%	※2
	為替相場(1ドル当たり・期中平均)	1.33ユーロ		1.33ユーロ	1.32ユーロ	※2

		ドイツ				
		2014年	前年比	2013年	2012年	
映画	興行収入	980百万ユーロ(1,381億)	95.8%	1,023百万ユーロ	1,033百万ユーロ	※9
	公開本数					
	入場人員	1億2,174万人	93.9%	1億2,967万人	1億3,510万人	※9
	平均入場料	8.05ユーロ(1,134円)	102.0%	7.89ユーロ	7.65ユーロ	※9
	スクリーン数	4,637スクリーン	100.6%	4,610スクリーン	4,617スクリーン	※9
	(デジタルシネマ対応スクリーン数)					
映像ソフト	セル市場(All Formats,消費者レベル)	1,304百万ユーロ(1,837億円) (a)	93.5%	1,394百万ユーロ(a)	1,361百万ユーロ(a)	※10
	レンタル市場(All Formats,消費者レベル)	188百万ユーロ(265億円) (b)	89.5%	210百万ユーロ(b)	222百万ユーロ(b)	※10
	販売枚数(All Formats,消費者レベル)	1億480万枚(c)	89.5%	1億1,710万枚(c)	1億1,250万枚(c)	※10
	レンタル枚数(トランザクション数,含VOD&PPV)					
	備考	(a) DVD 68.9%, BD 31.1% (b) DVD 70.2%, BD 29.8% (c) DVD 73.4%, BD 26.6%		(a) DVD 70.6%, BD 29.4% (b) DVD 75.2%, BD 24.8% (c) DVD 75.0%, BD 25.0%	(a) DVD 74.8%, BD 25.2% (b) DVD 77.9%, BD 22.1% (c) DVD 79.5%, BD 20.5%	※10
配信	EST	67百万ユーロ(94億円)	128.8%	52百万ユーロ	46百万ユーロ	※10
	TVOD	83百万ユーロ(117億円)	122.1%	68百万ユーロ	55百万ユーロ	
	SVOD	52百万ユーロ(73億円)	152.9%	34百万ユーロ	22百万ユーロ	
	合計	201百万ユーロ(283億円)	130.5%	154百万ユーロ	123百万ユーロ	
基本情報	人口	8,270万人		8,270万人	8,280万人	※1
	GDP(12年は成長率)	3兆8,526億ドル		3兆6,348億ドル	0.9%	※2
	為替相場(1ドル当たり・期中平均)	1.33ユーロ		1.33ユーロ	1.32ユーロ	※2



# リレーエッセイ

115

（株）ショウゲート 村上 比呂夫氏からのご紹介

●加藤 和夫 氏（東映ビデオ（株）取締役 企画製作部長）

## 「病院と私」

みなさん、こんにちは。ショウゲート村上さんからタスキを頂き、苦手なエッセイを書くこととなりました。お目汚しでごめんなさい。

さて、王様でなくて病院と私、というタイトルなんです。私、年間入院率が恐らく入社以降30余年で一年一回近いというおそろしくひ弱な数字を誇っています。

そもそもがスポーツ好き、というかバカなので、冬はスキー、他のシーズンは草野球とテニスに明け暮れる休日を送っています。おかげ様でこの人生の中、右手指全部と右上腕部を骨折、右肩は亜脱臼を経験、右肘テニスエルボー、右手首腱鞘炎、右（左も）膝痛と右半身がほぼ痛めてないところがないという状況で、左半身も鎖骨、肋骨を二度骨折、二週間前にふくらはぎヒラメ筋を肉離れをやったばかり、とフレッシュな怪我也あったりします。

そんな中一番、ヒヤリとしたのは三年前の元旦に水上でスキーをした時。さて帰ろうかという時にトップスピードで何かを踏んでゲレンデの端から端まで飛ばされ、危うく崖から滑落寸前。途中で意識を失っていて何が起きたかわかんない、という事故をやっちゃいました。ギャラリーが集まってくるぐらいのコケ方だったのですが、その場は自分で板はいてセンターまで戻れました。とはいえどうにも血が下がってきてなんともなら

ず、とにかく帰ろうということで車で帰京。そのうち高速の継ぎ目のギャップを越える度にやってくる首あたりの激痛。こりゃマズイと流石に思い、自宅のそばのいつもの救急病院に電話して空けておいてもらって即検査。最初は歩いてレントゲンでしたが、その次に車椅子でCT。そのまた次はストレッチャーでMRI。その度ごとに増える医者の数を見て「あら、こりゃ、やったな」と思いましたが大正解で頸椎骨折が判明。尖突起という首の後ろの出っ張ってるところが、横にポキッと倒れて折れてました。四日間はベッドから離れられず要介護状態、偶然神経には影響なく順調に回復して18日で退院を迎えましたが、いまだにあの時のことを思い出すとゾクッとします。

ま、そんなバカみたいな怪我は滅多に皆さんにはないと思いますが、秋から冬のこの季節、体を動かす機会も多くなるはず。そんな時ついつい若いときのイメージで三歩先の自分を追ってしまうことってありますよね。美人英語教師をダンスに誘う時だって少しだけステップは控えめに…。

では次回は、滅多に罹らない病気に遭いやすい私について。

じゃないって。

写真：2013年2月13日/キャンプ地(北谷)にて/球団関係者撮影

### ▼日誌に見る協会の動き

#### 【8月】

- 3日 国会図書館と映像関係団体合同ミーティング
- 6日 若手社員合同研修会  
関東管区警察学校講師派遣
- 7日 中堅社員合同研修会
- 24日 神奈川県警、戸部警察署感謝状贈呈
- 26日 総務人事委員会
- 27日 業務部会幹事会
- 28日 権利者団体対応委員会  
法制度委員会

#### 【9月】

- 1日 臨時総会  
定例理事会
- 2日 マーケティング委員会
- 4日 著作権部会
- 7日 eメディア部会運営委員会
- 8日 総合連絡委員会、秋の懇親会
- 10日 関西地区連絡協議会定例会議
- 11日 業務使用対策委員会
- 14日 2015年度上半期統計調査記者発表

- 15日 中部・関西地区連・  
CDVJ合同ミーティング
- 16日 群馬県警察学校講師派遣
- 24日 業務部会幹事会
- 28日 不正商品対策協議会企画広報部会
- 29日 ULTRA HD Blu-ray™説明会
- 30日 統計調査委員会

# 統計

## 2015年7月度

(金額：百万円 数量：千枚)

	7 月 実 績								1 月 ～ 7 月 の 累 計								
	金 額	構 成 比	前 年 同 月 比	数 量	構 成 比	前 年 同 月 比	新 作 数	前 年 同 月 比	金 額	構 成 比	前 年 同 期 比	数 量	構 成 比	前 年 同 期 比	新 作 数	前 年 同 期 比	
販売用	6,336	60.1%	74.9%	2,337	47.7%	73.5%	750	142.6%	増 減 11社 20社 その他 2社	41,939	59.5%	88.7%	13,792	47.0%	81.1%	3,351	100.1%
レンタル店用	4,146	39.4%	87.4%	2,550	52.1%	103.4%	469	99.6%		28,011	39.7%	87.7%	15,237	51.9%	105.6%	3,001	94.3%
業務用	54	0.5%	65.9%	9	0.2%	21.8%	32	266.7%		540	0.8%	99.6%	302	1.0%	143.2%	253	111.9%
DVDビデオ	10,536	57.2%	79.3%	4,895	71.8%	86.1%	1,251	124.0%	増 減 14社 16社 3社 その他 3社	70,490	58.6%	88.4%	29,330	73.0%	92.7%	6,605	97.8%
販売用	7,648	96.9%	48.4%	1,760	91.7%	37.6%	287	106.7%		47,722	95.7%	92.4%	9,685	89.3%	83.2%	1,828	93.6%
レンタル店用	238	3.0%	59.5%	158	8.2%	64.7%	19	50.0%		2,035	4.1%	74.8%	1,127	10.4%	98.9%	148	80.9%
業務用	3	0.0%	75.0%	1	0.1%	77.4%	0	-	135	0.3%	346.2%	31	0.3%	288.3%	1	20.0%	
ブルーレイ	7,889	42.8%	48.7%	1,918	28.2%	39.0%	306	99.7%	49,892	41.4%	91.7%	10,843	27.0%	84.8%	1,977	92.3%	
合 計	18,425	100.0%	62.5%	6,813	100.0%	64.2%	1,557	118.3%	120,382	100.0%	89.7%	40,174	100.0%	90.4%	8,582	96.5%	

◎今月の売上報告社数……33社(\*前年同月の報告社数:32社) 無回答社……1社 ◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他は増減なし、又は前年同月の報告がない場合  
◎DVDビデオおよびブルーレイの新作数の「業務用」には不明分を含む。また「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。  
◎累計値には、1月～6月の数字として、2015年上半年調査の数字を用いている。

## 2015年8月度

(金額：百万円 数量：千枚)

	8 月 実 績								1 月 ～ 8 月 の 累 計								
	金 額	構 成 比	前 年 同 月 比	数 量	構 成 比	前 年 同 月 比	新 作 数	前 年 同 月 比	金 額	構 成 比	前 年 同 期 比	数 量	構 成 比	前 年 同 期 比	新 作 数	前 年 同 期 比	
販売用	4,953	53.9%	80.4%	1,736	41.1%	80.4%	512	108.2%	増 減 12社 17社 4社 その他 4社	46,892	58.8%	87.7%	15,528	46.3%	81.0%	3,863	101.2%
レンタル店用	4,171	45.4%	90.5%	2,383	56.4%	104.9%	422	84.9%		32,182	40.4%	88.0%	17,620	52.5%	105.5%	3,423	93.0%
業務用	67	0.7%	108.1%	103	2.4%	662.7%	30	120.0%		607	0.8%	100.5%	405	1.2%	179.0%	283	112.7%
DVDビデオ	9,191	57.7%	84.9%	4,222	72.0%	95.0%	964	96.9%	増 減 16社 13社 4社 その他 4社	79,681	58.5%	87.9%	33,552	72.9%	92.9%	7,569	97.7%
販売用	6,381	94.8%	114.5%	1,495	91.2%	115.2%	238	113.3%		54,103	95.6%	94.5%	11,179	89.6%	86.4%	2,066	95.5%
レンタル店用	299	4.4%	71.2%	127	7.7%	82.9%	23	82.1%		2,334	4.1%	74.3%	1,254	10.0%	97.0%	171	81.0%
業務用	48	0.7%	1200.0%	18	1.1%	1904.7%	0	-	183	0.3%	425.6%	49	0.4%	417.6%	1	20.0%	
ブルーレイ	6,728	42.3%	112.2%	1,640	28.0%	112.9%	261	109.7%	56,620	41.5%	93.7%	12,483	27.1%	87.6%	2,238	94.1%	
合 計	15,919	100.0%	94.6%	5,862	100.0%	99.4%	1,225	99.4%	136,301	100.0%	90.3%	46,035	100.0%	91.4%	9,807	96.8%	

◎今月の売上報告社数……33社(\*前年同月の報告社数:32社) 無回答社……1社 ◎売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他は増減なし、または前年同月の報告がない場合  
◎DVDビデオおよびブルーレイの新作数の「業務用」には不明分を含む。また「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。  
◎累計値には、1月～6月の数字として、2015年上半年調査の数字を用いている。

## 平成28年経済センサス - 活動調査を実施します。



- ▶ 経済センサス - 活動調査は、すべての事業所・企業を対象に、平成28年6月に実施します。
- ▶ 経済センサス - 活動調査は、我が国における産業構造を包括的に明らかにすることを目的とする政府の重要な調査で、「統計法」という法律に基づいた報告義務のある基幹統計調査です。
- ▶ 調査を正確かつ円滑に実施するため、支社等を有する企業の本社あてに、平成27年9月下旬に「企業構造の事前確認票」を郵送しております。印字されている内容をご確認の上、ご回答よろしくお願いたします。

総務省・経済産業省

# 一般社団法人 日本映像ソフト協会

会員社名(五十音順) 2015年10月1日現在

## ■ 正会員(32社)

アスミック・エース(株)  
(株)アミューズ  
ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)  
エイベックス・ピクチャーズ(株)  
(株)エスピーオー  
(株)NHK エンタープライズ  
NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン(同)  
(株)KADOKAWA  
ギャガ(株)  
キングレコード(株)  
(株)JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント  
(株)小学館  
松竹(株)  
(株)ソニー・ピクチャーズエンタテインメント  
(株)ソニー・ミュージックエンタテインメント  
(株)第一興商  
TCエンタテインメント(株)  
東映ビデオ(株)  
東宝(株)  
東宝東和(株)  
(株)東北新社  
20世紀フォックス  
ホームエンターテイメントジャパン(株)  
日活(株)  
(株)博報堂DYミュージック&ピクチャーズ  
(株)バップ  
(株)ハピネット  
パラマウント ジャパン(同)  
バンダイビジュアル(株)  
(株)ポニーキャニオン  
ユニバーサルミュージック(同)  
(株)よしもとアール・アンド・シー  
ワーナーエンターテイメントジャパン(株)

## ■ 協賛会員(20社)

(株)アニプレックス  
(株)一丸印刷所  
(株)IMAGICA  
エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ(株)  
カルチュア・エンタテインメント(株)  
(株)キュー・テック  
(株)金羊社  
(株)ケンメディア  
(株)ジャパン・ディストリビューション  
システム  
(株)星光堂  
ソニーPCL(株)  
大日本印刷(株)  
東芝デジタルフロンティア(株)  
東洋レコーディング(株)  
(株)徳間ジャパンコミュニケーションズ  
日本出版販売(株)  
日本レコードセンター(株)  
(株)富士フィルムメディアクレスト  
(株)ムービーマネジメントカンパニー  
メモリーテック(株)