

# JVA REPORT

6

'10 JUNE NO.140

## MAIN REPORTS

- ●2010年度通常総会開催報告
- ●2009年度違法対策活動と2010年度の活動方針
- ●ビデオソフト市場規模及びユーザー動向調査

SCIENCE FICTIONS

LOVE STORY

**FDUCATION** 

ANIMATION

ACTION

KID

MUSICAL

CONCER

HOW-T

TV SHOW

# 社団法人 日本映像ソフト協会 会報

〒104-0045 東京都中央区築地2丁目12番地10号(築地MFビル26号館3階) 電話:03-3542-4433 FAX:03-3542-2535 http://www.jva-net.or.jp 編集・発行 社団法人 日本映像ソフト協会 2010年6月14日発行



2010 年度通常総会開催報告	2
役員名簿(2010年5月31日現在)	2
2010 年度事業計画書	3
第 292、293 回定例理事会開催報告	5
2009 年度違法対策部会活動報告と 2010 年度活動方針について	6
違法対策活動 3 月、4 月の実績	8
ビデオソフト市場規模及びユーザー動向調査	9
『JVA BOOK 2010』を発刊 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1
東京都、青少年健全育成条例改正案を提出	
第 35 回 JVA 懇親ゴルフコンペ開催報告 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
リレーエッセイ ⑧	13
日誌に見る協会の動き	13
月間売上速報(3月、4月)	1
内閣府 主要耐久消費財普及率	1

## 2010年度通常総会開催報告 一般社団法人化を決議

2010年度通常総会は、5月31日(月)午後2時から当協会会議室において開催された。正会員社33社のうち出席社は26社、書面表決5社、欠席2社により、全会一致で以下の議案が承認された。

- 1. 2009年度事業報告書(案)及び2009年度決算報告書 (案)承認の件
- 2. 2010年度事業計画書(案)及び2010年度収支予算書 (案)承認の件
- 3. 補欠選任理事承認の件
- 4. 法人制度改革関連法令への対応に関する件・・ 一般社団法人化を可決

なお、第4号議案において一般社団法人化を決議した

ことにより、今後は定款改定等の作業をすすめ臨時総会 を経た後に、内閣府へ申請を行うこととなる。

また総会終了後、同会場にて開催された第294回定例理 事会では以下の議案が承認された。

1. 「TIFFCOM 2010」に対する後援名義使用承認の件 その他、事務局からの報告事項は次のとおり。

各部会・委員会報告について、2009年度違法対策活動実績について、CODA活動報告について、2010年4月度ビデオソフト売上速報について、DVDハードの出荷実績について 等。

理事会終了後は、高井会長、後藤理事・事務局長が出席し、 2010年度事業計画等についての記者発表会を行なった。

## 役員名簿

2010.5.31 現在 (理事・監事は氏名五十音順)

たかい ひでゆき 会 長 高井 英幸 東宝㈱ 代表取締役社長

副 会 長 桐畑 敏春 (株)ポニーキャニオン 代表取締役社長

専務理事 椎名 保 角川映画(株) 代表取締役社長

理 事 **大下 聡** バンダイビジュアル(株) 代表取締役社長

理 事 **大谷 信義** 松竹(株) 代表取締役会長

理 事 小野 直路 (㈱NHKエンタープライズ 代表取締役社長

理 事 小池 武久 キングレコード(株) 代表取締役会長

理 事 佐藤 直樹 日活㈱ 代表取締役社長

理 事 竹内 成和 エイベックス・マーケティング㈱ 代表取締役副会長

理 事 内藤 友樹 20世紀フォックスホームエンターテイメントジャパン(株) 代表取締役社長

理 事 夏目公一朗 (株)アニプレックス 代表取締役

理事原田健ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメントジャバン(同職務執行者(最高経営責任者業社長)

理 事 平井 文宏 (株)バップ 代表取締役社長

理 事 **百武 弘二** (株)ショウゲート 代表取締役社長

理 事 福原 英行 東映ビデオ(株) 代表取締役社長

# つおか ひろやす 理 事 **松岡 宏泰** 東宝東和㈱ 代表取締役社長

理 事 盛田 昌夫 (株)ソニー・ピクチャーズエンタテインメント 代表取締役

理 事 依田 巽 ギャガ(株) 代表取締役会長兼社長 (CEO)

理 事 後藤 健郎 独日本映像ソフト協会 事務局長

監事 保志 忠彦 (株)第一興商 代表取締役会長兼社長

監 事 前田 哲男 染井·前田·中川法律事務所 弁護士



▲5月31日通常総会出席社の皆様



▲議長を務めた高井英幸会長(正面右)

## **2010年度 事業計画書** 2010年4月1日~2011年3月31日まで

2009年1月~12月のJVA会員メーカーによる出荷統計によると、出荷段階のメーカー売上金額は2,750億4,000万円で、前年比95.5%となり、1割以上の落ち込みとなった一昨年に比べるとその減少率は穏やかなものとなった。日本全体の個人消費が冷え込む中、DVDセルの出荷が伸び悩み、出荷実績の前年割れの大きな要因となったが、一方でブルーレイの売上金額が全体の8.8%まで伸長し、市場拡大に向けての手ごたえを感じさせた。

2011年にはデジタル放送への完全移行が予定されていることから、ブルーレイ機器の普及にも拍車がかかることが考えられ、今後はいよいよ本格的なブルーレイ市場の立ち上げとなるだろう。

このような市場動向を鑑み、2010年度は、既に成熟したとされるDVD市場の更なる活性化に取組むとともに、新しいマーケットの確立に向けてブルーレイの魅力を消費者に強力にアピールしていくことも重要となろう。協会事業として、レンタル市場活性化のための共同キャンペーンの実施、市場動向把握のための基礎データの提供、ブロードバンド配信等今後の映像メディアに関する研究等を通じ、一層の市場拡大に向けたサポートをしていく。

一方、ハードやインフラのめまぐるしい変化に対応した著作権法や運用ルールの構築も喫緊の課題であり、私的録画問題などについて、当協会は映像の権利者としての意見を表明し、関係機関や関係各位の理解を得て、法律改正や運用ルールに反映されるよう努めていく。

また、法律や制度、ルールを整備する一方で、それを遵守していくための違法対策活動もますます重要となっている。昨今ではネット上における違法行為が増大しており、啓発活動も含め、警察庁の協力を仰ぎながら活動を強化していくことも重要である。また、海外の海賊版対策についても、関係官庁・関係団体と協力、連携しながら、引き続き取組んでいかなければならない。

このような見地から、その目的を達成するため、2010 年度は次のような諸事業を推進していくこととする。

「〕内は担当主務部会

#### [1] 映像ソフト産業の健全な発展をはかる施策の実施

[業務部会]

1. 映像ソフトのバリアフリー化・

アーカイブ化の運用ルール等環境整備

会員社や関係官庁・関係団体等が行っている映像ソ

フトのバリアフリー化(音声ガイドや日本語字幕の付与 等)・アーカイブ化の取組みについて、運用ルールの構築 等の支援協力を行い、誰もが映像ソフトを楽しむことがで きる環境整備に努める。

#### 2. 会員充実のための新入会員勧誘の促進

映像ソフト産業界を代表する公益法人として、業界の発展に資するため、より多くの映像ソフト製作社、流通・映像コンテンツ関連事業社等の入会を募る。

#### 3. 倫理問題の研究・意識の啓発

青少年に及ぼす映像ソフトの影響に鑑み、倫理規定遵守 の徹底をはかる。また、倫理問題の研究と意識の啓発に努 めると共に、関係官庁・関係団体との連携・協力に努める。

#### 4. 経理・税務問題の検討

今後予想される税制改正、会計処理の変更等について は、随時対応について検討する。

#### 5. 公益法人制度改革への対応

公益法人制度改革による新制度下の法人への移行に向けて具体的な対応を検討する。

#### [2] 市場の整備及びマーケティング活動の活性化

- 1. 媒体別のマーケティング施策の調査・研究 [営業部会]
  - イ. DVDビデオ・ブルーレイ等各媒体別に市場動向を把握するとともに、レンタル、セル等の市場別マーケティング施策の調査・研究を進める。
  - ロ. 海外市場視察調査及び国内マーケティング施策の検 討を行う。

#### 2. 業務用市場の流通の円滑化と活性化のための施策

[営業部会/著作権部会]

ホテル、バス、健康ランド、船舶、複合カフェ、パーソナルシアター、公共施設等における映像ソフトの上映利用に対する市場の正常化に努める。

#### 3. レンタルシステムの運用とレンタル店の加入促進

[営業部会]

当協会のレンタルシステム加盟店の実態把握と未加盟店 の加入促進を図る。

#### 4. 市場活性化の施策

[営業部会]

市場活性化のための「JVAショップコンテスト」等キャンペーンを実施する。

#### 5. 会員地区連絡協議会への支援

[営業部会/違法対策部会]

映像ソフト市場の健全な発展のため、会員社出先機関で 組織された会員地区連絡協議会が行う市場活性化、著作権 保護活動等の諸活動を支援する。

#### 6. 関係団体との交流

「営業部会]

日本コンパクトディスク・ビデオレンタル商業組合及び

レンタル店との交流を図り、レンタル市場の整備・活性 化に取組む。

#### [3] 知的財産権の擁護確立及び施策の推進

#### 1. 著作権に係わる広報・普及活動

[著作権部会/違法対策部会]

映像著作物の許諾実務、映像ソフトの著作権に関する 諸問題について、広報・啓発活動を行うとともに、関係 官庁・関係団体の行う知的財産権に係わる広報・啓発活 動に協力する。

#### 2. 識別シールの発行

海賊版識別及び頒布権の行使態様を表示するための統一シールを発行し、市場の正常化とともに、一般利用者の正規品識別に資するよう努める。

#### 3. 私的録画補償金の分配

私的録画補償金分配規程に基づき、私的録画補償金を 分配対象会員社に分配する。

#### 4. 関係権利者団体との間における諸問題への対応

[著作権部会]

関係権利者諸団体と著作物使用料規程その他の諸問題 について協議する。

#### 5. 著作権保護と無許諾利用の防止

[著作権部会/違法対策部会/営業部会]

関係官庁や関係団体と連携して、無許諾複製、無許諾 頒布、無許諾上映及び無許諾配信等の映像著作物の無許 諾利用の防止に努める。

#### 6. 国際的著作権問題に対する対応 [著作権部会]

- イ. 海外での映像ソフトの無許諾利用の防止に努める。
- ロ. 原産地証明の発行

台北駐日経済文化代表處との協力により、倫理基準の 遵守と台湾における海賊版防止のため、関連団体との連 絡を密にしながら原産地証明を発行する。

ハ. 海外での映像ソフトの利用実態を把握するため、 必要に応じ近隣諸国及び地域に視察団を派遣する。

#### 7. 著作権法等の整備への対応 「著作権部会]

著作権保護技術や非営利上映問題等、当協会がかねて から要望している事項について、引き続き著作権法及び 関連法令の整備を要望する。

#### [4] 映像メディアの現状と今後に関する調査・研究

#### 1. 映像配信事業に関する調査・研究

[eメディア部会/映像コンテンツ・データベース研究委員会]

- イ、映像配信技術・管理技術に関する調査・研究を行う。
- ロ. 映像コンテンツのデータベースについては、(株) ジャパンミュージックデータとのデータ収集の共 同作業を推進しつつ、データベースの利用実態を

把握する。

ハ. ブロードバンド映像配信をはじめ、多様な映像コンテンツ流通チャネルが提供されている諸外国へ 必要に応じ視察団を派遣する。

#### 2. 新たなパッケージメディアに関する調査・研究

[eメディア部会]

新たなパッケージメディア技術や流通等に関する調査・研究をする。

3. セミナー・研究会の開催 [eメディア部会] 映像メディアの将来に係わる情報技術や社会情報学に 関する調査・研究を行う。また、必要なセミナー・勉強 会を開催する。

#### [5] 映像ソフトに関する調査・研究[業務部会]

#### 1. 協会会員社を対象とする売上の調査・統計の実施

- イ. 協会会員社を対象とする映像ソフトの売上統計調査を実施する。(年2回)
- ロ. 会員社映像ソフト月間売上高を調査し、会員社に 対し速報を提供する。
- 2. レンタル市場の実態把握のため、JVAレンタルシステム加盟店を対象とした「ビデオレンタル店実態調査」を実施する。
- **3**. 「映像ソフト市場及びユーザー動向」に関する調査 を実施する。

#### [6]映像商品制作に関する調査・研究

[技術部会/次世代光ディスク委員会]

- **1.** ブルーレイの制作にかかわるAACS (Advanced Access Content System)やISAN (国際標準視聴覚作品番号) 等、映像関連技術情報の収集及び調査・研究を行う。
- 2. その他、映像商品制作にかかわる関連技術や商品管理情報等に関する調査・研究を必要に応じ行う。

#### [7] **国際的諸問題に対する対応** [国際部会]

1. 一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構 (CODA) に参画するとともに、海外における日本コンテンツの流通環境の整備等を推進する。

#### 2. 海外市場の実態の把握

協会会員社の関連性の高い海外市場の実態調査・研究 に資するため、必要に応じ近隣諸国及び地域における実 態調査を行う。

#### [8] 情報の収集及び提供

[業務部会]

#### 1. 会報の発行

協会の事業活動報告、当面する諸問題の報道・解説、 国際情報等を内容とする「会報」を、年6回発行する。

#### 2. レンタル店向け広報誌の発行

JVAレンタルシステム加盟店向けの広報誌を発行し、 加盟レンタル店に配付してレンタル市場の健全な成長に 寄与するための広報・啓発を図る。

- 3. ホームページ等を通じて協会事業の会員社内外及び一般利用者へのPR活動を展開する。
- **4.** 一般紙・業界誌等の報道機関と接触を図り、協会活動等につき広報活動を展開する。

#### [9] 内外関係機関等との交流及び協力

- 1. 関係諸官庁等に対して、映像ソフト産業の特性、実態等の的確な説明に努め、映像ソフト産業の健全な発展のために協力を要請するとともに、自主規制による良好な環境整備の実現に努める。 [業務部会/著作権部会]
- 2. 関係諸官庁等に知的財産権保護活動に理解を求める

とともに、知的財産権侵害の取締を要請する等市場の浄 化に資する。 [著作権部会/違法対策部会/営業部会]

3. 協会が事務局を努める不正商品対策協議会等、会員 として加盟する関係諸団体の事業に協力するとともに、 協会の事業に対する理解・協力を要請する。

また、諸外国関連団体との交流を図り、国際市場の整備を目的とする内外情報の交換・著作権情報の交換及び 著作権保護活動等を通じ国際市場の健全な発展に資す る。

[業務部会/著作権部会/営業部会/違法対策部会/技術部会/国際部会]

#### [10] 会員社間の交流の緊密化を図る催事の実施

会員社の交流を図るため、新年賀詞交歓会、会員親睦 ゴルフコンペ等を実施する。

# 理事会

## 第 292、293 回定例理事会開催報告

**第292回定例理事会**は、4月6日(火)午後2時より協会会議室において開催された。議事の要旨は次の通り。

第1号議案 理事就退任の件・・・承認

(退任) 稲垣博司 (エイベックス・マーケティング(株))

(退任) 川城和実 (バンダイビジュアル(株))

(就任) 竹内成和 (エイベックス・マーケティング㈱代表取締役副会長)

(就任) 大下 聡 (バンダイビジュアル㈱代表取締役社長)

第2号議案 2009年度事業報告書(案)承認の件・・・承認

第3号議案 第1回日本シアタースタッフ映画祭に対す

る後援名義使用申請の件・・・承認見合わせ

第4号議案 「DVDでーた大賞」に対する後援名義使

用承認の件・・・承認

第5号議案 「サラウンドの日・体感視聴会」に対する

後援名義使用承認の件・・・承認

第6号議案 「IMC Tokyo 2010」に対する後援名義使用

承認の件・・・承認

その他、事務局からの報告事項は次の通り。

各部会報告について、東京都青少年健全育成条例について、「ビデオソフト市場規模及びユーザー動向調査」について、2010年2月度ビデオソフト売上速報について、DV Dハードの国内出荷実績について、映像バリアフリーに関する日本図書館協会からの申し入れについて、その他等。

**第293回定例理事会**は、5月13日(木)午後2時より協会会議室において開催された。議事の要旨は次の通り。

第1号議案 理事就退任の件・・・承認

(退任) 春名 慶 (株)ショウゲート)

(就任) 百武弘二 (㈱ショウゲート代表取締役社長)

第2号議案 2009年度決算報告書(案)承認の件・・・承認

第3号議案 法人制度改革関連法令への対応に関する件

・・・承認

一般社団法人への移行を承認

第4号議案 2010年度通常総会開催の件・・・承認

日 時 2010年5月31日(月)午後2時

場 所 日本映像ソフト協会会議室

議題

第1号議案 2009年度事業報告書(案)及び

2009年度決算報告書(案)承認の件

第2号議案 2010年度事業計画書(案)及び

2010年度収支予算書(案)承認の件

第3号議案 補欠選任理事承認の件

第4号議案 法人制度改革関連法令への対応に関する件また、第290回定例理事会において了承された2010年度事業計画書(案)について、情勢の変化に対応するため一部記述の修正を諮ったところ、出席理事全員異議無く了承された。

第5号議案 「青少年の非行・被害防止全国強調月間」

に対する協賛名義使用承認の件・・・承認

第6号議案 「第13回ブロードバンド特別講演会」に 対する共催名義使用承認の件・・・承認

第7号議案 2010年度昇給(案)承認の件・・・承認

第8号議案 2010年度上期賞与支給(案)承認の件・・・承認 その他、事務局からの報告事項は次の通り。

各部会報告について、「JVA BOOK 2010」の発行について、2010年3月度ビデオソフト売上速報について、DVDハードの国内出荷実績について、内閣府消費動向調査結果について、東京都青少年健全育成条例改正案について等。

## 2009 年度違法対策部会活動報告と 2010 年度活動方針について

4月26日(月)、当協会会議室において年に1回開催 される違法対策部会が開催された。当日は、在京委員お よび地区連絡協議会メンバーにもご出席いただき、大谷 信義部会長(松竹㈱代表取締役会長)の議事進行によ り、2009年度の実績および2010年の活動方針について討 議された。詳細は以下のとおり。

#### ◇2009年度 活動実績

#### 1. 調査・警告活動

2009年度は、1都2府25県のレンタル店1,122店につい て調査活動を実施した。その結果、廃業等734店を除く 388店中、177件の違法行為が確認された。その内訳は、 海賊版DVD所持3店(所持枚数706枚)、セル用DVDの レンタル転用174店。このうち海賊版所持の2店より257 枚を回収した。違法行為確認率は46%(海賊版所持確認 率0.8%)、前年度と同率となった。近年の傾向として、 海賊版所持等の違法行為は減少しているが、反対にセル 用商品をレンタルに転用する頒布権侵害行為が多く散見 されるようになってきている。

また、各地区連絡協議会メンバーと協力し、それぞれ の地区のレンタル店の啓発キャンペーンを以下のように 実施した。

#### ●中部地区

6月11日・12日の2日間、愛知県、岐阜県、三重県下の レンタル店9店の調査・折衝を実施した。その結果、廃 業等1店を除く8店中セル用DVDのレンタル転用3店が 確認された(違法行為確認率36%)。

#### ●関西地区

9月1日・2日の2日間、大阪府、兵庫県下のレンタル ビデオ店17店の調査・折衝を実施した。その結果、廃業 等3店を除く14店中セル用DVDのレンタル転用9店が確 認された(違法行為確認率64%)。

#### ●九州地区

8月4日、福岡県下のレンタル店18店の調査・折衝を実 施した。その結果、廃業等3店を除く15店中海賊版DVD

#### 表1.2009年度違法対策活動実績

調査店数		1,122店	海賊版回収数	DVD:257枚
営業店数		388店	刑事告訴事件数 告訴状提出件数	22件 48件
違法行為	海賊版所持	3店	警察による 海賊版押収数	DVD:6,451枚 VHS:3,000本
確認件数	セル用商品の レンタル転用	174店	違法行為確認率	46%
海賊版確	認数	DVD 706枚	廃業率	65%

所持1店(所持枚数150枚、回収枚数150枚)、セル用 DVDのレンタル転用11店が確認された(違法行為確認率 80%) .

#### 2. 刑事告訴・摘発活動

刑事告訴による警察の摘発は、1都1道2府12県で22 事件が行われ、48件の告訴状が受理され、強制捜査によ り、海賊版DVD6,451枚、海賊版VHS3,000本等が押収さ れた。事件の内訳は、違法アップロード(10件)、ネッ トオークション(5件)、レンタル店(1件)、露天商 (1件)、フリーマーケット(2件)、その他(3件) であり、インターネットを利用した違法行為が15件と68 %を占めた。

#### 3.インターネット関連

調査・啓発活動として、以下の2点を実施した。

①ファイル共有ソフトネットワークの監視

一般社団法人日本映画製作者連盟と共同で、ファイル 共有ソフトWinny (ウィニー) 及びShare (シェア) を対象 に、映画作品データ公開者特定に係る調査を外部業者に 委託し実施した。調査対象の映画作品は劇場公開後間も ないものに絞り、劇場盗撮されたデータの流通を早期捕 捉するのが主旨。尚、この調査から得られた結果が、後 述する「劇場盗撮ファイル共有者検挙」に繋がった。

②ファイル共有ソフトを悪用した著作権侵害対策協議会 (CCIF) を通じた啓発

2010年1月29日、CCIFにより当協会は"ファイル共有 ソフト悪用著作権侵害確認団体"と認定された。これによ り、所謂プロバイダ責任制限法に基づく発信者情報開示

#### 表2.違法対策活動実績の推移

	1-11-07	/U#/7	.434 ** **	- 12				
			違法行為	確認店数	海貝	成版	刑事告訴	
	調査店数	営業店 数	海賊版所持	セル用 商品の レンタル転用	確認数	回収数	事件数 (告訴状 提出件数)	違法行為 確認率
2005年度	575店	296店	5店	61店	DVD: 403枚 VHS: 209本	DVD: 376枚 VHS: 277本	27件	22%
2006年度	505店	255店	12店	86店	DVD: 524枚 VHS: 1,019本	DVD: <b>295枚</b> VHS: <b>777本</b>	38件 (88件)	38%
2007年度	646店	379店	7店 サンプル版: 1店	112店	DVD: 835枚 サンプルVHS: 50本	DVD: 802枚 サンプルVHS: 50本	11件 (25件)	32%
2008年度	844店	348店	9店	151店	DVD: 5,537枚 VHS: 457本	DVD: 6,008枚 VHS: 497本	11件 (30件)	46%
2009年度	1,122店	388店	3店	174店	DVD: <b>706枚</b>	DVD: 257枚	22件 (48件)	46%

請求を経ずとも、インターネットサービスプロバイダー (ISP)の協力によりファイル共有ソフトWinnyにおける権利侵害者を特定し、啓発メールを送付することが可能となった。

また、インターネット関連の刑事告訴は15事件となり、以下のような事例があった。

#### ●「劇場盗撮ファイル共有者の検挙」

2009年8月17日、京都府山科警察署は、ファイル共有ソフトShareを通じて、『クローズZERO II』の動画ファイルを違法にアップロードし送信可能化していた大阪府の男を検挙した。尚、同動画ファイルは劇場で盗撮されたものであることが確認された。

#### ●「Share悪用者の全国一斉取締り」

2009年11月30日、北海道警、秋田県警、警視庁、埼玉県警、三重県警、京都府警、兵庫県警、徳島県警、岡山県警、佐賀県警の10都道府県警察は、ファイル共有ソフトShare を通じて、映画、アニメ、音楽、ゲーム等の著作物を違法にアップロードし送信可能化していた全国の11人を逮捕した。この一斉取締りにより、Shareのユーザー数が1割(約2万人)減少、また映画の動画ファイル自体の共有も激減するなど、効果的な抑止がもたらされた。なお、本件につき顕著な功績があったとして、当協会はじめ権利者団体は共同で各都道府県警察本部及び各所轄警察署

に感謝状を贈呈した。

#### ●「perfect dark悪用者の検挙」

ソフトperfect dark (パーフェクトダーク)を通じて、『鋼の錬金術師 FULLMETAL ALCHEMIST』の動画ファイルを違法にアップロードし送信可能化していた埼玉県の男を検挙した。パーフェクトダークが対象となった取締りは全国初。同ソフトは現在日本で最も高いとされるその匿名性から、WinnyやShareの後継ソフトと目されていた。また、同者は「アニメ職人」と称されるなど、大量のアニメ動画ファイルを違法にアップロードしていたため、同者の居宅からはパソコン9台、ハードディスク84台(合計容量62テラバイト相当)、DVD5,000枚等が押収された。なお、本件につき顕著な功績があったとして、当協会は京都府警察本部及び京都府城陽警察署に感謝状を贈呈した。

2010年1月27日、京都府城陽警察署は、ファイル共有

#### 4.広報・啓発活動

不正商品対策協議会を通じて、不正商品を排除しよう!との主旨のもと「買わない!持たない!許さない! 海賊版・偽ブランド」をテーマに、『ほんと?ホント! フェアin 福岡』(主催:不正商品対策協議会 後援: 警察庁 福岡県警察本部 福岡県)を開催した。

表3.2009年度調査・警告活動(都道府県別)

調査地区		調査店		計	海賊版	所持店	計	海賊版	海賊版	セル用商品の
两重地区	許諾店	無許諾	廃業等	i ii	許諾店	無許諾	11	確認数	回収数	レンタル転用
北海道	5	1	31	37						2
青森県	15		10	25						4
秋田県	2	8	2	12						8
宮城県	22		19	41						4
福島県	15		13	28						4
東京都	7		1	8						5
神奈川県	7	1	1	9						5
埼玉県	36	5	98	139						20
茨城県	31	1	38	70						17
栃木県	5		6	11						3
群馬県	12	1	17	30						3
新潟県	6			6						4
山梨県	4	1	6	11						1
長野県	11		25	36						3
石川県	9		14	23						5
富山県	3		1	4						1
静岡県	7		5	12						4
愛知県	17		34	51	1		1	DVD100	DVD107	2
岐阜県	11		12	23						2
三重県	7	2	1	10						3
京都府	13	2	43	58						6
大阪府	42	6	322	370						21
兵庫県	5	5	2	12		1	1	DVD456	撤去確認	6
奈良県	6		1	7						5
岡山県	12	1	12	25						5
愛媛県	1	1		2						2
香川県	1		10	11						
福岡県	24	7	3	34		1	1	DVD150	DVD150	23
鹿児島県	8	2	7	17						6
合 計	344	44	734	1,122	1	2	3	DVD706	DVD257	174

#### 5.警察および関連機関との連携

茨城県牛久警察署を始め21の警察署に対し告訴状の提出、捜索立会(香川県観音寺警察署)を行ったほか、㈱日本国際映画著作権協会(JIMCA)と連携して外部情報に対応するなどした。

#### ◇2010 年度 活動方針

映像ソフトに係わる著作権侵害行為に対して、早期確認と早期防止に向けた研究・対応に尽力していくものとする。 悪質な侵害行為者に対しては、積極的に法的処置を講ずるものとする。

2010年度、対象とする侵害行為等としては、

- ◎インターネット販売、オークションによる海賊版の売買
- ◎映像ソフトの違法ファイル共有の存在
- ◎レンタル店による海賊版頒布、セル用DVDのレンタル 転用

等が挙げられる。項目別の活動方針は下記のとおり。

#### 1. 「調査・警告活動」

レンタル店に対して過去の調査データを基に、効果的な調査・警告活動を実施するとともに信憑性の高い外部情報に対して迅速に対応していく。

インターネット販売、オークションサイトに対して、

その監視を強化する。

#### 2. 「法的手続き」

侵害等について、その早期解決に向け関係者及び関係 機関等と協議を行っていく。悪質な事例については、刑 事・民事により法的措置を講じていく。

#### 3. 「警察との連携」

警察庁をはじめ、全国の都道府県警察の捜査関係事項 照会、鑑定嘱託、捜査協力依頼については、迅速に対応 していく。

#### 4. 「地区連絡協議会との連携」

各地域における違法実態や非営利上映問題等について、最新かつ正確な情報の提供を仰ぐものとする。同時に各地で開催される地区連絡協議会に積極的に参加して情報交換に努めていく。

#### 5. 「関係諸団体との連携」

日本国際映画著作権協会(JIMCA)、日本映画製作者 連盟、コンテンツ海外流通促進機構等と連絡を密接にし て、違法対策活動を進めていく。

#### 6. 「広報・啓発活動」

業務使用対策委員会ならびに不正商品対策協議会を通じて、広く一般に知的財産権の保護と不正商品の排除について広報・啓発活動に努めていく。

## 3月、4月度の活動実績

3月度、4月度は、大阪府、愛知県、栃木県、茨城県、秋田県、青森県、宮城県、愛媛県、静岡県、埼玉県、福岡県、広島県、群馬県のレンタル店169店の調査・折衝を実施した。調査結果は、廃業等117店を除いて実質的に営業していた52店中、海賊版DVD所持1件(確認枚数100枚、回収枚数107枚)、セル用DVDのレンタル転用20件の違法行為が確認された(違法行為確認率42%)。調査結果は別表のとおり。

#### 3月~4月実績

調査店		169店
営業店数		52店
違法行為	海賊版所持	1件
確認件数	セル用商品のレンタル転用	20件
海賊版確認数		DVD 100枚
刑事告訴事件数	ά	0件
警察による海賊	版押収本数	0枚
違法行為確認率	ř.	42%

#### 調査状況一覧表

調査地区		内訳		海賊	版・サンプル版頒布	<b>万所持</b>	セルDVDの
神红地区	許諾店	無許諾	廃業等	所持店	確認数	回収数	レンタル転用
大阪府	5	1	73				3
愛知県	3		8	1	DVD 100枚	DVD 107枚	
栃木県	1						1
茨城県	3						2
秋田県		1					1
青森県	1						
宮城県	2						1
愛媛県	1	1					2
静岡県	18	1	28				4
埼玉県			1				
福岡県	1	1					2
広島県	8	2	7				2
群馬県	2						2
合 計	45	7	117	1	0	0	20

## 2009年のビデオソフト市場規模(消費者レベル)は5,741億円、前年比91.1% ~ビデオソフト市場規模及びユーザー動向調査~

統計調査委員会は、2009年のビデオソフトのユーザーの動向(購入率やレンタル利用率など)を把握し、消費者レベルの市場規模を推計することを目的に『ビデオソフト市場規模及びユーザー動向調査』を実施した。これは、2005年、2006年に実施した『DVDユーザー調査』の継続調査となる。調査の概要は以下のとおり。

調査対象:全国に居住する16歳~69歳の男女で、イン

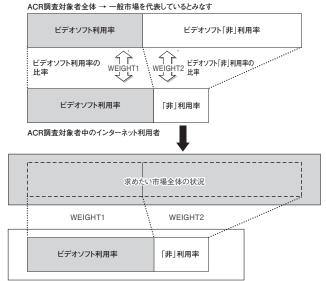
ターネット利用者

調査時期:2010年1月

調査対象期間:2009年1月~12月 調査方法:インターネットによる調査

補正後の回収サンプル数:958票 企画分析:株式会社文化科学研究所 調査実施:株式会社ビデオリサーチ

集計データの補正:本調査はインターネット利用者を対象として実施したため、インターネットを利用しない人を含めた一般個人としてのデータとして推計するために、右図のような補正を行った。補正には㈱ビデオリサーチの「ACR調査」を用いた。



今回の調査結果(インターネット利用者)

「ACR調査 (Audience and Consumer Report)」とは、㈱ビデオリサーチが毎年実施している、媒体接触と消費行動に関するシングルソース調査。全国主要7地区12,200人(16歳から69歳の男女)を対象とした日本最大級の消費者調査である。今回の調査では2009年5月調査の全国主要7地区の人口ウェイト補正付データを使用した。

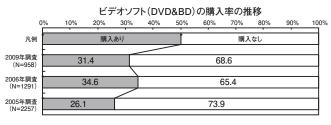
## 《調査結果》

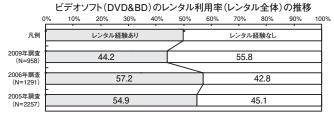
#### I.ユーザー動向について

注)2007年度は調査対象をDVDユーザーに限定した調査だったため、本年度調査と調査手法が異なる。また2008年はユーザー調査を実施していない。このため、調査項目の推移を見る場合には、本年度調査と同様の手法を採用した2005年、2006年の調査との比較となる。

#### 1. 購入率とレンタル利用率について

①16歳~69歳までの国民(以降、国民全体)のうち、ビデオソフト(DVDとBD)を購入またはレンタルした人は全体の57.4%。全体の31.4%がビデオソフトを購入し、44.2%の人がレンタルを利用した。同様の調査を行った2006年と比べると、購入率は3.2%減少し、レンタル利用率は13%減少した。

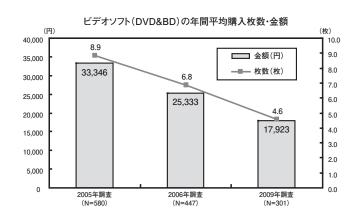




#### 2. 購入について

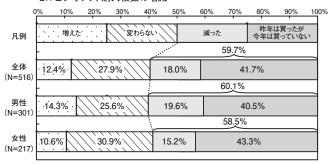
①ビデオソフト (DVDとBD) を購入した人の年間平均 購入枚数は4.6枚で、2005年の8.9枚、2006年の6.8枚に比 べて徐々に減少してきている。

購入した人の年間平均購入金額も17,923円となり、2005年の33,346円、2006年の25,333円から減少傾向にある。



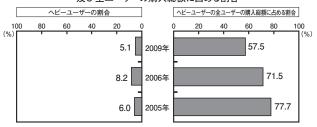
②この1年間のビデオソフト(DVDとBD)の購入枚数の増減について質問したところ、2008年と2009年ともに購入していない人を除き、枚数が「増えた」人の構成比は12.4%、「購入枚数は変わらない」人の構成比は27.9%となり、枚数が「減った」と答えた人が過半の59.7%となった。その中でも、「2008年は購入したが2009年は1枚も購入しなかった」人が41.7%もおり、国民全体における購入率の減少を裏付ける結果となった。

#### セルビデオソフト購入枚数の増減



③ビデオソフト(DVDとBD)を年間3万円以上購入するヘビーユーザーは国民全体の5.1%で、購入者全体の購入金額の合計(セル市場全体)のうち、この層の購入金額の合計が占める割合は57.5%となった。2005年の調査では、6.0%のヘビーユーザーの購入金額がセル市場全体の77.7%を占めていたので、これと比較するとヘビーユーザーの構成比も減少し、さらにこういった人たちの市場への貢献度も20.2%もダウンしていることとなる。

セルビデオソフトのヘビーユーザー(年間3万円以上購入者)の割合 及び全ユーザーの購入総額に占める割合



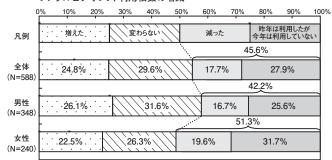
#### 3. レンタルについて

①ビデオソフト(DVDとBD)をレンタルした人の年間 平均レンタル枚数は28.6枚で、2005年の20.9枚・本 (VHSを含む)、2006年の22.6枚・本 (VHSを含む)か ら上昇している。年間平均レンタル金額も6,887円で、 2006年の5,570.6円から上昇しているが、国民全体のレン タル利用率が低下していることから、市場の拡大には結 びついていない。ユーザーの裾野が狭まり、ヘビーユー ザーに偏る構造に変化しているようである。

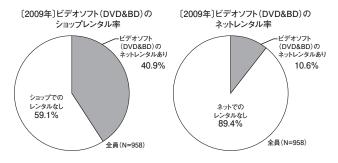
	調査数	レンタル利用率	利用者の平均枚数(a)	利用者の平均金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
2009年調査	958	44.2%	28.6枚	6,887円	240.8円
2006年調査	1291	57.2%	22.6枚	5,576円	246.7円
2005年調査	2257	54.9%	20.9枚	5,305円	253.8円

②この1年間のビデオソフト(DVDとBD)のレンタル利用 枚数の増減について質問したところ、2008年と2009年ともに レンタルしていない人を除き、枚数が「増えた」人の構成比 は24.8%、レンタル枚数が「変わらない」人の構成比は29.6% となり、購入と比べると「増えた」「変わらない」の構成比 が高い。しかし一方で、「増えた」と「変わらない」と同等 くらいの割合で「2008年はレンタルしたが2009年はレンタル しなかった」が27.9%おり、レンタル離れと既存ユーザーの レンタル利用のヘビー化が表れていると言えよう。

#### レンタルビデオソフト利用枚数の増減

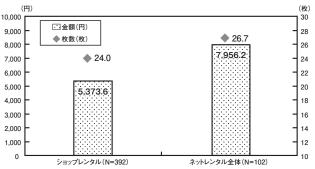


③この1年間にビデオソフト (DVDとBD) をレンタル 店でレンタルした人は、国民全体の40.9%で5人のうち 約2人が利用したこととなる。また、ネットレンタルは 10.6%で約10人に1人が利用したことになる。



④ビデオソフト(DVDとBD)をショップでレンタルした 人の年間平均レンタル枚数は24.0枚、年間平均レンタル金額 は5,373.6円となっている一方で、ネットでレンタルした人 の年間平均レンタル枚数は26.7枚、年間平均レンタル金額は 7,956.2円となっており、レンタル店での平均枚数、平均金 額を上回っている。ネットレンタルのほうがよりヘビーな 利用の仕方となっている。平均金額を平均枚数で割って単 純に1枚当たりのレンタル料金を求めると、レンタル店で のレンタル料金が1枚当たり223.9円であるのに対し、ネットレンタルでは1枚当たり298.0円と高くなっている。

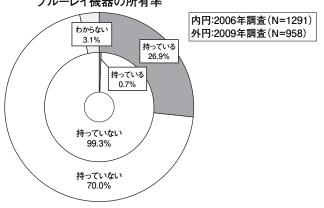
〔2009年〕レンタルビデオソフト(DVD&BD)ショップとネットの利用枚数・金額の比較



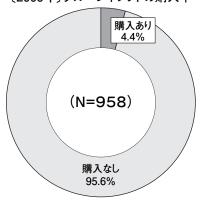
#### 4. ブルーレイについて

①ブルーレイソフトを見ることが出来る機器を持っている 人は国民全体の26.9% (2006年9月調査時点のブルーレイレ コーダーの所有率は0.7%。PS3の発売日は2006年11月)で あったが、BDの購入率 (2009年中) は4.4%に留まった。

#### ブルーレイ機器の所有率

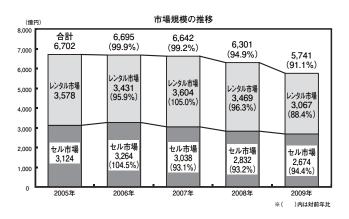


#### [2009年]ブルーレイソフトの購入率



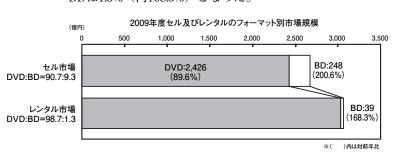
#### Ⅱ.市場規模の算出

①2009年のビデオソフト (DVDとBD) 市場規模は、 5,741億円で、前年比91.1%となった。そのうちセル市場 は、2,674億円で、前年比94.4%。レンタル市場は、3,067 億円で、同88.4%となった。



②セル市場のうちDVDは90.7%を占め(前年比89.6%)、 BDは9.3%(同200.6%)となった。

レンタル市場ではDVDが98.7%を占め(前年比87.6%)、 BDは1.3%(同168.3%)となった。



# 広報委員会

## 『JVA BOOK 2010』を発刊

業務部会広報委員会(田中勇委員長 キングレコード(株))では、5月13日付で『JVA BOOK 2010』を発刊した。これは、これまで一般の方向けに発行していた映像著作権に関するQ&A集である『ビデオコピライトハンドブック』と、ビデオレンタル店向け広報誌『RENTAL年報』を合体させ、リニューアルし発刊されたもの。

掲載内容は、一年間にJVAが行った各種調査結果のダイジェストおよび関連業界のマーケティングデータをまとめた「データ編」と、映像の著作権に関しQ&A形式でまとめた「ビデオコピライト編」の2部構成となっている。ビデオソフト業界に携わる方々のビジネスハンドブックとして活用されることを狙いとした。

会員各社をはじめ、JVAレンタルシステム加盟のビデオレンタル店のほか、JVAが協力して開催される文化庁の著作権セミナーの資料として、また著作権に関してお問合せいただいた方などを含め、広く一般に配布し活用する予定。



## 東京都、青少年健全育成条例改正案を提出

東京都は、第1回定例都議会に青少年健全育成条例改 正案を提出し、継続審議となっている。

同条例は、青少年の健全な成長を阻害するおそれがある図書類(ビデオを含む)について、成人向け等の表示を行う自主規制を求めるとともに、そのような表示のない図書類のうち特に有害なものについて都が不健全図書類の指定を行い、これら成人向け図書類の区分陳列・包装陳列を書店等に義務付け、青少年に見せないようにすること等を定めた条例である。

現行条例では、(1)性的感情を刺激するもの、(2) 残虐性を助長するもの、(3)自殺若しくは犯罪を誘発 するもの、が自主規制の対象となっており、(a)著し く性的感情を刺激するもの、(b)甚だしく残虐性を助 長するもの、(c)著しく自殺若しくは犯罪を誘発する もの、が不健全図書類指定の対象となっている。

今回の改正案では、自主規制の対象に (4) 非実在青少年 (\*1) 性的視覚描写物を加えるとともに、不健全図書類指定の対象に (d) 著しく社会規範に反する性行為を肯定的に描写した非実在青少年性的視覚描写物を加えている。

また、(A) 児童ポルノには該当しない13歳未満の青少年の扇情的な視覚的描写物に対する保護者及び事業者の防止責務(18条の6の5第1項)、(B) 青少年の青少年性的視覚描写物の閲覧観覧に対する都民の防止責務(18条の6の4第3項)、(C) 都の青少年性的視覚描

写物まん延抑止責務(18条の6の2第2項)等の規定がある。

この改正案に対し、漫画家や出版関係諸団体、日本図 書館協会、都民等から表現の自由の見地から懸念等が表 明されている。

性的搾取・性的虐待から児童の権利を守るための児童 ポルノ規制とは異なり、都条例改正案の「非実在青少年 性的視覚描写物」規制は児童の権利保護とは関連性がな いのではないか、また、「非実在青少年性的視覚描写 物」なる用語は規制対象が不明確ではないか等が懸念の 理由に挙げられている。

こうした懸念等の表明を受けて、都は質問回答集を ホームページに掲載している。

なお、第2回定例都議会は6月1日から6月16日まで の会期で開催されている。

(\*1) コミック、アニメなどで青少年として描写されたキャラクター等を 指すようである(7条2号)。

#### 【参考】

#### 新旧対照表

<a href="http://www.seisyounen-chian.metro.tokyo.jp/seisyounen/pdf/08\_joureikaisei/sinkyuutaisyou.pdf">http://www.seisyounen-chian.metro.tokyo.jp/seisyounen/pdf/08\_joureikaisei/sinkyuutaisyou.pdf</a>

質問回答集

<ht><http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2010/04/DATA/20k4q500.pdf>日本ペンクラブ声明

<a href="http://www.japanpen.or.jp/statement/penclub/post\_219.html">http://www.japanpen.or.jp/statement/penclub/post\_219.html</a>

日本図書館協会要請書

<a href="http://www.jla.or.jp/kenkai/20100317.html">http://www.jla.or.jp/kenkai/20100317.html</a>

日本書籍出版協会・日本雑誌協会意見

<a href="http://www.jbpa.or.jp/pdf/documents/jourei-hantai.pdf">http://www.jbpa.or.jp/pdf/documents/jourei-hantai.pdf</a>

イベント

# 第35回 JVA懇親ゴルフコンペ開催報告

去る4月16日金、千葉県市原市の立野クラシックゴルフ倶楽部において、恒例のJVA懇親ゴルフコンペが開催された。当日は雨天となり気温も低く生憎のコンディションとなったが、参加者全員、天気に打ち勝つがごとく元気いっぱいにプレーを楽しんだ。

優勝は、グロス92、ハンディキャップ19.2、ネット72.8 のすばらしい成績でウォルト・ディズニー・ジャパン(株) の山内康祐氏が見事勝ち取った。準優勝は(株)一九堂印刷所の熊谷芳郎氏、3位にはキングレコード(株)の小池武久氏となった。またベスグロ賞も小池氏が獲得し、グロス86のすばらしい成績を収められた。

プレー終了後は、例年ならばシャワーで汗を流すところであるが、今回は熱い湯で身体を温め、一息ついた参加者全員で懇親会を催し、お互いの健闘を称えあった。

▼優勝した山内康祐氏(ウォルト・ディズニー・ジャパン株)





# リレーエッセイ







#### 日活(株)代表取締役社長 佐藤直樹氏からのご紹介

#### ●仲尾 雅至 氏(TCエンタテインメント株式会社 代表取締役社長)

#### 「ローフード」

「ローフード」ってご存知でしょうか。lowではなくraw food、つまり「生(なま)の食べ物」。新鮮な果物と野菜を中心に、48度以上の加熱調理をしないで食べるスタイルのことです。ハリウッドスターやセレブの間できれいに痩せると話題だとか。

美容&料理ライターを物好きでやってるカミサンが、ローフードマイスター1級取得に向け勉強中のため、家族そろって5月連休中にはじめました。はじめてひと月余りですが、ここまでにまったく運動せずに5キロ減量でき、このところ体が軽い。朝の目覚めもよく、夕食後にぐったりすることもなくなりました。頭痛持ちで疲れやすかった妻は私以上に、元気になったといいます。娘は朝のフルーツジュースがお気に入り、「これが無いと物足りないよ」と気に入ってます。

ポイントは、加熱によって食物中の酵素が失われないこと。酵素は、消化や新陳代謝が進むための触媒として働くもので、加熱で失うことなく食べ物から補給することによって、消化吸収、老廃物の排泄が促進され、健康でエネルギーが湧く状態になるという理屈です。また、ローフードには水分がたっぷり含まれていて、加熱し凝縮された料理と違って、消化の負担が体にかからないといいます。

(第三者的な消化代謝の専門家に理論的評価をきいてみたい本音もあります。以前、同級生の医者から、関節の老化防止にグルコサミンを食べても意味はない、消化で分解されてしまうから、関節の軟骨は再生されないよ、とばっさりコメントされ、愛犬にまでグルコサミンのサプリを与えていた私はガックリということもありましたから。ですが、いまは面白いし効果を感じるのでまず実践しています。)

朝食はその日の妻の気分でミックスされた果物 (と野菜) をミキサーした「スムージー」だけ。バナナ、イチゴ、キウイ、りんご、パイナップルなどの果物から日々違う組みあわせでドロッとしたジュースをコップ一杯、青汁とちがって濃厚で美味、そして口当たり爽やかなのです。

果物は、もともと好きですし、栄養豊富なうえ体に消化の負担をかけない、となれば言うことありません。果物や野菜では足りない

脂肪分をとるとともに、空腹感を避けるため、ローストしていない、 生のアーモンド、クルミなどのナッツ類も食べます。

昨日の我が家の夕食メニューは、パイナップルとキウイの食前酒ならぬ食前スムージー、気まぐれサラダ・カシューナッツのマヨネーズ和え、ロー寿司ロール(シャリの代わりに野菜)、少量の刺身とご飯、デザートは嫁が即席で考案した「ローチョコレートムース」。ロー(生)カカオを使って、チョコレートのフレーバーをプラスしたとか。

休日には、自分でレタスをちぎり、きゅうりやトマトを切って、山盛りのサラダをつくるようになりました。ブロッコリーの赤ちゃん「スプラウト」(見た目はモヤシ的でひ弱ですが、解毒・抗酸化酵素が豊富)も上に盛り付けます。スーパーでは、有機の野菜を選んだり、どこで採れた野菜かチェックするようになりました。料理はほぼなにもできませんが、「わかってくると楽しい」がここでも当てはまってます。

世界の穀物の38%は家畜に与えられるそうです。また、生産に要する水の総量では、ベジタリアンの食事を支えるために必要なのは1日300ガロン、それに対し、肉を食べる人は1日4000ガロンの水を消費する計算になるとか。食肉をつくるために、大量の水と穀物が使われるわけです。家畜が出すメタンガスの温暖化効果も大きいといいます。ローフードは、環境や食料問題にもプラスな行動と言えそうです。

とはいえ、たまに焼肉、寿司、ピザやラーメンが「オレを呼んでる」 状態になることもなりますが、食事の7~80%、あるいは朝食だけ でもローにしていけば効果はあるそうなので、無理せずに楽しんで 続けます。

そういえば、頭が冴えてアイディアがどんどん出るようになった、 という報告もあるのですが、私にはまだその効果が実感できません。脳の老朽化が進みすぎ?それともアルコールを手放せないでいるからか。。。

以上、なんとも初心者的ローフードのススメでした。

#### ▼日誌に見る協会の動き

【4月】

6日 理事会

7日 マーケティング委員会

13日 総合連絡委員会

14日 レンタル運用委員会 業務使用対策委員会

15日 配信委員会 著作権部会

16日 JVA会員懇親ゴルフ会(立野CGC)

20日 BBマルチメディア委員会

22日 業務部会幹事会

23日 ACA企画広報部会

26日 違法対策部会

28日 権利者団体対応委員会 広報委員会

【5月】

7日 配信委員会

12日 マーケティング委員会 関西地区連絡協議会

13日 理事会

権利者団体対応委員会

14日 業務使用対策委員会

18日 総合連絡委員会

20日 業務部会幹事会

21日 著作権部会

24日 BBマルチメディア委員会

25日 統計調査委員会

26日 レンタル運用委員会

27日 権利者団体対応委員会 3D説明会(パナソフトセンターにて)

28日 ACA企画広報部会

31日 定時総会·理事会·記者発表

#### 2010年3月度

		3 .	月 実	績	(金額単作	立:百万円	数量単位:	千本·千枚)	)	1月~3月の累計							
	金 額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同月比	新作数	前年 同月比	売上金額の 増減社数	金 額	構成比	前年 同期比	数量	構成比	前年 同期比	新作数	前年 同期比
販売用	13,893	63.8%	82.9%	4,086	60.2%	75.8%	650	86.2%		33,120	63.5%	82.6%	10,924	61.9%	90.6%	1,659	90.0%
レンタル店用	7,799	35.8%	80.4%	2,646	39.0%	91.9%	928	112.1%		18,787	36.0%	73.9%	6,558	37.1%	84.9%	1,894	96.4%
業務用	87	0.4%	155.4%	60	0.9%	582.1%	7	140.0%		217	0.4%	121.9%	173	1.0%	191.9%	12	33.3%
DVDビデオ	21,779	85.3%	82.1%	6,792	90.4%	82.0%	1,585	99.9%	増 12社 減 18社 その他 1社	52,124	85.9%	79.3%	17,656	90.0%	88.9%	3,565	92.8%
販売用	3,671	98.3%	223.2%	681	97.0%	217.4%	92	115.0%		8,331	98.3%	213.4%	1,860	97.4%	221.1%	290	156.8%
レンタル店用	61	1.6%	40.1%	21	2.9%	44.5%	4	44.4%		137	1.6%	28.5%	48	2.5%	39.8%	15	25.4%
業務用	1	0.0%	ERR	0	0.0%	160.0%	0	ERR		3	0.0%	ERR	1	0.0%	254.5%	0	ERR
ブルーレイ	3,733	14.6%	207.7%	701	9.3%	195.1%	96	107.9%	その他 1社	8,471	14.0%	193.2%	1,909	9.7%	198.3%	305	125.0%
UMD	30	0.1%	750.0%	21	0.3%	472.0%	18	900.0%	増 1社 減 1社 その他 0社	57	0.1%	190.0%	42	0.2%	166.0%	44	733.3%
合 計	25,542	100.0%	90.2%	7,515	100.0%	86.9%	1,699	101.3%		60,652	100.0%	86.5%	19,607	100.0%	94.0%	3,914	95.6%

<sup>○</sup>今月の売上報告社数……31社(\*前年同月の報告社数:35社) 無回答社……2社 ○売上金額の増減社数……前年同月との比較。その他とは増減なし、または前年同月の報告がない場合○DVDビデオおよびブルーレイの新作数の「業務用」には不明分を含む。また「レベニューシェアリング」用の作品数は新作数の合計値から除いている。○2010年調査よりビデオカセットを調査対象外とした。そのためビデオソフトの合計値の前年同月比、前年同期比の算出には、当該期のビデオカセットの実績を除いた数値を用いている。

## 2010年4月度

		4 .	月 実	績	(金額単化	立:百万円	数量単位:	千本·千枚)				1 月	~ 4	月の累	計		
	金 額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同月比	新作数	前年 同月比	売上金額の 増減社数	金 額	構成比	前年 同期比	数量	構成比	前年 同期比	新作数	前年 同期比
販売用	12,322	69.0%	115.7%	4,120	69.5%	122.7%	459	92.9%		45,442	64.9%	89.6%	15,044	63.8%	97.6%	2,118	90.6%
レンタル店用	5,464	30.6%	94.8%	1,787	30.1%	85.9%	300	42.8%		24.251	34.6%	77.7%	8,345	35.4%	85.1%	2,194	82.3%
業務用	79	0.4%	109.7%	25	0.4%	87.5%	3	300.0%		296	0.4%	118.4%	198	0.8%	166.9%	15	40.5%
DVDビデオ	17,865	86.9%	108.3%	5,932	86.7%	108.5%	762	63.7%	増 14社 減 17社 その他 0社	69,989	86.2%	85.2%	23,588	89.2%	93.1%	4,327	85.9%
販売用	2,455	91.4%	164.7%	730	81.2%	255.5%	155	198.7%		10,786	96.7%	199.9%	2,591	92.2%	229.8%	445	169.2%
レンタル店用	229	8.5%	693.9%	169	18.8%	1106.4%	45	375.0%		366	3.3%	71.2%	217	7.7%	159.5%	60	84.5%
業務用	1	0.0%	100.0%	0	0.0%	30.4%	0	ERR		4	0.0%	400.0%	1	0.0%	97.6%	0	ERR
ブルーレイ	2,685	13,1%	176.1%	900	13.1%	298.2%	200	222.2%	増 15社 減 8社 その他 4社	11,156	13.7%	188.8%	2,809	10.6%	222.1%	505	151.2%
UMD	15	0.1%	22.4%	12	0.2%	22.4%	3	17.6%	増 0社 減 1社 その他 0社	72	0.1%	74.2%	54	0.2%	70.0%	47	204.3%
合 計	20,565	100.0%	113.7%	6,843	100.0%	117.6%	965	74.1%		31,217	100.0%	92.1%	26,451	100.0%	99.1%	4,879	90.4%
◎今月の売上報行	告社数…	…31社(*†	前年同月σ	)報告社数	::34社)	無回答社	2社										

# 「主要耐久消費財普及率」

調査項目	平成 10.3	11.3	12.3	13.3	14.3	15.3	16.3	17.3	18.3	19.3	20.3	21.3	22.3
カラーテレビ	99.2	98.9	99.0	99.2	99.3	99.4	99.0	99.3	99.4	99.5	99.7	99.4	99.5
ブラウン管								97.4	96.2	92.9	88.3	83.5	71.6
薄型(液晶、プラズマ等)								11.5	19.8	29.4	43.9	54.9	69.2
ビデオカメラ	35.0	36.3	37.9	36.8	37.2	39.1	42.0	39.6	40.2	41.2	41.4	41.0	40.0
デジタルカメラ		よりカメラ 5は含まな			22.7	32.0	51.8	46.2	53.7	58.9	66.0	69.2	71.5
光ディスク プレーヤー・レコーダー					19.3	25.3	35.4	49.0	61.1	65.1	71.7	73.1	69.5
DVDレコーダー (再生専用機)	د د. د	18 18 1	- N					28.8	32.5	34.5	38.3	38.7	38.6
DVDレコーダー (再生録画兼用機)	ゲーム村	ど、パソ 幾などに	付属					28.7	40.0	43.2	48.7	51.2	46.2
ブルーレイ (プレーヤー・レコーダー)	0000	は含まな	,										15.2
パソコン	25.2	29.5	38.6	50.1	57.2	63.3	65.7	64.6	68.3	71.0	73.1	73.2	74.6
VTR	76.8	77.8	78.4	79.3	79.6	81.4	82.6	(*)					
携帯電話					78.6	83.3	85.1	82.0	85.3	88.0	90.5	90.2	92.4

内閣府経済社会総合研究所 「消費動向調査」 平成22年3月末現在 (※) 17.3以降は調査なし

## 社団法人 日本映像ソフト協会 会員社名(五十音順) 2010年6月1日現在

#### ■ 正会員(33社)

(株)アニプレックス

アミューズソフトエンタテインメント(株) ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)

エイベックス・マーケティング(株)

(株)エスピーオー

(株) NHK エンタープライズ

角川映画㈱

㈱角川書店

ギャガ(株)

キングレコード(株)

ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメントジャパン(同)

㈱小学館

(株)ショウゲート

松竹(株)

(株)ソニー・ピクチャーズエンタテインメント

(株)ソニー・ミュージックエンタテインメント

㈱第一興商

TCエンタテインメント(株)

東映ビデオ(株)

東宝㈱

東宝東和㈱

㈱東北新社

20世紀フォックス

ホームエンターテイメントジャパン(株)

日活(株)

(株)バップ

(株)ハピネット

パラマウント ジャパン(株)

バンダイビジュアル(株)

ビクターエンタテインメント(株)

(株)ポニーキャニオン

(株)メディアファクトリー

ユニバーサルミュージック(同)

ワーナーエンターテイメントジャパン(株)

#### ■ 協賛会員(23 社)

(株)アイ信

㈱一九堂印刷所

(株) IMAGICA

ヴィジョネア(株)

(株)キュー・テック

㈱金羊社

(株)ケンメディア

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)

(株)ジャパン・ディストリビューション

システム

㈱星光堂

ソニー PCL (株)

大日本印刷(株)

㈱東京現像所

東芝デジタルフロンティア(株)

(株)徳間ジャパンコミュニケーションズ

㈱トーハン

東洋レコーディング(株)

日本出版販売㈱

日本レコードセンター(株)

ビクタークリエイティブメディア(株)

(株)富士フイルムメディアクレスト

(株)ムービーマネジメントカンパニー

メモリーテック(株)

